






# Maßnahmenplan 2019

## Brands Fashion GmbH

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	10
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	0
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	2
	Frei wählbare Ziele	0

### Verbindliche und empfohlene Ziele

**Grundsatzklärung**

**Grundsatzklärung Korruptionsprävention**

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette


 Wir planen in 2019 unseren eigenen wie den Code of Conduct von BSCI auf unserer neuen Website zu veröffentlichen. Mit dem Arbeitsprinzip "Ethisches Wirtschaften" bekennen wir uns öffentlich keinerlei Korruption in den Lieferketten zu dulden, während der BF-CoC interne Korruption verhindert.

**Erläuterung**  
Bereits in der Vergangenheit haben wir 100% unserer Lieferanten verpflichtet nach dem Code of Conduct von BSCI zu arbeiten und handeln selbst streng nach unserem Code of Conduct. Nichtsdestotrotz haben wir uns bisher nicht öffentlich zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption bekannt.

**Übergreifend**

**Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe**

Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen


 Die Ergebnisse aus der in 2018 entwickelten Lieferantenbewertung sollen in 2019 als Grundlage dienen, um Kernlieferanten zu definieren und Lieferanten entsprechend der festgelegten KPIs auszuwählen.

**Erläuterung**  
Derzeit werden Lieferanten individuell und nach Ermessen des jeweiligen Einkäufers bzw. der Bereichsleitung ausgewählt. Zukünftig soll dies systematisch und gleichermaßen auf Basis von definierten Indikatoren geschehen, sodass die Erfüllung von sozialen und ökologischen Anforderungen bei der Auftragsvergabe berücksichtigt wird.

**Sozialstandards**

**Förderung existenzsichernder Löhne**

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Wir werden in 2019 das ACT Assessment Tool im Rahmen eines interdisziplinären Workshops mit verschiedenen Abteilungen durchführen, um unsere eigenen Beschaffungsprozesse grundlegend zu analysieren. Außerdem führen wir unser Pilotprojekt zur Einführung des Fairtrade Textilstandard fort.


**Erläuterung**  
Das Pilotprojekt zur Einführung des Fairtrade Textilstandards läuft seit August 2017. Die schrittweise Erhöhung der Löhne auf ein existenzsicherndes Niveau in der gesamten Lieferkette steht hier im Fokus.

**Verankerung und Integration in der Lieferkette**

**Chemikalien- und Umweltmanagement**

**Reduktion gefährlicher Chemikalien**


Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 Wir planen in 2019 eine Status Quo Abfrage der Wasser- und Schlammtests bei 100% unserer Lieferanten durchzuführen. Darüber hinaus beabsichtigen wir, unseren Lieferanten nach und nach gesteigerte Ziele der ZDHC-Konformität cloudbasiert mitzuteilen.

**Erläuterung**  
Bisher fragen wir risikobasiert Abwasser- und Schlammtests bei ausgewählten Lieferanten an.

**Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung**


Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 Wir planen in 2019 eine Abfrage der Chemikalieninventarisierungen bei 100% unserer Lieferanten durchzuführen. Dafür soll ein cloudbasiertes Paket entwickelt werden, welches u.A. das vom Textilbündnis entwickelte "Chemical Inventory Collection Template" beinhalten soll.

**Erläuterung**  
Bisher fragen wir risikobasiert Chemikalieninventarisierungen bei bestimmten Lieferanten an und erhalten diese in den unterschiedlichsten Formaten. Es ist ein langfristiges Ziel von Brands Fashion, diese zu harmonisieren. Das vom Textilbündnis entworfene Template inkl. Begleitinformation wurde dafür ausgesucht.

**Kommunikation eines Abwasserstandards**

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner

 Wir verpflichten uns, die Waste Water Guideline der ZDHC in 2019 an alle neuen Lieferanten und Geschäftspartner zu kommunizieren sowie den Abwasserstandard ZDHC zu forcieren.

**Erläuterung**  
Die Wastewater Guideline der ZDHC war bereits in der Vergangenheit Teil der allgemeinen Einkaufsbedingungen, die an alle Lieferanten kommuniziert wurden. Dies wird in 2019 in gleichem Umfang beibehalten.

## Naturfasern

### Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 80 %  
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 80 %



Wir wollen die eingesetzte Baumwolle aus kontrolliert biologischem Anbau auf 80% steigern, in dem wir möglichst viele unserer Kunden dafür begeistern. Hierfür wird unser Vertriebsteam in 2019 verstärkt geschult und ausführliche Informationen für Kunden werden nach Wünschen zur Verfügung gestellt.

