

# Fortschrittsbericht 2019

## Textilkontor Walter Seidensticker GmbH & Co. KG

hat im Jahr 2018 folgende Ziele erreicht:

	Bereits erreichte Ziele:	5
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	3

### Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Grundsatzklärung	<p><b>Grundsatzklärung nachhaltige Schurwolle</b></p> <p>Zielanforderung: Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing</p> <p> Produkte aus Schurwolle nehmen nur einen äußerst geringen Anteil unseres Sortiments ein. Die uns beliefernden Lieferanten von Schurwollprodukten werden wir über eine Policy über die grundlegenden Kriterien informieren.</p>	
	<p><b>Sozialstandards</b></p> <p><b>Capacity Building zu Sozialstandards</b></p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele</p> <p> Wir werden in mindestens zwei für uns produzierenden Werken Schulungen zum Thema Vereinigungsfreiheit und/oder Lohn und Sozialleistungen durchführen.</p> <p><b>Erläuterung</b> Da alle von uns beauftragten Betriebe im Rahmen diverser Standards und Initiativen (Oeko-Tex STeP, BSCI, ACCORD, ALLIANCE, etc.) von unabhängigen Auditoren überwacht werden, und nachweislich regelmäßig umfangreiche Schulungen zu sämtlichen sozialen und ökologischen Themen absolvieren, sind Seidensticker Schulungen zu denselben Inhalten nicht zielführend. Wir haben stattdessen mit unseren größten Lieferanten intensive Gespräche zu konkreten Themen geführt, die unmittelbar Fortschritte bewirkten.</p>	
Verankerung und Integration in der Lieferkette	<p><b>Chemikalien- und Umweltmanagement</b></p> <p><b>Ordnungsgemäße &amp; umweltgerechte Betriebsführung</b></p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p> Der Großteil unserer Gewebe ist bereits Oeko-Tex STeP zertifiziert. Dieser Standard beinhaltet umfangreiche Regelungen zum Good Housekeeping. Bis Ende 2018 möchten wir den Anteil STeP zertifizierter Gewebe auf 80% steigern. Ebenso stellen wir Lieferanten Schulungsunterlagen zum Thema zur Verfügung.</p> <p><b>Erläuterung</b> Die Seidensticker Group war 2018 der letzte im Textilbündnis verbliebene Hemdenhersteller und hatte als solcher weniger Gewicht in Bezug auf Bündnisanforderungen an seine Lieferanten als noch 2017 (seinerzeit waren drei Hemdenhersteller Mitglied im Textilbündnis). Wir konnten den Anteil STeP-zertifizierter Gewebe dennoch von 62,2% auf 74,8% steigern, liegen somit aber leider knapp unter unserer Zielmarke von 80%.</p>	
	<p><b>Naturfasern</b></p> <p><b>Steigerung nachhaltiger Baumwolle</b></p> <p>Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 2 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %</p> <p></p> <p><b>Erläuterung</b> Bereits bei Roadmapabgabe im vergangenen Jahr haben wir darauf hingewiesen, dass die Erfüllung dieses spezifischen Ziels durch uns im Bereich der Auftragsfertigung für unsere Private Label Kunden nicht beeinflussbar ist, da hier ausnahmslos die individuellen Vorgaben unserer Handelspartner herangezogen werden können. Leider wurde nur weniger als 1 Prozent der Gewebe für die von uns hergestellten Produkte für unsere Private Label Kunden aus nachhaltiger Baumwolle hergestellt.</p>	
Beschwerde und Abhilfe	<p><b>Einführung effektiver Beschwerdemechanismen</b></p> <p>Zielanforderung: Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus</p> <p> Wir werden die Zugänge zu den in unseren eigenen und Partnerwerken bestehenden Beschwerdemechanismen erleichtern (bspw. weitere Optionen der Kontaktaufnahme hinzufügen) oder uns Initiativen anschließen, die bereits effektivere und wirkungsvollere Beschwerdemechanismen besitzen.</p>	
Sektorweites Engagement	<p><b>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</b></p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p> Wir werden an min. 4 Podiumsdiskussionen oder Interviews zum Thema nachhaltige Textilien teilnehmen und so Zuhörer und Leser über Bündnisse und die Notwendigkeit verantwortungsvoller Textilproduktion informieren. Endverbraucher sollen so zum Kauf nachhaltiger Bekleidung animiert werden.</p>	

Verbesserung unseres Monitoringsystems

Zielanforderung: Stärkung/Verbesserung unseres Überprüfungs- und Monitoringsystems mit Hilfe von:



- a) Recherchen/Abgleichungen in Datenbanken
- b) Selbstauskünften unserer Lieferanten
- c) Eigens durchgeführten Lieferantenaudits (2nd Party)
- d) Von Dritten durchgeführten Lieferantenaudits (3rd Party)

Wir werden eigene Audits bei mindestens 5 weiteren Tier 1 Lieferanten durchführen, die bislang nur von unabhängigen Dritten auditiert wurden. Ebenfalls werden wir die Lieferkettenkenntnisse (Zertifizierungen, Auditierungen ISO-Normen) von Tier 2 Lieferanten durch Selbstauskünfte vertiefen.

Sektorweites Engagement

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus



Wir werden uns im Rahmen der Zielsetzung für 2018 an einem breiten Bündnisprojekt zu existenzsichernden Löhnen, möglichst in Kooperation mit ACT, einsetzen. Sollte diese Initiative erkennbar nicht zustande kommen, werden wir ein eigenes, firmeninternes Projekt "Existenzsichernde Löhne" initiieren.