












# Maßnahmenplan 2019

## Kampagne für Saubere Kleidung

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:

	Verbindliche Ziele:	8
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

### Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung	<p><b>Grundsatzklärung Korruptionsprävention</b></p> <p>Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette</p> <p></p>
	<p><b>Sozialstandards</b></p> <p><b>Förderung existenzsichernder Löhne</b></p> <p>Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.</p> <p> Auch 2019 werden wieder zahlreiche öffentlichen Veranstaltungen für interessierte Personen durchgeführt werden. Um über die menschenunwürdigen Löhne in der Textilindustrie zu informiert und die TN zuzensibilisiert. Ziel ist es, mehr als 500 Menschen zu erreichen.</p>
Verankerung und Integration in der Lieferkette	<p><b>Chemikalien- und Umweltmanagement</b></p> <p><b>Ordnungsgemäße &amp; umweltgerechte Betriebsführung</b></p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette</p> <p> Ziel trifft nicht zu</p> <p>Mit diesem Themenfeld beschäftigt sich die Kampagne für saubere Kleidung nicht.</p>
	<p><b>Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen</b></p> <p>Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt</p> <p> Einzelne Trägerorganisationen beschäftigen sich mit dem Thema Beschwerdemechanismen und geben ihr Fachwissen an die Trägerorganisationen weiter. Bei den Trägerkreistreffen wird das Thema diskutiert und gemeinsam Modelle entwickelt. Ziel ist es, im TB effektive Beschwerdemechanismen vorzustellen</p>
Beschwerde und Abhilfe	<p><b>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</b></p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion</p> <p> Auch im Jahr 2019 sollen wieder eine Vielzahl von Informationsveranstaltungen zur Bewusstseinsbildung stattfinden. Ziel sind mindestens 10 Veranstaltungen.</p>
	<p><b>Unterstützung bei der Umsetzung</b></p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder</p> <p> Die Kampagne für saubere Kleidung ist nur indirekt an dieser Aufgabe durch ihre Trägerorganisationen beteiligt. Die Kampagne erarbeitet Informationsmodule über die Fortschritte des Textilbündnisses, um ein objektive Beurteilung des TBs einer breiten Öffentlichkeit zu ermöglichen.</p>
ites Engagement	

**Förderung des Politikdialogs**

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Im Rahmen von öffentlichen Veranstaltungen wird die Kampagne mitwirken, den Dialog mit politischen Entscheidungsträgern zu suchen. Ferner wird sie konkret bei der Europawahl 2019 eine Mailkampagne an Kandidat\*innen zur Europawahl initiieren.

**Ausweitung des Informationsangebots**

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Im Jahr 2019 soll eine Hintergrundbroschüre über die Produktionsbedingungen von Arbeits- und Dienstkleidung erstellt werden. Zielgruppe sind Mitarbeitervertreter\*innen in Kommunen und kirchlichen Einrichtungen. Die Broschüre soll zu einer Sensibilisierung führen und Kaufalternativen aufzeigen.