

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Grundsatzklärung

Grundsatzklärung nachhaltige Schurwolle

Zielanforderung: Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing



Die REWE Group wird in 2018 eine Leitlinie veröffentlichen und an ihre Geschäftspartner und Produzenten kommunizieren, die Mulesing ausschließt und zur Einhaltung der Five Freedoms des Farm Animal Welfare Council (FAWC) anhält.

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen

Ermittlung der relevanten Risiken

Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen



Die REWE Group wird in 2018 die wichtigsten Handlungsfelder auf Basis einer Risikoanalyse aktualisieren und eine überarbeitete Waren-Strategie für nachhaltigere Lieferketten veröffentlichen.

Übergreifend

Verbot der Vergabe von Unteraufträgen

Zielanforderung: Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner



Die REWE Group wird in 2018 weiterhin die unautorisierte Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner vertraglich verbieten und wird Trainingsmaßnahmen mit 60% der Produzenten und Konfektionsbetriebe in der tieferen Lieferkette hierzu umsetzen.

Sozialstandards

Capacity Building zu Sozialstandards

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele



Die REWE Group wird Trainingsmaßnahmen mit 60% der Produzenten und Konfektionsbetriebe in der tieferen Lieferkette zu dem sozialen Risiko Unterauftragsvergabe in 2018 durchführen.

Chemikalien- und Umweltmanagement

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette



Die REWE Group wird mindestens 25 Produzenten bzw. Produzenten in der tieferen Lieferkette in 2018 zum Chemikalienmanagement trainieren. Das Training vermittelt u.a. Grundlagen einer umweltgerechten Betriebsführung. Die Fabriken werden mithilfe eines Maßnahmenplans an Verbesserungen arbeiten.

Erläuterung

Im Jahr 2018 konnten 20 Produzenten bzw. Produzenten in der tieferen Lieferkette zum Chemikalienmanagement und einer umweltgerechten Betriebsführung trainiert werden. Der Roll-out auf weitere Produzenten hat sich verzögert und startet in 2019.

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 75 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 20 %



Die REWE Group strebt an, den Anteil von Textilien aus nachhaltigerer Baumwolle (CmiA, GOTS, recycelte Fasern) bei REWE, PENNY und toom Baumarkt in Deutschland bis Ende 2018 auf 75% zu erhöhen.

Beschwerde und Abhilfe

Einführung effektiver Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus



Bis Ende 2019 soll ein Konzept für Beschwerdemechanismen in der textilen Lieferkette der REWE Group entwickelt werden. Hierzu wird die REWE Group in 2018 eine Bestandsaufnahme zu bestehenden Beschwerdemechanismen durchführen.

Prozess zum Umgang mit Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)



Die REWE Group wird in 2018 ihre Policy zum Umgang mit Fällen von Kinderarbeit überarbeiten und eine Risikoanalyse zu Hotspots von Zwangsarbeit in den Lieferketten der REWE Group durchführen.

Berichterstattung und Kommunikation

Veröffentlichung von Produzenten&Geschäftspartnern

Zielanforderung: Systematische Erfassung und Veröffentlichung aller Geschäftspartner und Produzenten



100% der Geschäftspartner und Produzenten werden weiterhin von der REWE Group systemisch in 2018 erfasst. Eine Liste der Hauptproduktionsstätten für Bekleidung, Heimtextilien und Schuhe wird in 2018 veröffentlicht.

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:



Die REWE Group wird in 2018 ein Video veröffentlichen, welches das Detox Programm der REWE Group zur Eliminierung gefährlicher Chemikalien aus der Produktion einfach erklärt.

Beteiligung an einer Bündnisinitiative

Zielanforderung: Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern



Die REWE Group wird sich weiterhin an der Bündnisinitiative zur Stärkung des nachhaltigen Chemikalien- und Umweltmanagements im Textilsektor beteiligen und das Trainingskonzept, die geschaffenen Strukturen und Erfahrungen aus dem Detox Trainingsprogramm in die Bündnisinitiative einbringen.

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Grundsatzklärung

Strategie zur Umsetzung der Policy

Zielanforderung: Erarbeitung einer Strategie zur Umsetzung unserer Policy



Die REWE Group wird die Leitlinie für nachhaltiges Wirtschaften in die Überarbeitung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie für die deutschen Vertriebslinien in 2018 einfließen lassen.

