







Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen	<p>Ermittlung der relevanten Risiken</p> <p>Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen</p> <p> Im Rahmen der FWF Mitgliedschaft sowie bei unseren Audits möchten wir die sozialen Risiken sowie deren potenziellen Auswirkungen weiterhin ermitteln und diese länderspezifisch priorisieren.</p>	
	<p>Erfassung von Lieferanten der tieferen Lieferkette</p> <p>Zielanforderung: Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette</p> <p> Im Rahmen der FWF Mitgliedschaft möchten wir zusätzliche Akteure der tieferen Lieferkette erfassen.</p>	
Verankerung und Integration in der Lieferkette	<p>Sozialstandards</p> <p>Capacity Building zu Sozialstandards</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele</p> <p> Unsere Produktionspartner werden nach den Anforderungen der FWF gemäß des e.s. Code of Conduct regelmäßig auditiert und die Maßnahmen verfolgt. Ausgewählte Partner erhalten Trainings. Das FWF Beschwerdesystem möchten wir weiterhin in den Produktionsstätten implementieren.</p>	
	<p>Chemikalien- und Umweltmanagement</p> <p>Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p> Die Unterstützung für eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung erfolgt über bluesign technologies in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, die bluesign® Systempartner sind. Weitere Produzenten erhalten von uns eine Empfehlung, dem bluesign® System beizutreten.</p>	
	<p>Kommunikation der Chemikalienvorgaben</p> <p>Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:</p> <p> Bluesign BSSL Unternehmenseigene RSL</p> <p>engelbert strauss kommuniziert die unternehmenseigene Restricted Substances List (RSL). Im Rahmen der bluesign® Systempartnerschaft gilt die umfangreiche BSSL, die bluesign® system substances list. Alle neuen und aktuellen Produzenten erhalten von uns die Empfehlung, dem bluesign® System beizutreten.</p>	
	<p>Naturfasern</p> <p>Steigerung nachhaltiger Baumwolle</p> <p>Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 7 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %</p> <p> Die Mitgliedschaft bei Cotton made in Africa wird weitergeführt. Mit einer neuen Kollektion steigern wir die angebotene Anzahl an Artikeln gegenüber dem Vorjahr, mit denen wir die Initiative unterstützen.</p>	<p>Erläuterung Die Mitgliedschaft bei Cotton made in Africa wurde auch im Jahr 2018 weitergeführt (siehe engelbert strauss Sozialbericht 2018, S. SB, S.42). Wir konnten die Anzahl an Artikeln gegenüber dem Vorjahr allerdings nicht steigern. Die Artikel verkauften sich nicht der geplanten Menge.</p>

Einführung effektiver Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus



Das FWF Beschwerdesystem ist bei unseren Produktionspartnern eingeführt. Wir arbeiten daran, das System verstärkt zu implementieren.

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:



- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- b) Diskriminierung
- c) Gesundheit und Sicherheit
- d) Lohn und Sozialleistung
- f) Arbeitszeiten
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien

Bewusstseinsbildung unserer Produktionspartner zu diesen Themen wird im Rahmen von Audits und Trainings stattfinden. Mitarbeiter bei e.s. erhalten interne und externe Schulungen. Bewusstseinsbildung unserer Kunden und in der Öffentlichkeit findet u.a. durch unseren jährlichen Sozialbericht statt.