






Maßnahmenplan 2019

Wilhelm Zuleeg GmbH

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	9
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	1
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	14
	Frei wählbare Ziele	2

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette


 Ziel bereits erfüllt

In unserem Code of Conduct, die jeder Lieferant unterschrieben hat, ist die Nulltoleranz sowohl im eigenen als auch bei den Geschäftspartnern klar definiert

Übergreifend

Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe


Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen

 Vor Auftragsvergabe an neue Lieferanten wird zukünftig ein definierter Prozeß in Gang gesetzt: 1. Bestätigung unseres CoC, 2. Persönlicher Besuch vor Ort mit Besprechung und Protokollierung der einzelnen Punkte des CoC

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Wir werden an dem Purchasing Practices Self-Assessment Tool (PPSA) teilnehmen

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Chemikalien- und Umweltmanagement

Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 Wir werden den bereits jetzt hohen Standard, dass über 90% der Lieferanten mit Nassprozessen Bluesign Partner bzw. Bluesign und/oder GOTS/IVN zertifiziert sind, aufrecht zu halten

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 Die Aufrechterhaltung des hohen Standards unserer Lieferanten, die mit Chemikalien zu tun haben und entweder Bluesign Partner oder/und Bluesign/GOTS oder IVN zertifiziert sind, ist für uns Ziel in 2019

Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner

 Der Mindeststandard Abwasser wird an die Lieferungen mit Naßprozessen - Garn- bzw. - Stückveredler allumfänglich kommuniziert.

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 15 %
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 2 %



Wir sind abhängig von der Nachfrage unserer Kunden als Zulieferer. Zur Zeit gibt es eine konkrete Anfrage nach BCI Cotton eines Bündnismitglieds.

Monitoring und Überprüfung

Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Wir haben vor, mit den 3 wichtigsten Lieferanten den Zugang zu Beschwerdemechanismen zu besprechen und mit ihnen nach Verbesserungen in dem Bereich zu suchen

Prozess zum Umgang mit Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Bei Auftreten eines – wenn auch unwahrscheinlichen Falles – werden wir Kontakt mit den NGO's vor Ort aufnehmen, um diese Fälle aufzuklären und entsprechende Unterstützung anbieten.

Sektorweites Engagement

Beteiligung an einer Bündnisinitiative

Zielanforderung: Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Nach Rücksprache mit unseren 3 größten Lieferanten, werden wir eine Entscheidung treffen, ob wir an einer Bündnisinitiative teilnehmen werden

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Dies tun wir täglich mit Instagram/Facebook Posts mit unserem Slogan "Made in Germany". Ist natürlich auch ein wesentlicher Bestandteil der Website mit z.B. unserem Produkt "German Tweed". Vorträge z.B. am 23.5.2019 bei AFBW/DITF bzw. Betriebsbesichtigungen von Textilstudenten FH Hof, Reutlingen etc

Frei wählbare Ziele

Ausweitung der Datenerfassung

Zielanforderung: Ausweitung der erfassten Daten bei unseren Produzenten und Geschäftspartnern

Ziel wurde als Ersatzziel gesetzt



Wir erfragen bei unseren Lieferanten, inwieweit die Bündnisziele Chemikalienmanagement, Beschwerdemechanismus und gesamte Lieferkettentransparenz gegeben ist

Ursprüngliches Ziel:

Ausweitung der erfassten Daten bei unseren Produzenten und Geschäftspartnern

Wir wollen erfahren, in welchen Betrieben die Garnherstellung erfolgt und in welcher Weise dort die Bündnisziele entsprechend bereits eingehalten werden. Zertifikate/Nachweise fordern wir an

Aufstellung Herkunftsländer

Zielanforderung: Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Fasern, einschließlich einer Angabe zur prozentualer Aufteilung



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Wir werden die Lieferanten anhalten, eine genaue Angabe der Herkunft der eingesetzten Fasern zu geben. Nach Möglichkeit mit entsprechender Aufteilung nach Herstellung der vom Bündnis anerkannten Initiativen

Steigerungziel Schurwolle

Zielanforderung: Steigerungziel Schurwolle
Steigerung des Anteils nachhaltiger Schurwolle auf 15 %
davon Bio-Schurwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Schurwolle) 3 %



