






Maßnahmenplan 2019

Triaz GmbH – Waschbär Der Umweltversand

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	8
	Empfohlene Ziele:	1
	Bereits erreichte Ziele:	4
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention


Zielforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption auf der Webseite von waschbär. Durchführung der Checkliste für „Self-Audits zur Korruptionsprävention in Unternehmen“ von Transparency International, um im Anschluss daran ein Aktionsplan zur Korruptionsbekämpfung (2020) zu erstellen.

Übergreifend

Risikobasierte Lieferantenauswahl & Auftragsvergabe


Zielforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen

 Ziel bereits erfüllt

Jeder Lieferant mit dem die Triaz GmbH in Geschäftsbeziehung tritt verpflichtet sich auf die Einhaltung der Prinzipien der Fair Wear Foundation. Darüber hinaus können Geschäftsbeziehungen mit neuen Textil-Lieferanten nur nach Zustimmung des Bereichs Nachhaltigkeit erfolgen.

Verbot der Vergabe von Unteraufträgen

Zielforderung: Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner

 Ziel bereits erfüllt


Im Rahmen der Mitgliedschaft der FWF verbietet die Triaz GmbH unautorisierte Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne


Zielforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Die Triaz GmbH beteiligt sich an der Bündnisinitiative Existenzsichernde Löhne. Darüber hinaus führt die Triaz GmbH mit einem Produzenten (bisher schon mit drei Produzenten geschehen) eine offene Preiskalkulation durch, um u.a. Potentiale zur Steigerung der Löhne zu aufzudecken.

Chemikalien- und Umweltmanagement


Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 Als Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität: Unterstützung der Nassprozesse unseres Teppichherstellers im Hinblick auf ein Chemikalieninventar und Training im Chemikalienmanagement.

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 Durchführung einer Capacity Development-Maßnahme zur Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Partner-Färberei für die komplette Teppich Produktion von Waschbär in Indien.

Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



Die Triaz GmbH wird den Abwasserstandard ab Oktober 2019 bei jedem Termin mit nicht-GOTS-zertifizierten Lieferanten ansprechen und als eines der Schwerpunktthemen in der Kommunikation mit ihren Lieferanten aufnehmen.

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 99 %
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 99 %



Derzeit hat die Triaz GmbH einen Anteil von 99,92% Bio-Baumwolle. Die Anforderung des Bündnis werden weiterhin übertroffen.

Monitoring und
Überprüfung

Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Ziel bereits erfüllt

Über eine konsequente halbjährliche Abfrage und Auswertung des Triaz-eigenen Tools "Artikelpass" besteht ein umfangreiches Monitoringsystem zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette.

Beschwerde und Abhilfe

Einführung effektiver Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus



Ziel bereits erfüllt

Im Rahmen der Mitgliedschaft der Triaz GmbH bei der Fair Wear Foundation wird deren Beschwerdesystem genutzt. Der Aushang des Beschwerdesystems wird über unsere Anschreiben zum Arbeitsverhaltenskodex abgefragt. Lieferanten senden uns zusätzlich Bilder des Aushangs zum Beschwerdesystems.

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Weiterhin kontinuierliche Förderung und Stärkung des Zugangs zum Beschwerdemechanismus der Fair Wear Foundation. (U.a. Dokumentation des Aushangs des Beschwerdemechanismus in allen Produktionsstätten, gezielte Trainings zur Stärkung der internen Kommunikation).

Sektorweites Engagement

Bündnisinitiative

Zielanforderung: Beteiligung an einer Bündnisinitiative



c) Existenzsichernde Löhne

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Waschbär adressiert kontinuierlich in allen Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit das Thema Nachhaltigkeit an Kunden, Mitarbeitende und Lieferanten. Für 2019 ist eine Steigerung von 100% der Instagram-Postings zum Thema nachhaltige Textilien im Vergleich zum Vorjahr geplant