






Maßnahmenplan 2019

Bremer Baumwollbörse

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	7
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette


 Auf der nächsten Sitzung am 28.11. 2019 wird der Vorstand der Bremer Baumwollbörse das Thema Korruptionsprävention auf die Tagesordnung setzen und zu einem Standpunkt aus Sicht des Verbandes hierzu beraten

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne


Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Die BBB kann keine Maßnahme umsetzen, da sie nicht selbst im Produktionsland tätig ist. Wir unterstützen die BI als Kommunikator in unserer Mitgliedschaft per Newsletter und Social Media, tauschen uns mit unseren Unternehmen aus. Bei Baumwollfragen stellen wir uns als Infopunkt zur Verfügung

Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen


Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt

 BBB bewirkt weitere Maßnahmen der Initiative innerhalb ihrer Mitgliedschaft. Sobald der Aspekt Baumwollproduktion fokussiert wird, unterstützen wir mit KnowHow und stehen als Ansprechpartner zu Verfügung.

Sektorweites Engagement


Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

 Geplant ist ein Lernsalon mit der Bremer Volkshochschule im Mai 2019. Hier wird über die Bedeutung der Bremer Baumwollbörse und über Baumwollproduktion gesprochen. Zielgruppe Endverbraucher. Auf jeden Fall möchten wir hier mit den Besuchern auch eine Diskussion über Nachhaltigkeit anregen.


Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

 In einer geplanten Schulungsmaßnahme im Herbst 2019 wird es eine Unterrichtseinheit "nachhaltige Baumwollproduktion" mit gleichzeitiger Information über das Textilbündnis geben. Die Zielgruppe sind Vertreter der Textilindustrie, Werbeartikel und Sportbekleidung.

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

 Veröffentlichung eines Interviews mit Vertretern des Textilbündnissekretariats in unserer Verbandszeitschrift, um die Problematik zu erläutern und in unserem Mitgliederkreis zu kommunizieren.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Wir setzen weiterhin Links und Artikel auf der BBB-Webseite zu den aktuellen Publikationen des Textilbündnis