Ursprüngliches Ziel:

Steigerung des nachhaltigen Anteils gemessen an der eingesetzten Menge für folgende Faserart:
Schurwolle vom Schaf: 30 %

Ja

Ökobilanz für eingesetzte Fasern

Zielanforderung: Erstellung einer Ökobilanz für die von uns eingesetzten Fasern



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Wir werden unsere Kunden darauf hinweisen, dass wir - wenn qualitativ möglich - auch Garne mit entsprechender Nachhaltigkeit einsetzen können

Anteil nachhaltiger Naturfasern steigern

Zielanforderung: Steigerung des nachhaltigen Anteils gemessen an der eingesetzten Menge für folgende Faserart:
Schurwolle vom Schaf: 10 %



Ja

Aufstellung Schurwollarten und -qualitäten

Zielanforderung: Erfassung von Daten zu Arten und Qualitäten der von uns eingesetzten Schurwolle



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Schurwolle nach RSW bzw. Five Freedoms Standard bzw. dem IWTO Standard sollen erfasst werden

Steigerung Anteil recycelte Fasern

Zielanforderung: B.4.2. Steigerung Anteil recycelte Fasern
Steigerung des Anteils recycelter Chemieasern auf 1
Wir halten das Recycling nicht für das Nonplusultra, sehen jedoch in dem Bereich eine gewisse Notwendigkeit, unsere Kunden auf Möglichkeiten von recycelten Alternativen hinzuweisen, sofern qualitativ vorhanden



Kostenmodell

Zielanforderung: Einführung eines Kostenmodells für die Preisquotierung und Vertragsgestaltung mit Produzenten, welches sicherstellt, dass Preisverhandlungen nicht zu Lasten von Lohnkosten durchgeführt werden



Trifft nicht zu - dazu ist unsere Beschaffungsmenge nicht groß genug.

Nachhaltigkeit bei der Produktentwicklung

Zielanforderung: Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktentwicklung durch:



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

f) Erhöhung der Kreislauffähigkeit unserer Produkte

Mit der Entwicklung auf Basis biobasierter Rohstoffe werden wir die Kreislauffähigkeit der Produkte erhöhen

Vermeidung exzessiver Überstunden

Zielanforderung: Vermeidung exzessiver Überstunden in unserer Lieferkette durch Anpassungen in unseren eigenen Beschaffungsprozessen



Trifft nicht zu

Exzellenzprogramme für Produzenten und GP

Zielanforderung: Förderung von Exzellenzprogrammen oder anderen Auszeichnungen für die Umsetzung der Bündnisziele für Produzenten und Geschäftspartner zu:



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

u) Mulesing Partnerschaften der Bündnispartner

Dieses Thema ist sicher von großer Wichtigkeit in unserem textilen Prozeß der Flächenherstellung. Möglichkeit wäre, ein oder 2 große Abnehmer, also Modemarken oder Corporate Wear Hersteller mit ins Boot zu nehmen und entsprechend über die Medien zu kommunizieren

Sektorweites Engagement

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Wir erstellen für 2019 einen neuen Nachhaltigkeitsbericht und kommunizieren das an unsere Kunden und über Social Media an den Endverbraucher. Der aktuelle Bericht gilt für 2017/18, an dem Bericht für 2019 wird in 2018 schon gearbeitet. Kundenanforderungen von Bündnismitgliedern sind bereits erfüllt

Verringerung des Abfallaufkommens

Zielanforderung: Verringerung des Abfallaufkommens



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Durch Mehrwegpaletten, saubere Mülltrennung seit 1997 und Anschaffung von immer wieder neuen Webmaschinen mit geringerem Abfall wird das ständig optimiert. Ziel ist eine jährliche Verringerung des Abfallaufkommens um weitere 5% p.a. auf das bereits hohe Niveau

Alte Ziele

Anteil ermitteln: Geschäftspartner Verhaltenskodex

Zielanforderung: Ermittlung des Anteils von Geschäftspartnern, die auf den Verhaltenskodex verpflichtet werden bzw. nachweisen können, dass ein gleichwertiger Verhaltenskodex gilt, der in die Lieferkette kaskadiert wird



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2017

Verhaltenskodex für Geschäftspartner in 2017 erstellen