






Maßnahmenplan 2019

NABU e.V.

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:

	Verbindliche Ziele:	6
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	1


Verbindliche und empfohlene Ziele

Chemikalien- und Umweltmanagement

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung


Zielforderung: Unterstützung von Produzenten in der Lieferkette bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung

 Der NABU bezieht für seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bzw. den Verkauf von NABU Kleidung Textilien, die GOTS-zertifiziert sind. Auch in 2019 wird er von diesem Standard nicht abweichen.

Beschwerde und Abhilfe

Unterstützung bei Fällen von Kinder- & Zwangsarbeit

Zielforderung: Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit


 Ziel trifft nicht zu

Der NABU ist ein Naturschutz- und Umweltverband und setzt sich für den Erhalt der Lebensraum- und Artenvielfalt, Nachhaltigkeit der Land-, Wald- und Wasserwirtschaft und Stärkung des Stellenwertes des Naturschutzes in der Gesellschaft ein. Deshalb arbeitet der NABU nicht in diesem konkreten Kontext.

Sektorweites Engagement


Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

 Bewusstseinsbildende Maßnahmen f. VerbraucherInnen in Deutschland: - Podiumsdiskussion auf der "Fashion Revolution 2019" zum Thema "unsere Altkleider: zwischen Kommerz, Wohltätigkeit und Rohstoff" - Vortrag "Wie rund läuft der Kreislauf" auf dem 8. internationalen Alttextilientag - Blogbeiträge


Unterstützung bei der Umsetzung

Zielforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

 Individuelle Beratung für zivilgesellschaftliche Vertreterinnen und Vertreter im Textilbündnis bzw. Austausch mit BMZ, BMU, GIZ bzgl. Kreislaufwirtschaft (nationale Ebene), Textilrecycling und Alttextilien


Förderung des Politikdialogs

Zielforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

 Gespräche mit BMU und / oder BMZ/GIZ zum Thema nachhaltige Verwendung / Textilrecycling von Alttextilien und der politischen Umsetzung auf nationaler und internationaler Ebene

Ausweitung des Informationsangebots

Zielforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

 Bereitstellung von Materialien zum Thema Textilien und Nachhaltigkeit, die an die breite Öffentlichkeit (vorwiegend Verbraucherinnen und Verbraucher) zur Information gerichtet sind: Blogbeiträge zu Textilrecycling, Altkleidung, Design for Circularity, Bericht zur Neonyt sind geplant.

Bewusstseins-schaffende Maßnahmen

Zielanforderung: Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:



- e) Politische Entscheidungsträger
- g) Nichtregierungsorganisationen

Vertiefter Austausch sowohl mit deutschen Ministerien (bspw. BMZ, BMU), beratende Behörden (UBA/GIZ) sowie den weiteren zivilgesellschaftlichen Vertreterinnen und Vertretern im Bündnis zu den Themen Textilrecycling und / oder Mikroplastikausträge durch Textilien