

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Beschwerde und Abhilfe

Unterstützung bei Fällen von Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit



Rehabilitierung von Sumangali-Opfern. Entwurf und Vorstellung (Organisationen der Spinnereibesitzer in Tamil Nadu; Handelsunternehmen) eines "Mill Codex".

Erläuterung
terre des hommes hat gemeinsam mit dem Projektpartner Leitlinien für Spinnereien auf Grundlage internationaler und indischer Normen und Gesetze erarbeitet und den Arbeitgebern und zuständigen lokalen Behörden in Tamil Nadu vorgestellt.

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:



g) Kinderarbeit
h) Zwangsarbeit

Aktualisierung und öffentliche Verbreitung der Broschüre "Konsum ohne Kinderarbeit": Vorstellung von Sozialsiegeln und Codices zu Produkten, in deren Lieferketten Kinder- und Zwangsarbeit herrscht. Ziel ist, Verbraucherinnen und Verbrauchern Handlungsalternativen zu zeigen.

Erläuterung
Die Broschüre "Konsum ohne Kinderarbeit - Tipps für den fairen Einkauf" bietet Konsument*innen konkrete Handlungsalternativen beim Kauf von Lebensmitteln, Getränken, Blumen, Natursteinen, Elektronik, Textilien und Mode, Schmuck und Geldanlagen.

Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder



terre des hommes stellt Informationen zum geplanten "Mill Codex", einem Verhaltenskodex für Verbände der Spinnereindustrie in Tamil Nadu/Indien zur Verfügung, etwa auf der Bündnisplattform oder - bei Interesse - mit einem Webinar.

Erläuterung
Der "Mill Codex" konnte während der Mitgliederversammlung 2018 kurz vorgestellt werden, eine ausführliche Vorstellung und Information findet im Jahr 2019 statt.

Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



terre des hommes führt einen Politikdialog mit der Internationalen Arbeitsorganisation mit dem Ziel, deren Umsetzungspraxis mittels der stärkeren Beteiligung arbeitender Kinder zu verbessern.

Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Broschüre "Konsum ohne Kinderarbeit" mit konkreten Handlungsalternativen für Verbraucher aktualisiert, unter anderem zur Textilindustrie. Aktive Bewerbung über social media. Ziel ist es, Konsumenten konkrete Alternativen für den Einkauf aufzuzeigen und damit zum Handeln zu motivieren.