






Maßnahmenplan 2019

VDMD – Netzwerk Deutscher Mode- und Textil-Designer e.V.

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	5
	Empfohlene Ziele:	1
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	2

Verbindliche und empfohlene Ziele

Beschwerde und Abhilfe

Unterstützung bei Fällen von Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit


 Der VDMD wird Informationsveranstaltungen und Workshops zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit sowohl für Mitglieder als auch an Schulen für Designer durchführen. Ziel dieser Veranstaltungen ist die umfassende Sensibilisierung und Information zu diesem Thema und die Durchführung geeigneter Maßnahmen.

Sektorweites Engagement

Beteiligung an einer Bündnisinitiative


Zielanforderung: Beteiligung an der Bündnisinitiative

c) Existenzsichernde Löhne

 Wir setzen uns dafür ein, in Lobbygesprächen mit der Politik, unter anderem im Sprecherrat des Deutschen Kulturrates.


Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

 Wir erstellen Informationsmaterial und Ratgeber zum Thema Nachhaltigkeit in allen textilen Bereichen für Designer und Endverbraucher zur Sensibilisierung für dieses Thema. Im Rahmen unseres "mentoring.lab" geben wir für Startups konkrete Hinweise zum Umgang mit nachhaltigen Produktionsketten.


Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

 Der VDMD wird im Rahmen seines Bildungsformates "mentoring.lab" Workshops und Informationsveranstaltungen an Schulen und auf Mode-Messen anbieten mit dem Ziel, Designer und Produzenten mit den Möglichkeiten und der Notwendigkeit einer nachhaltigen Produktions- und Lieferkette vertraut zu machen.


Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

 Der VDMD erarbeitet zur Beeinflussung der Entscheidungsträger des Deutschen Kulturrates ein Aktionspapier zum Thema Verantwortung des Designs im Zusammenhang mit den aktuellen Bedingungen in der Mode- und Textilbranche.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

 Der VDMD wird auf seiner Homepage eine Aktionsseite inclusive Links zu den Inhalten der Bündnisthemen einrichten, um seine Mitglieder und Partner über die Wichtigkeit der Bündnisziele zu informieren. Weitere aktuelle Bündnis-Informationen gehen von uns via SuperMailer direkt an die Mitglieder.

Eigene interne Policy

Zielanforderung: Verabschiedung einer Policy zu den Themen:

- b) Diskriminierung
- e) Existenzsichernde Löhne
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- p) Recycling
- u) Mulesing



Erweiterung des VDMD Ethik-Kodex speziell für Mode- und Textildesigner mit Schwerpunkt auf nachhaltige Produktion und Beschaffung, sowie Upcycling und Recycling. Der VDMD bereitet eine schriftliche Fixierung der Ziele des Bündnis für nachhaltige Textilien vor.

Grundsatzzerklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

