






# Maßnahmenplan 2019

## Tchibo GmbH

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	7
	Empfohlene Ziele:	3
	Bereits erreichte Ziele:	6
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	2
	Frei wählbare Ziele	11

### Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

**Grundsatzklärung Korruptionsprävention**

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette


 Ziel bereits erfüllt

Tchibo hat eine Selbstverpflichtung im Social Code of Conduct für Lieferanten integriert. Siehe [www.tchibo.com/nachhaltigkeit](http://www.tchibo.com/nachhaltigkeit) Bereich "Gebrauchsartikel" Punkt 14. Im Code of Conduct spricht sich Tchibo auch innerhalb der eigenen Organisation dazu aus (siehe 2.2).

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen

**Erfassung von Lieferanten der tieferen Lieferkette**

Zielanforderung: Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette


 Aufbau IT System zur Erfassung der tieferen Lieferkette. Pilotierung Supply Chain Mapping über Tier 2 hinaus.

Übergreifend

**Übergreifend**


**Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe**

Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen



**Verbot der Vergabe von Unteraufträgen**

Zielanforderung: Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner


 Ziel bereits erfüllt

Unser SCoC ist integraler Bestandteil unserer Verträge und verbietet den Einsatz von Subunternehmen. Ist in Ausnahmefällen der Einsatz von Subuntern. erforderlich, wird dieser nur nach Audit freigegeben.

### Sozialstandards


**Förderung existenzsichernder Löhne**

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Als Mitglied bei ACT engagieren wir uns aktiv an der Förderung existenzsichernder Löhne, u.a. an der Implementierung von Tarifverhandlungen.

**Capacity Building zu Sozialstandards**

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

 Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Scaling des Qualifizierungsprogramms WE: Gewinnung eines oder mehrerer Partnerunternehmen, die das WE Programm ebenfalls für ihre Produktionsstätten anwenden.

n der Lieferkette

## Chemikalien- und Umweltmanagement

## Kontinuierliche Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Steigerung der Anzahl der Hersteller mit Nassprozessen, die ausschließlich ZDHC-konforme chemische Produkte einsetzen auf: **25 %**  
von aktuell **9 %**



müsste so korrekt sein. bitte noch mal prüfen.

## Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.



Upload eines gültigen Abwassertests nach den ZDHC Prüfkriterien im Gateway Portal von mindestens 60% der Hauptnassprod.stätten. Unterstützt werden die Lieferanten durch kostenlose Webinare durch die ZDHC welche die Nutzung des Portals erklären. Den neuen Prozess haben wir im Detox Handbuch erklärt.

## Ordnungsgemäße &amp; umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette



Durchführung/Unterstützung von Lieferantenworkshops zu Chemikalienmgmt. und Qualifizierungsprogramm für chemie- und wasserintensive Produktionsbereiche; Bereitstellung des CPI2-Zugangs für Lieferanten, die darüber konkrete Hinweise zur Verbesserung des innerbetrieblichen Umweltschutzes erhalten

## Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



Ziel bereits erfüllt

Wir haben die Lieferantenkommunikation im April 2019 verschickt.

## Naturfasern

## Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf **88 %**  
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) **80 %**



## Monitoring &amp; Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Ziel bereits erfüllt

Die Anforderungen unseres Social and Environmental Code of Conduct überprüfen wir bei Lieferanten und Produzenten mit eines effektiven Monitorings.

## Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Breitere und tiefere Implementierung des GFA: Ausweitung auf min. 2 weitere Länder, Capacity Building für Manager, Gewerkschaften, WE Trainer in 3 bestehenden und 2 neuen Ländern. Wirkung: Kenntnisse, Nutzung, Konfliktlösung

## Einführung effektiver Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus

Ziel bereits erfüllt



3 effektive Beschwerdekanäle: 1) direkt (bspw. via E-Mail), in SCoC und GFA enthalten, Bekanntmachung vorgeschrieben; 2) WE etabliert Dialogstrukturen in Fabriken, thematisiert Kommunikationskanäle und Beschwerdemechanismen inkl. 1); 3) GFA unterstützt Etablierung von ANV und Gewerkschaften inkl. 1)

## Veröffentlichung von Produzenten&amp;Geschäftspartnern

Zielanforderung: Systematische Erfassung und Veröffentlichung aller Geschäftspartner und Produzenten

Ziel bereits erfüllt



Wir veröffentlichen unsere Produzenten und Nassbetriebe für Heimtextilien, Bekleidung und Schuhe. Website mit aktueller Liste (halbjährlich aktualisiert): <https://www.tchibo.com/servlet/content/1212162/-/starteseite-deutsch/tchibo-unternehmen/nachhaltigkeit/gebrauchsartikel/tchibo-produzenten.html>

## Bündnisinitiative

Zielanforderung: Beteiligung an einer Bündnisinitiative



b) Systemische Verbesserungen der Arbeitsbedingungen in der Textil- und Bekleidungsindustrie Tamil Nadus, Indien  
a) Chemikalien- und Umweltmanagement  
c) Existenzsichernde Löhne

## Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



intern: 2 Veranstalt. min. 2 Tage, Schulungsmaßnahmen zu nachhaltig. Textilprod. für Filiale/Depot, Zielgruppe: Vertrieb-Innen-u. Außendienst.-MA, ca. 400 Pers. extern: Dialogveranstalt. u.a. mit Min. Müller in Berlin, Zielgruppe: Politik, Wirtschaft, Journalisten, Influencer, Blogger, ca. 100 Pers.

## Frei wählbare Ziele

## Policy-Erweiterung

Zielanforderung: Erweiterung unserer Policy um die Themen:



s) Tierhaltung  
t) Schafhaltung  
u) Mulesing

Veröffentlichung bzw. Integration einer Policy zu Tierhaltung, insb. Schafhaltung, in unsere bestehende(n) Grundsatzklärung bis Q4 2019.

## Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen  
b) Diskriminierung  
c) Gesundheit und Sicherheit  
d) Lohn und Sozialleistung  
e) Existenzsichernde Löhne  
f) Arbeitszeiten  
g) Kinderarbeit  
j) Einsatz sicherer Chemikalien  
a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)  
b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)  
c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement  
l) Umweltmanagementsystem  
m) Wasser- und Abwassermanagement  
o) Ressourceneffizienz  
p) Recycling  
q) Biodiversität und Böden  
s) Tierhaltung  
t) Schafhaltung  
u) Mulesing

Kontinuierliche Weiterführung der Corporate Communication sowie Ausbau und Stärkung der Kundenkommunikation zur Förderung eines nachhaltigen Konsums inkl. Stärkung des Kundendialogs über Onlinemedien.

**Kommunikation Umsetzung der Bündnisziele**

Zielanforderung: Nutzung von externen Berichtsformaten für die Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele:



- a) Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichtes nach den Leitlinien zur Nachhaltigkeitsberichterstattung der Global Reporting Initiative (GRI 4) nach den Vorgaben des Deutschen Nachhaltigkeits Kodex (DNK) nach den Vorgaben des Global Compact (CoP)

**Hinwirken auf existenzsichernde Löhne**

Zielanforderung: Anpassung unserer Beschaffungsprozesse mit dem Ziel, dadurch auf die Zahlung existenzsichernder Löhne hinzuwirken



*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*

Im Rahmen von ACT on living wage aktive Mitarbeit bei den Pilotprogrammen.

**Hinwirken auf existenzsichernde Löhne**

Zielanforderung: Anpassung unserer Beschaffungsprozesse mit dem Ziel, dadurch auf die Zahlung existenzsichernder Löhne hinzuwirken



Tchibo hat 5 Verpfl. der eigenen Einkaufspraktiken öffentlich ausgesprochen (Global PP Commitments). Zielgruppe sind Lieferanten in zB TR, BD, KH, MM und ET. Zwischenziel für 2019 ist, dass sich die Brands auf KPIs verständigen, die die Implementierung bis 2023 zulassen.

**Kostenmodell**

Zielanforderung: Einführung eines Kostenmodells für die Preisquotierung und Vertragsgestaltung mit Produzenten, welches sicherstellt, dass Preisverhandlungen nicht zu Lasten von Lohnkosten durchgeführt werden



Im Rahmen von ACT wird an einem Kostenmodell gearbeitet in dem Lohnkosten als isolierter Kostenfaktor berücksichtigt werden, um langfristig die Auszahlung existenzsichernder Löhne sicherstellen zu können. Modellart und Zeitpunkt der Einführung sind noch nicht definiert.

**Vermeidung exzessiver Überstunden**

Zielanforderung: Vermeidung exzessiver Überstunden in unserer Lieferkette durch Anpassungen in unseren eigenen Beschaffungsprozessen



Im Rahmen von ACT werden Beschaffungsprozesse durchleuchtet, mit der Zielsetzung negative Auswirkungen auf die Lieferkette zu reduzieren.

**Vorgaben für faire Zahlungsmodalitäten**

Zielanforderung: Etablierung von Vorgaben für faire Zahlungsmodalitäten und Kommunikationsfristen gegenüber unseren Produzenten und Geschäftspartnern



Die 2. von den 5 Verpflichtungen (Global PP Commitments) im Rahmen von ACT bezieht sich auf faire Zahlungsmodalitäten (Anlage Commitment Punkt 2 – Brands commit to fair terms of payments). Zielgruppe sind Lieferanten die für Tchibo Textilien produzieren (bspw. in TR, BD, KH, MM und ET).

**Nachhaltigkeit bei der Produktentwicklung**

Zielanforderung: Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktentwicklung durch:



- a) Verstärkten Einsatz nachwachsender Rohstoffe  
 e) Die Vermeidung gefährlicher Substanzen  
 f) Erhöhung der Kreislauffähigkeit unserer Produkte
- a) Prüfung des aktuellen Materialeinsatzes im Hinblick auf Ressourceneffizienz e) Weiterentwicklung der bestehenden Vorgaben f) Weiterentwicklung der bestehenden Vorgaben

**Schulung von Beschäftigten**

Zielanforderung: Durchführung von Schulungen zur Sensibilisierung eigener Beschäftigter zu sozialen und ökologischen Risiken in der Lieferkette



Schulungen für Innen- und Außendienstmitarbeiter zu nachhaltiger Textilproduktion insb. für die Bereiche: Anbau von Naturmaterialien, Rohstoffeffizienz und Schließung von Kreisläufen inkl. Recycling sowie Umwelt- und Sozialbedingungen in der Produktion.

### Förderung von Trainingsmaßnahmen

Zielanforderung: Förderung von Trainingsmaßnahmen zu:

- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- b) Diskriminierung
- c) Gesundheit und Sicherheit
- d) Lohn und Sozialleistung
- e) Existenzsichernde Löhne
- f) Arbeitszeiten
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
  - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
  - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
- k) Good Housekeeping
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- n) Andere Emissionen (z.B. Abluft)
- o) Ressourceneffizienz



### Sektorweites Engagement

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus



Weiterentwicklung und Umsetzung der Bündnisinitiativen; Engagement bei OCA zur Sicherung der globalen Lieferketten Biobaumwolle; Aktive Mitarbeit bei ACT on living wage zur Etablierung erster Prozesse; Aktive Unterstützung des neuen Bangladesch ACCORD.