






Maßnahmenplan 2019

Verbraucherzentrale Bundesverband

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	7
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	1
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	2
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 Ziel bereits erfüllt


Als inst. Zuwendungsempfänger des Bundes ist der vzbv gem. Zuwendungsbescheid dazu verpflichtet, die RL der BReg zur Korruptionsprävention in der Bundesverwaltung anzuwenden. Den Beschäftigten ist es nicht gestattet Belohnungen, Geschenke, Provisionen o. sonst. Vergünstigungen von Dritten anzunehmen

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Ziel trifft nicht zu


Als Verbraucherorganisation setzt sich der vzbv im TB v.a. für eine verbrauchergerechte Kommunikation sowie für gesetzliche Mindeststandards in der Textilproduktion ein. Es gibt beim vzbv keine gesonderte Expertise zu existenzsichernden Löhnen. Deshalb kann kein spezifisches Ziel gesetzt werden.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Chemikalien- und Umweltmanagement

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette


 Ziel trifft nicht zu

Die Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette gehört i.S.d. Zuwendungsbescheids des Bundes nicht zum Aufgabenbereich des vzbv.

Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt


 Ziel trifft nicht zu

Der Zugang von Beschäftigten zum Beschwerdemechanismus gehört i.S.d. Zuwendungsbescheids des Bundes nicht zum Aufgabenbereich des vzbv und kann deshalb nicht verfolgt werden.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion


 Ziel trifft nicht zu

Der vzbv lädt im Juni 2019 alle Verbandsmitglieder zu einem fachpolitischen Experten Austauschtreffen zum Thema nachhaltiger Textilkonsum ein. Bei dem Treffen soll für die verbraucherpolitische Arbeit zu nachhaltigen Textilien geworben werden.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

 Ziel trifft nicht zu

Um die unabhängige verbraucherpolitische Arbeit des vzbv in Deutschland zu gewährleisten, berät und unterstützt der vzbv keine Unternehmen.

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Der vzbv wird sich in einer Stellungnahme für gesetzliche Regelungen zur Verbesserung der Textilproduktion einsetzen und die pol. Bestrebungen einzelner Ressorts, die deutsche EU-Ratspräsidentschaft 2020 für ein EU-weite gesetzliche Regelung zu nutzen, medial unterstützen.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Der vzbv wird eine Stellungnahme zum Grünen Knopf schreiben und die Arbeit des BMZ konstruktiv kommentieren und begleiten. Zielgruppe ist das BMZ sowie politische Entscheidungsträger, Stakeholder und Medien.

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Der vzbv wird sich geg. der Bundesregierung in den Prozess zu einem staatlichen Metasiegel für Textilien einbringen. Dieses Siegel soll auf wissenschaftlich fundierten und gesetzlichen Kriterien basieren und Verbrauchern am PoS eine glaubwürdige Entscheidungshilfe für nachhaltige Textilien bieten.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Der vzbv wird ein Informationsblatt zum Thema "Nachhaltige Textilien erkennen" gestalten und auf seiner Homepage der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen. Zudem steht der vzbv gerne mit seiner Expertise um Verbraucher und Verbraucherpolitik für alle Bündnismitglieder zur Verfügung.