Formulierung strategischer Ziele

Zielanforderung: Formulierung langfristiger strategischer Ziele zur Erfüllung unserer Policy



Die REWE Group wird in 2018 im Rahmen der überarbeiteten Waren-Strategie zur Verankerung von Nachhaltigkeit in den Lieferketten von REWE und PENNY in Deutschland Handlungsfelder, Fokusthemen und langfristige strategische Ziele definieren und veröffentlichen.

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen

Ökobilanz für eingesetzte Fasern

Zielanforderung: Erstellung einer Ökobilanz für die von uns eingesetzten Fasern



Die REWE Group wird in 2018 eine Ökobilanzierung der vorrangig eingesetzten Fasern vornehmen.

Weitergabe von Überprüfungsergebnissen

Zielanforderung: Weitergabe der Ergebnisse der Überprüfung von Arbeitsbedingungen an die Beschäftigten oder deren Vertretern in Form von:



- c) Dialog mit Management in Produktionsbetrieben
- d) Schriftliche Information an Management
- Veröffentlichung auf Webseite

Die REWE Group wird in 2018 weiterhin über Initiativen und Dienstleister Audit-, Inspektions- und Testberichte an die Produzenten versenden. Die Inspektionsberichte des Accord und Abwassertests werden veröffentlicht. Im Rahmen des Accord und bei schwerwiegenden Verstößen wird ein Dialog erfolgen.

Verbesserung unseres Monitoringsystems

Zielanforderung: Stärkung/Verbesserung unseres Überprüfungs- und Monitoringsystems mit Hilfe von:



- e) Weitere

Die REWE Group wird in 2018 im Rahmen ihres Social-Improvement-Programms den Monitoringprozess für Konfektionsbetriebe von Importeuren in Bezug auf Verantwortlichkeiten und Abläufe überarbeiten und die Einkäufer zu den Änderungen schulen.

Erweiterte Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- c) Gesundheit und Sicherheit
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRLS (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - Detox Programm und Trainingsprogramm
- m) Wasser- und Abwassermanagement

Die REWE Group wird in 2018 über die genannten Aktivitäten in Ihrem „Nachhaltigkeitsbericht 2017“ berichten

Unterstützung von Good Housekeeping

Zielanforderung: Unterstützung unserer Lieferkette bei der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)



Die REWE Group wird mindestens 25 Produzenten bzw. Produzenten in der tieferen Lieferkette in 2018 zum Chemikalienmanagement trainieren. Das Training vermittelt u.a. Grundlagen einer umweltgerechten Betriebsführung. Die Fabriken werden mithilfe eines Maßnahmenplans an Verbesserungen arbeiten.

Erläuterung

Die REWE Group hat im Jahr 2018 20 Produzenten bzw. Produzenten in der tieferen Lieferkette zum Chemikalienmanagement trainiert. Durch verzögerte Vertragsverhandlungen konnte das roll-out erst in 2019 starten.

Ausweitung der Vorgaben an Lieferkette

Zielanforderung: Ausweitung unserer Vorgaben an die Lieferkette um:



- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- b) Diskriminierung
- c) Gesundheit und Sicherheit
- d) Lohn und Sozialleistung
- f) Arbeitszeiten
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
- k) Good Housekeeping
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- o) Ressourceneffizienz
- p) Recycling
- s) Tierhaltung
- t) Schafhaltung
- u) Mulesing

In 2018 wird die REWE Group eine neue Leitlinie entwickeln und veröffentlichen, die Ihre Vorgaben an Geschäftspartner und Produzenten kommuniziert.

Förderung von Trainingsmaßnahmen

Zielanforderung: Förderung von Trainingsmaßnahmen zu:



- j) Einsatz sicherer Chemikalien
- k) Good Housekeeping
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- Subcontracting

Die REWE Group wird in 2018 60% der Produzenten und Konfektionsbetriebe in der tieferen Lieferkette zu unautorisierten Unterauftragsvergabe und mindestens 25 Produzenten mit Nassprozessen zum Chemikalienmanagement trainieren.

Erläuterung

Die REWE Group hat im Jahr 2018 85,3% der Produzenten und Konfektionsbetriebe in der tieferen Lieferkette zu unautorisierten Unterauftragsvergabe und 20 Produzenten mit Nassprozessen zum Chemikalienmanagement trainiert. Durch verzögerte Vertragsverhandlungen werden 10 Produzenten zusätzlich im Roll-out trainiert.

Maßnahme zur Zahlung existenzsichernder Löhne

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt



Die REWE Group wird sich in 2018 mit Stakeholdern dazu austauschen, wie Beschaffungsprozesse auf Möglichkeiten zur Förderung der Zahlung existenzsichernder Löhne analysiert werden können.

