






# Maßnahmenplan 2019

## Wilox Strumpfwaren GmbH

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	10
	Empfohlene Ziele:	1
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	6
	Frei wählbare Ziele	1

### Verbindliche und empfohlene Ziele

**Grundsatzklärung**

**Grundsatzklärung Korruptionsprävention**


Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 Hinterlegung in den Bedingungen bei den Lieferanten und den internen Bedingungen. Kontrollen vor Ort. Interne und Externe Korruptionbekämpfung erstellen

**Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen**

**Erfassung von Lieferanten der tieferen Lieferkette**


Zielanforderung: Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette

 Schriftliche Erfassung und Besuche vor Ort der tieferen Lieferkette

**Erfassung von Produzenten & Geschäftspartnern**

Zielanforderung: Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten


*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*

 Einführung einer internen Datenerfassung der kompletten Lieferkette

### Übergreifend

**Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe**


Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen

 Risikobasierte Lieferantenauswahl

### Sozialstandards

**Förderung existenzsichernder Löhne**


Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Informationsmaterial den Produzenten zur Verfügung stellen bezüglich existenzsichernder Löhne

**Verpflichtung von Produzenten zu Sozialstandards**

Zielanforderung: Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*

 Neben dem BSCI CoC werden wir auch diese sozialen Ziele in die Einkaufsbedingungen einpflegen Sind bei uns in den Einkaufsbedingungen hinterlegt

n der Lieferkette

## Chemikalien- und Umweltmanagement

## Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.



Die Produzenten und die Nassproduzenten auf die Gefahren hinweisen. Steigerung der vor Ort Kontrollen der Nassproduzenten. Informationsmaterial zur Verfügung stellen und diese vor Ort besprechen

## Ordnungsgemäße &amp; umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette



Erweiterung und Unterstützung unsere Lieferanten bei der Einführung von BEPI und Bereitstellung von Unterlagen und Schulungsmaterial. Vor Ort Besprechungen bei der Einführung zur Unterstützung der Produzenten.

## Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



## Naturfasern

## Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 10 %  
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 10 %



## Monitoring &amp; Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



## Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Bei internen Audits und/oder Audits mit Kunden Besprechungen mit Mitarbeitern führen Kontrollen vor Ort. Mitarbeitergespräche Sensibilisierung der Produzenten

## Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Besprechungen vor Ort mit der Lieferkette. Einführung von BEPI, Steigerung der GOTS Produktionen Den Produzenten für nachhaltige Produktion begeistern und mit Ihnen neue Projekte starten. Entwicklung von neuen nachhaltigen Produkten

## Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*



- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement

Wir wollen das unsere Produzenten BEPI einführen und die Nassproduktionen alle DETOX haben  
Verpflichtung von DETOX und BEPI Alle Unternehmen in der Lieferkette Ziel ist die eine umweltschonende Produktion durch Verringerung von Schadstoffen. Permanenter Prozess bei der Umsetzung

## Frei wählbare Ziele

## Ausweitung der Datenerfassung

Zielanforderung: Ausweitung der erfassten Daten bei unseren Produzenten und Geschäftspartnern

Analyse unsere Lieferkette durchführen und die Lieferkette dokumentieren und überwachen



## Bestandsaufnahme für Chemiefasern

Zielanforderung: Durchführung einer Bestandsaufnahme zur Erfassung der Arten und eingesetzten Mengen an Chemiefasern (man-made fibres)

*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*



Wir werden für 2018 eine Bestandsanalyse machen

## Alte Ziele

## Nutzung eines Zertifizierungssystems

Zielanforderung: Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung (Good Housekeeping) in der Lieferkette voranzutreiben



*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2017*

Umsetzung der Detox Richtlinien bei den Färbereien und Einführung von BEPI

## Nutzung anderer MRSL

Zielanforderung: Nutzung einer MRSL, die über die ZDHC/ Bündnis-MRSL hinausgeht



*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2017*

Wir versuchen unsere Kunden die Wichtigkeit und Notwendigkeit der Bündnis MRSL Liste zu erläutern und hoffen dabei das durch diese Anregung mehr Marken und Handelsunternehmen sich den Vorgaben des Textilbündnisses anschließen.