






Maßnahmenplan 2019

VerbraucherService im KDFB e.V.

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:

	Verbindliche Ziele:	8
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	1
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette



Erarbeitung und Verabschiedung einer Richtlinie zur Korruption für den Verband im Bundesvorstand (geplant noch für 2019).

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.



Der Verband informiert seine Mitglieder in seinem Newsletter über die Situation der ArbeiterInnen in der Textilproduktion und über Aktionen, die zu einer Verbesserung der Bezahlung beitragen sollen. So werden die Mitglieder über die schlechte Entlohnung informiert und zu Aktionen motiviert.

Chemikalien- und Umweltmanagement

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette



Ziel trifft nicht zu

Es besteht keine direkte Einflussmöglichkeit durch unseren Verband. Wir leisten keine Beratung von Textilunternehmen.

Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Ziel trifft nicht zu

Da wir nicht in Produktion und Handel tätig sind, kann der Verband den Zugang zu Beschwerdemechanismen nicht einrichten. Der VerbraucherService informiert seine Mitglieder (Newsletter) allerdings zu Arbeitsbedingungen, auch zu mangelndem Zugang von ArbeiterInnen zu Beschwerdemechanismen.

ment

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Am 5. April 2019 Stadtführung durch Augsburg zu Verkaufsstellen und Geschäften, die ökofaire Kleidung anbieten. Am 16.05.2109 Vortrag "Kleider machen Leute - Augen auf beim Kleiderkauf" in Stadtbergen. VerbraucherService Augsburg bietet eine Ausstellung zum Thema Textilien zur Ausleihe an.

Unterstützung bei der Umsetzung

Zielforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder



Der VerbraucherService betreibt Aufklärung seiner Mitglieder über die Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie durch Informationsweitergabe, zum Beispiel in Form seines Newsletters oder über die Homepage des VerbraucherService.

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Durch Mitarbeit in den verschiedenen Gremien im vzbv (z.B. im Verwaltungsrat) wird das Thema "Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Textilbranche" an politische Entscheidungsträger herangetragen.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Alle Mitglieder werden über die neuesten Entwicklungen im BnT informiert und durch Informationsveranstaltungen sensibilisiert

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Der VerbraucherService ist Mitglied im vzbv, der politische Lobbyarbeit für soziale und ökologische Mindestanforderungen in der Lieferkette von Textilien betreibt. Am 12.10.2018 veranstaltet der KDFB Landesverband Bayern eine Podiumsdiskussion, zu der Herr BM Müller als Gast eingeladen ist.