

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien



Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Marktbeobachtung

Der vzbv wird verstärkt den Textilmarkt beobachten. Wenn mit irreführenden Aussagen bei Textilien geworben wird, geht der vzbv rechtlich dagegen vor. Zielgruppe: Einzelhändler/Produzenten. Wirkung: Rechtskonformes Verhalten der Marktteilnehmer.

Förderung des Politikdialogs



Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Der vzbv wird sich geg. der Bundesregierung in den Prozess zu einem staatlichen Metasiegel für Textilien einbringen. Dieses Siegel soll auf wissenschaftlich fundierten und gesetzlichen Kriterien basieren und Verbrauchern am PoS eine glaubwürdige Entscheidungshilfe für nachhaltige Textilien bieten.

Erläuterung

Der vzbv ist in regelmäßigem Austausch (mündliche und schriftliche Kommentierung der Konzeptentwürfe) mit dem Bundesministerium für Entwicklung und Zusammenarbeit (BMZ) hinsichtlich der Entwicklung eines staatlichen Textilsiegels "Grüner Knopf". Zum aktuellen Zeitpunkt liegt noch kein finales Konzept des BMZ zum "Grünen Knopf" vor. Deshalb konnte das Ziel bisher nicht erreicht werden.

Ausweitung des Informationsangebots



Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Der vzbv wird ein Informationsblatt zum Thema "Nachhaltige Textilien erkennen" gestalten und auf seiner Homepage der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen. Zudem steht der vzbv gerne mit seiner Expertise um Verbraucher und Verbraucherpolitik für alle Bündnismitglieder zur Verfügung.

Erläuterung

Der vzbv hat eine ausführliche Stellungnahme zum Umsetzungskonzept des Grünen Knopfs (GK) veröffentlicht. Darin werden detaillierte Anforderungen an gute Verbraucherinformation in Form eines Siegels beschrieben <https://www.vzbv.de/meldung/staatliches-textilsiegel-gruener-knopf-gesetzlich-regeln>. Der Prozess um den GK ist nicht abgeschlossen. Sobald das BMZ ein abschließendes Konzept zum GK veröffentlicht, wird auch der vzbv ein Informationsblatt für Verbraucher erarbeiten können.

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement

Bewusstseins-schaffende Maßnahmen



Zielanforderung: Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:

- a) Verbraucher/Konsumenten
- b) Marken- und Handelsunternehmen
- c) Produzenten
- e) Politische Entscheidungsträger
- h) Eigene Mitglieder

Der vzbv wird Stellungnahmen und Positionspapiere veröffentlichen, das direkte Gespräch mit Entscheidungsträgern suchen und medial gesetzliche Regeln für sozial- und ökologisch verantwortungsvolle Produktion fördern.

Beteiligung an Maßnahmen



Zielanforderung: Beteiligung an bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion gemäß den Bündnisthemen im Rahmen von:

- b) Workshops und Veranstaltungen

Der vzbv wird am 15.11.2018 auf der Konferenz 'SEWlutions für die Zukunft der Bekleidungsindustrie? Menschenrechte und Maschinen' in Hamburg einen Workshop zu: Textilsiegel – wie hilfreich sind sie für Verbraucher_innen? geben.