






Maßnahmenplan 2019

Adler Modemärkte AG

hat sich für das Jahr 2019 folgende Ziele gesetzt:


	Verbindliche Ziele:	9
	Empfohlene Ziele:	0
	Bereits erreichte Ziele:	1
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	0
	Frei wählbare Ziele	0

Verbindliche und empfohlene Ziele

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung Korruptionsprävention

Zielanforderung: Bekenntnis zu Null-Toleranz gegenüber allen Formen von Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung in der eigenen Organisation und in der Lieferkette

 *Ziel bereits erfüllt*


Sowohl in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen (S.15, §18) als auch im Unternehmensinternen Code of Conduct (S. 6, §3) sind die geforderten Punkte bereits verankert.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Übergreifend

Risikobasierte Lieferantenauswahl&Auftragsvergabe

Zielanforderung: Auswahl von Lieferanten bzw. Vergabe von Aufträgen unter Berücksichtigung der identifizierten sozialen Risiken und potenziellen negativen Auswirkungen




Verankerung und Integration in der Lieferkette

Sozialstandards

Förderung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt.

 Überprüfung unserer Beschaffungsprozesse anhand des ACT-Fragebogens und Ableitung entsprechender Maßnahmen daraus.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Chemikalien- und Umweltmanagement

Reduktion gefährlicher Chemikalien

Zielanforderung: Maßnahme zur Steigerung der ZDHC-Konformität von eingesetzten chemischen Produkten in der Lieferkette.

 Aufnahme welche Lieferanten eigene Nassprozesse durchführen und Erhebung der anerkannten Zertifikate bzw. Inventarlisten. Durchführung von lieferantenspezifischen Maßnahmen (Schulung, Guideline, etc.)

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in ihrer Lieferkette

 Wir werden mit 3 Lieferanten ein Training zur umweltgerechten Betriebsführung durchführen.

Kommunikation eines Abwasserstandards

Zielanforderung: Kommunikation des Abwasserstandards ZDHC Foundational an 100% der Produzenten und Geschäftspartner



Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 23 %
Davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 11,5 %



Monitoring und Überprüfung

Monitoring & Überprüfung der eigenen Vorgaben

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Beschwerde und Abhilfe

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Wir setzen gemeinsam mit unserer Agentur in Asien einen Prozess auf, dass der Code of Conduct bei den Lieferanten öffentlich ausgehängt werden muss.

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung zu nachhaltiger Textilproduktion



Ausbau von Nachhaltigkeitsthemen auf unserer Website zu amfori-BSCI und Fairtrade, als Information für Kunden und Stakeholder.