Unterstützung bei Umsetzung von Vorgaben

Zielanforderung: Unterstützung der Lieferkette bei der Umsetzung unserer Vorgaben durch die Weitergabe von Begleitinformationen und Materialien zu:



- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
- Supplier Tool Kit, Chemical Factsheets, Broschüre zum Testen von Abwasser, Fallstudien Sozialstandards

Die REWE wird in 2018 in einem neuen Info-Flyer zu Sozialstandards kommunizieren. Die überarbeitete MRSL 4.0 wird veröffentlicht und neue Factsheets zu gefährlichen Chemikalien werden zur Verfügung gestellt.

Schulung von Beschäftigten zu Risiken

Zielanforderung: Durchführung von Schulungen zur Sensibilisierung eigener Beschäftigter zu sozialen und ökologischen Risiken in der Lieferkette



Die REWE Group wird in 2018 ein Training für Einkäufer durchführen, um sie für die Social Compliance Anforderungen im Einkaufsprozess zu sensibilisieren.

Hinwirken auf existenzsichernde Löhne

Zielanforderung: Anpassung unserer Beschaffungsprozesse mit dem Ziel, dadurch auf die Zahlung existenzsichernder Löhne hinzuwirken



Die REWE Group wird sich in 2018 im Rahmen der Expertengruppe Existenzsichernde Löhne des Textilbündnisses mit anderen Unternehmen zu Möglichkeiten der Anpassung von Beschaffungsprozessen für existenzsichernde Löhne austauschen.

Sektorweites Engagement

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus



Die REWE Group wird sich weiterhin in Nachhaltigkeitsinitiativen wie dem Accord, amfori (BSCI und BEPI) und dem Textilbündnis einbringen und eigene Programme mit anderen Unternehmen durchführen sowie den Dialog mit Standards wie CmiA und weiteren Stakeholdern wie dem PRO PLANET-Beirat suchen.

Erfassung von Daten zu Beschwerden

Zielanforderung: Schaffung einer Datengrundlage zur Überprüfung des genutzten Beschwerdemechanismus durch die Erfassung folgender Kennzahlen (in Bezug auf eingegangene Beschwerden):



- a) Anzahl
- b) Anzahl aufgeschlüsselt nach Produzenten
- c) Art (z.B. zu welchen Bündnisthemen)

Die REWE Group wird in 2018 den Beschwerdemechanismus des Accord und von amfori unterstützen. Informationen zur Anzahl der Fälle, Namen der Produzenten, Art der Beschwerde und Lösung werden vom Accord erfasst werden.

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Bis Ende 2019 soll ein Konzept für Beschwerdemechanismen in der textilen Lieferkette der REWE Group entwickelt werden. Hierzu wird die REWE Group in 2018 eine Bestandsaufnahme zu bestehenden Beschwerdemechanismen durchführen.

Alte Ziele
aus dem Jahr 2017

Weiterbildung zur Befähigung von Produzenten

Zielanforderung: Unterstützung oder selbstständige Durchführung von Weiterbildungsmaßnahmen zur Befähigung von Produzenten und/oder Zulieferern in der tieferen Lieferkette zur Umsetzung der sozialen Bündnisziele



Einführung eines Social Compliance Capacity Building Programms für Schlüssellieferanten der REWE Group.

Exzellenzprogramme Umsetzung soziale Bündnisziele

Zielanforderung: Förderung der Umsetzung der sozialen Bündnisziele über Exzellenzprogramme für Produzenten und Zulieferer in der tieferen Lieferkette oder andere Formen der Auszeichnung



Förderung strategischer Lieferanten durch die Teilnahme an einem Social Compliance Capacity Building Programm.

Anteil ermitteln: Produzenten teilgenommen

Zielanforderung: Ermittlung des Anteils der Produzenten, die bereits an solchen Exzellenzprogrammen teilgenommen haben



Die REWE Group wird die Anzahl der Geschäftspartner und Produzenten erfassen, die an dem Capacity Building Programm teilnehmen.

Naturfasern

Maßnahmen zur Unterstützung der Wirkungsmessung

Zielanforderung: Maßnahmen zur Unterstützung der Wirkungsmessung



Die REWE Group plant derzeit ein Kooperationsprojekt mit CmiA im Rahmen des CmiA Community Cooperation Programme. Bestandteil des Projektes ist auch die Wirkungsmessung.