






Maßnahmenplan 2019

Explosiv Arbeitsschutz und Industriebedarf GmbH

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:

	Verbindliche Ziele:	10
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	7
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette



dies ist im Explosiv Verhaltenskodex für Mitarbeiter und Lieferanten geregelt.

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen

Ermittlung der relevanten Risiken

Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

-Erarbeitung von Compliance Plänen mit Lieferanten zu Risiken - Durchsetzen einer restriktiven Subcontracting Policy

Erfassung von Produzenten & Geschäftspartnern

Zielanforderung: Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Einführung eines Lieferantenmanagementsystems.

Übergreifend

Risikobasierte Lieferantenauswahl & Auftragsvergabe

Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen



Explosiv wird im Jahr 2019 eine Risikoanalyse erstellen aus welcher die sozialen Risiken herausgearbeitet werden können

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.



Aufnahme in unser Lieferantenaudit. Prüfung durch Audits bei unseren Lieferanten. Bei Schwierigkeiten Unterstützung durch Infomaterial

Capacity Building zu Sozialstandards

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Förderung der Umsetzung der sozialen Bündnisziele über Exzellenzprogramme für Produzenten und Zulieferer in der Lieferkette oder andere Formen der Auszeichnung

Chemikalien- und Umweltmanagement

Kommunikation der Chemikalienvorgaben

Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

GOTS

Unsere Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) bezeichnet klar, welche Chemikalien wir als gefährlich einstufen und in unseren Lieferketten nicht eingesetzt werden dürfen. Dies ist ein Bestandteil unserer Einkaufsbedingungen.

Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.



Vorgabe ZDHC MRSL an unsere Lieferanten versenden mit der Bitte um Prüfung und Unterschrift sowie Weiterleitung an Vorlieferanten, ebenfalls mit der Bitte um Prüfung und Unterschrift

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette



Aufnahme in unser Lieferantenaudit. Unterstützung unserer Lieferanten bei Umweltthemen. Übersendung von Infomaterial (Bsp. Präsentationen, Unternehmensleitbild).

Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



Explosiv fordert den von Greenpeace M-RSL entwickelten Abwasserstandard. Dieser wird an alle unsere Lieferanten kommuniziert.

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Prüfung bei Lieferanten, ob es Good Housekeeping Practices gibt. Erstellung einer Basis-Guideline zum Good Housekeeping.

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 12 %
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 3 %



aufgrund gesteigerter Anfragen von KMU Unternehmen nach Bio-Baumwolle erhöhen wir die Prognose auf 3 %

Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Die Explosiv GmbH wird in 2019 im Rahmen ihres Social-Improvement-Programms den Monitoringprozess für die Zulieferer in Bezug auf Verantwortlichkeiten und Abläufe überarbeiten.

Prozess zum Umgang mit Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Wir folgen bei Fällen von Kinderarbeit und Zwangsarbeit dem Zero Tolerance Protokoll von amfori BSCI, welches ein Verfahren zum Umgang mit Kinderarbeit definiert. Die Explosiv GmbH plant ihre Policy über das Zero Tolerance Protokoll hinausgehend zu überarbeiten.

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Das direkte Beschwerdemangement wird 2019 bei Explosiv eingeführt. Über unsere Website können Betroffene sich direkt per Mail mit Explosiv in Verbindung setzen.

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Explosiv wird weiterhin an der Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung beitragen, z.B. in Form Kundens Schulungen, Messen, Präsentationsmaterialien und der Homepage

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Umsetzung und Kommunikation unseres Code of Conduct an Mitarbeiter, Kunden und Zulieferer.