






Maßnahmenplan 2019

Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V.

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:

	Verbindliche Ziele:	6
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	1
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention



Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

Ziel bereits erfüllt

Der Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie hat bereits die Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber Korruption, einschließlich Bestechung, im aktuellen Code of Conduct verankert. Der Code of Conduct wird allen Mitgliedsverbänden und -unternehmen zur Verfügung gestellt.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne



Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

T+m kann keine Maßnahme umsetzen, da nicht selbst im Produktionsland tätig. T+m unterstützt die BI als Kommunikator: bewirbt Teilnahme an BI Modul 1+2, erstellt Fragenkatalog, ist im engen Austausch mit Unternehmen+BS, stellt Infopool in Wirtschaftsgruppe, unterstützt BI mit Erfahrungen.

Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen



Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt

T+m unterstützt das weitere Vorgehen mit KnowHow, bewirbt weitere Maßnahmen der Initiative und liefert Input bei bündnisinternen Besprechungen zur Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen.

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien



Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

T+m hat das Thema als Schwerpkt. gesetzt: und gestaltet am Tag der Umwelt einen Workshop "Textil als Teil von Umweltlösungen" sowie ein Netzwerkfrühstück „Make it sustainable“. Ziel ist es, Start-ups, Unternehmen, Wissenschaftler, Denker zusammenzubringen und gemeinsame Lösungen anzuregen.

Unterstützung bei der Umsetzung



Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Unter dem Reiter „Textilbündnis“ werden auch in 2019 auf der Homepage von t+m Informationsmaterialien zur Umsetzung der Bündnisziele aufgelistet und fortlaufend aktualisiert. Ziel ist es, den Mitgliedern Anleitungen zur Umsetzung an die Hand zu geben.

Förderung des Politikdialogs



Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Es sind bilaterale Gespräche mit politischen Entscheidungsträgern auf Bundesebene sowie Dialogveranstaltungen geplant, in denen t+m den Mehrwert des Textilbündnisses aufzeigt und die Arbeit sowie die erreichten Ziele des Bündnisses vorstellt.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



T+m informiert seine Mitglieder auf Geschäftsführerkonferenzen und in Arbeitskreisen zu relevanten Bündnisthemen und stellt neueste Veröffentlichungen aus Bündnis bereit. Geplant ist eine Veranstaltung gemeinsam mit save the children, um explizit für das Thema Kinderarbeit zu sensibilisieren.