






# Maßnahmenplan 2019

## GREIFF Mode GmbH & Co. KG

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	9
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	1
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	1
	Frei wählbare Ziele	0

### Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

**Grundsatzklärung Korruptionsprävention**


Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 GREIFF wird ab 2019 seine Nachhaltigkeitsrichtlinie an alle Produzenten und Geschäftspartner kommunizieren. Unter Punkt 1 Grundanforderungen fordern wir den Ausschluss jeglicher Art von Korruption von unseren Lieferanten.

Übergreifend

**Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe**


Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen

 GREIFF hat einen Material- und Labelpolicy entwickelt, nach dieser werden zukünftig neue Lieferanten ausgewählt. Die bereits bestehenden Lieferanten verpflichten wir zur Einhaltung über unsere neue Nachhaltigkeitsrichtlinie ab 2019.

Sozialstandards

**Förderung existenzsichernder Löhne**


Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Für 2019 hat sich GREIFF das Ziel gesetzt, die Löhne in den Produktionsstätten genau zu analysieren und weitere Schritte zur Verbesserung der Lohnsituation in den Produktionsstätten anzustoßen.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

**Verpflichtung von Produzenten zu Sozialstandards**

Zielanforderung: Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet


 *Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*

GREIFF arbeitet derzeit an einem Verhaltenskodex für seine gesamten Lieferanten, dieser verpflichtet alle Lieferanten zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele und wird im Jahr 2018 an diese kommuniziert.

### Chemikalien- und Umweltmanagement


**Reduktion gefährlicher Chemikalien**

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 GREIFF wird ab 2019 seine Nachhaltigkeitsrichtlinie an alle Lieferanten kommunizieren. In dieser machen wir auf die Beachtung der ZDHC-MRSL aufmerksam. Zudem unterstützen wir mit einem Leitfaden, der Best Practices u.a. zu Inventarisierung und Lagerung von Chemikalien enthält.

**Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung**

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 GREIFF wird 2019 seine Nachhaltigkeitsrichtlinie an die Produzenten kommunizieren und für die Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung unseren Best-Practice- und Chemikalien-Leitfaden kommunizieren.

#### Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



GREIFF setzt sich dieses Ziel längerfristig und wird die Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational nach der erfolgreichen Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsrichtlinie an 100% der Produzenten und Geschäftspartner beginnen.

### Naturfasern

#### Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 30 %  
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 1 %



GREIFF hat seit Februar 2019 seine Shirt-Kollektion auf Bio-Baumwolle umgestellt. Da der nächste Berichtszeitraum, für welchem wir uns obiges Ziel gesetzt haben, von 05/18 – 04/19 sein wird. Wird der Anteil Bio-Baumwolle noch sehr gering ausfallen.

Monitoring und  
Überprüfung

#### Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Als Mitglied der FWF wird GREIFF weiterhin seine Sozialstandards auf Grundlage des Monitoringsystems der FWF überprüfen. Zusätzlich werden wir ab 2019 unsere Nachhaltigkeitsrichtlinie an unsere Lieferanten kommunizieren und die Umsetzung durch Nachweise von Lieferanten belegen lassen.

Beschwerde und  
Abhilfe

#### Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



*Ziel bereits erfüllt*

GREIFF hat den Beschwerdemechanismus der FWF in allen seinen Lohnbetrieben implementiert. Zusätzlich hat GREIFF in seiner Nachhaltigkeitsrichtlinie unter III. 3 Beschwerdemechanismus, die Möglichkeit geschaffen, GREIFF über einen unternehmensinternen Direktkontakt direkt zu kontaktieren.

Sektorweites  
Engagement

#### Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



GREIFF wird in 2019 die Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion in Form von Schulungen für interne Mitarbeiter weiter ausbauen. GREIFF kommuniziert extern über Facebook und Instagram zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion, wie z. B. Beiträge über Fairtrade und FWF.