






Maßnahmenplan 2019

Bischöfliches Hilfswerk

MISEREOR e.V.

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	6
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	2
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	3
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette


 Auch im Jahr 2019 gilt es 4000 laufende Projekte auf unsere Grundsätze von Transparenz und Integrität zu überprüfen. Wir werden vom Deutschen Spendensiegel dzi auch 2019 überprüft. Eine Ombudsperson geht jedem eingegangenen Hinweis auf Korruption, aber auch anderen Hinweisen und Beschwerden nach.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Ziel bereits erfüllt


Wir sind ua. Gründungsmitglied von Fair Trade Deutschland. Der Textilstandard schreibt die Erreichung existenzsichernder Löhne über einen Zeitraum von fünf Jahren vor. <https://www.fairtrade-deutschland.de/was-ist-fairtrade/fairtrade-standards/fairtrade-textilstandard-und-textilprogramm.html>

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Chemikalien- und Umweltmanagement

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung


Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 MISEREOR strebt seit Jahrzehnten eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsprüfung an. Wir sind ua. seit Jahren EMAS zertifiziert. Das Beschaffungsvolumen für Textilien ist allerdings gering. www.misereor.de/umweltmanagement

Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt


 Ziel bereits erfüllt

Der WFTO Accountability Watch ist eingeführt.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien


Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion

 In diesem Jahr erscheint unsere Magazin frings II mit dem Schwerpunkt auf fairen Textilien. Das Magazin erscheint in einer Auflage von über 500.000 Exemplaren und erreicht alle MISEREOR Spendergruppen und die Leser überregionaler Zeitungen über die Beilage.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

 Wir führen den gergelten Dialog mit Wirtschaftsvertretern im MISEREOR Unternehmerforum fort. <https://www.misereor.de/mitmachen/unternehmerforum/>. Auch veröffentlichen wir weiterhin Handreichungen zur Unternehmensverantwortung. <https://www.misereor.de/informieren/unternehmens-verantwortung/#c20923>

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



wir starten im Jahr 2019 eine Kampagne für Einführung eines ambitionierten Nationalen Aktionsplan Menschenrechte durch die Bundesregierung.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Im Jahr 2019 wird unsere Zeitschrift frings zum Thema faire Textilien erscheinen. Dies geschieht in einer Auflage von 500.000 Exemplaren. Damit werden unsere Spenderinnen und Spender erreicht, aber auch politisch interessierte Leser von überregionalen Tageszeitungen.

Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Wir nutzen unser internationales Netzwerk von Partnerorganisationen, um Bewertungen und Empfehlungen für Bündnisinitiativen und sonstige Vorhaben geben zu können. Dies gilt für ca. 90 Partnerländer. Wir sind nicht selber operativ tätig.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Nicht erreichtes, weitergeführtes Ziel aus dem Jahr 2018

Im Jahr 2019 wird eine Ausgabe unserer MISEREOR Zeitschrift "frings" den Schwerpunkt "faire Textilien" haben.

Frei wählbare Ziele

Bewusstseinsschaffende Maßnahmen

Zielanforderung: Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseinsschaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:

Ziel wurde als Ersatzziel gesetzt

- b) Marken- und Handelsunternehmen
- c) Produzenten
- d) Beschäftigte in Produktionsländern
- e) Politische Entscheidungsträger
- f) Internationale Regierungsorganisationen



Im Jahr 2019 wird die Einrichtung von KiTas als üblicher Standard für Standorte der Konfektion und Spinnereien definiert. Der Schwerpunkt unserer Zusammenarbeit mit FEMNET liegt auf der Lage von Frauen in Indien.

Ursprüngliches Ziel:

Beteiligung an bewusstseinsbildenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion gemäß den Bündnisthemen im Rahmen von:

- a) Studien oder Handreichungen
- b) Workshops und Veranstaltungen
- c) Kampagnen

Im Jahr 2018 wird die Einrichtung von KiTas als üblicher Standard für Standorte der Konfektion und Spinnereien definiert. Der Schwerpunkt unserer Zusammenarbeit mit FEMNET liegt auf der Lage von Frauen in Indien.