






Maßnahmenplan 2019

H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co.KG

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	7
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	6
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 *Ziel bereits erfüllt*


Im Sustainability Commitment, das alle Lieferanten von H&M unterschreiben müssen, ist eine Null-Toleranz Politik über Korruption festgehalten.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Übergreifend

Verbot der Vergabe von Unteraufträgen


Zielanforderung: Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner

 *Ziel bereits erfüllt*

Die unautorisierte Unterauftragsvergabe ist strikt verboten, beschrieben im Modern Slavery Statement 2017/2018 Seite 7.

Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe

Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen


 *Ziel bereits erfüllt*

Wie bereits an anderer Stelle dargelegt und belegt, ist die Risikoanalyse elementarer Bestandteil der Auftragsvergabe bei H&M. Entsprechend Ihrer Anmerkungen haben wir dieses Ziel jetzt auf bereits erfüllt gesetzt

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.


 *Ziel bereits erfüllt*

Wir sind Mitglied der Initiative ACT: <https://actonlivingwages.com/>.

Chemikalien- und Umweltmanagement


Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 Auch 2019 werden wir unsere Lieferanten durch das Programm Best Chemical Management Practice unterstützen. Umfang und Zielgruppe auch von weiteren Maßnahmen hierzu sind beschrieben im Nachhaltigkeitsbericht 2018 auf Seite 40 und 41

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 Auch weiterhin wird dies Thema für alle unsere Lieferanten sein. Im Jahr 2019 werden wir 100 % unserer Lieferanten durch Trainings oder vertragliche Verpflichtungen zu einem Good Housekeeping anleiten.

Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



2018 entsprachen 87% der Fabriken unserer Zulieferer den Richtlinien des Abwasserstandards. Auch 2019 werden wir den Abwasserstandard der ZDHC an alle unsere Lieferanten kommunizieren.

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 100 %
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 14,6 %



Wir möchten bis spätestens 2020 nur noch Baumwolle aus nachhaltigen Quellen verwenden. Dazu zählt für uns Bio-Baumwolle, recycelte Baumwolle und Better Cotton. Das Ziel ist also ein davon abgeleitetes Zwischenziel.

Korruptionsprävention

Null-Toleranz bei Korruption in der Lieferkette

Zielanforderung: Eintreten gegen alle Arten von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und gegenüber Produzenten und Geschäftspartnern



Ziel bereits erfüllt

Unsere Null-Toleranz gegenüber Korruption haben wir in unserem Code of Ethics formuliert, den jeder Lieferant vor der Zusammenarbeit unterzeichnet. Auch im kommenden Jahr erhalten alle neuen Lieferanten ein Training zum Code of Ethics, wie im Nachhaltigkeitsbericht 2018 beschrieben auf Seite 95f.

Monitoring und Überprüfung

Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Unser Monitoring- und Auditprogramm deckt bereits 100% unserer Tier 1 Produzenten und deren Unterauftragnehmer, sowie Tier 2 Produzenten ab, die 65% unseres Produktvolumens verantworten. Wir werden auch in 2019 die Zuliefererfabriken darauf kontrollieren, ob sie unsere Standards einhalten.

Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Ein Beschwerdemechanismus ist eine der Mindestanforderungen, die wir an unsere Lieferanten stellen, wie in unserem Sustainability Commitment unter 1B bestimmt. Darüber hinaus werden wir uns auch 2019 weiter für verbesserte "Industrial Relations" und Gewerkschaftsfreiheit einsetzen.

Berichterstattung und Kommunikation

Veröffentlichung von Produzenten&Geschäftspartnern

Zielanforderung: Systematische Erfassung und Veröffentlichung aller Geschäftspartner und Produzenten



Ziel bereits erfüllt

Wir veröffentlichen seit 2013 unserer Lieferanten: <http://sustainability.hm.com/en/sustainability/downloads-resources/resources/supplier-list.html#cm-menu> Die Liste wird monatlich aktualisiert und enthält alle Tier 1 Produzenten, sowie Gerbereien und den Großteil der Tier 2 Produzenten.

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Im Jahr 2019 werden Kund*innen die Möglichkeit haben, für jedes Produkt online einzusehen, in welcher Fabrik es hergestellt wurde.