#### Erläuterung

Derzeitiger Anteil nachhaltiger Baumwolle

Anteil NACHHALTIGE Baumwolle insgesamt gemessen an Gesamtmenge eingesetzter Baumwolle  
60,2 %

Davon Anteil BIO-BAUMWOLLE gemessen an Gesamtmenge eingesetzter Baumwolle  
60 %

### Monitoring und Überprüfung

### Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Die Erfüllung unserer sozialen und ökologischen Anforderungen werden im Rahmen der in 2018 aufgesetzten Lieferantenbewertung im Warenwirtschaftssystem hinterlegt. Anhand der Entwicklung der Daten über einen gewissen Zeitraum soll die Wirksamkeit der Maßnahmen sowie weitere Potentiale sichtbar werden.

#### Erläuterung

2018 wurde ein Lieferantenbewertungssystem zusammen mit einer Studentin im Rahmen einer Bachelorarbeit aufgesetzt und ins Warenwirtschaftssystem integriert. Es wurden versch. Kriterien (KPI) sowie deren Gewichtung zur Bewertung von Lieferanten festgelegt. Im Bereich der Nachhaltigkeit wurden folgende soziale und ökologische KPI definiert: Ergebnis Sozialaudit, Vorhandensein und Qualität Remediation Plan, Vorhandensein und Ergebnis Wasser- und Schlammtest, Lieferkettentransparenz, Vorhandene Zertifikate. Darüber hinaus wurden Knock-Out Kriterien definiert.

### Beschwerde und Abhilfe

### Prozess zum Umgang mit Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)



*Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018*

Fortführung des Ziels 2018: Lokalen Projektpartner in Bangladesch suchen, mit dem sichergestellt wird, dass im Falle von entdeckter Kinderarbeit in unserer Lieferkette, die Integration der Kinder in ein Schul- oder Ausbildungssystem gewährleistet wird.

### Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Die Implementierung eines Komitee-basierten Beschwerdemechanismus wird im Rahmen des Fairtrade Textilprogramms adressiert (Zielgruppe: Textilarbeiter/innen in Lieferkette Indien, bis Ende 2020). Sollte dies erfolgreich gelingen, soll das Modell auf andere Lieferketten und Länder übertragen werden.

#### Erläuterung

Das Vorhandensein eines effektiven Beschwerdemechanismus wird bisher im Rahmen von Sozialaudits und Zertifizierungen (z.B. GOTS, GRS, Made in Green) geprüft.

### Sektorweites Engagement

### Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



In 2019 sind erneut mind. 2 interne Tagesschulungen aller Abteilungen zu Anforderungen nachhaltiger Textilsiegel sowie Sozialstandards + Chemikalienmanagement geplant. Unseren Kunden stellen wir ausführliche Infos zur nachhaltigen Textilproduktion zur Verfügung. Beides dient der Sensibilisierung.

#### Erläuterung

Wir führen routinemäßig jedes Jahr interne Schulungen durch, in denen wir das Bewusstsein für nachhaltige Textilien schärfen. Insbesondere die Abteilungen Vertrieb sowie Marketing werden dazu angehalten, unseren Kunden nach Möglichkeit nachhaltige Alternativen inkl. ihrer Vorteile aufzuzeigen. Diese Bemühungen wollen wir in diesem Jahr verstärken, u.A. um den Einsatz von nachhaltigen Materialien zu fördern.

### Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:

*Ziel wurde als Ersatzziel gesetzt*

e) Existenzsichernde Löhne

Die Ergebnisse aus unserem Pilotprojekt (FT Textilstandard) zur schrittweisen Einführung von existenzsichernden Löhnen möchten wir insbesondere mit anderen Bündnismitgliedern teilen, aber auch öffentlich (z.B. auf unserer Homepage) kommunizieren.



*Ursprüngliches Ziel:*

Sicherstellung, dass bei Fällen von Kinderarbeit bei Produzenten angemessene Wiedergutmachungs- oder Rehabilitationsmaßnahmen ergriffen werden, die die Reintegration der Kinder in ein Schul- oder Ausbildungssystem beinhalten

Lokalen Projektpartner suchen (z.B. in IN), mit dem eine sichere Integration der Kinder in Schul-, Ausbildungsformen gewährleistet wird. Untersuchung: Bereits unterstützte School for Life in Thailand in ähnlichem Modell in anderen Ländern realisieren/unterstützen aber mit Bezug zur Industrie?