






Maßnahmenplan 2019

HUMANA Kleidersammlung GmbH

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	9
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	1
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette


 *Ziel bereits erfüllt*

Wir haben bereits Grundsatzklärungen, und zwar im Code of Conduct für HUMANA People to People Kleidersammlungen und in den Prinzipien für HUMANA People to People Sortierbetriebe.

Übergreifend

Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe

Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen


 *Ziel trifft nicht zu*

Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 *Ziel trifft nicht zu*


Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Chemikalien- und Umweltmanagement

Reduktion gefährlicher Chemikalien


Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 *Ziel trifft nicht zu*

Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung


Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 *Ziel trifft nicht zu*

Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner

 *Ziel trifft nicht zu*

Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf

Ziel trifft nicht zu



Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Monitoring und
Überprüfung

Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette

Ziel trifft nicht zu



Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Beschwerde und
Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt

Ziel trifft nicht zu



Wir kaufen keine neue Kleidung, sondern sammeln, sortieren und verkaufen gebrauchte Kleidung.

Sektorweites
Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

Durch Bewusstseinsbildung tragen wir zu mehr Nachhaltigkeit in der textilen Lieferkette bei. Hierbei klären wir auch über die Bedeutung der nachgelagerten Lieferkette auf (post consumer supply chain). Für die MV des Textilbündnisses 2019 bieten wir einen Workshop zum Thema Kreislaufwirtschaft an.

