

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Grundsatzklärung	<p>Grundsatzklärung nachhaltige Schurwolle</p> <p>Zielanforderung: Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing</p> <p> Ab Februar 2019 wollen wir für Endverbraucher den Wollstandard ORTOVOX WOOL PROMISE (OWP) durch eine Kampagne kommunizieren. Zur ISPO 2018 wurde dieser händlerseitig im CSR Hub kommuniziert. Die Sommer- und Winterkollektion 18 besteht bereits zum Großteil aus OWP Wolle. Non-Mulesing ist verbindlich.</p>	
Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen	<p>Erfassung von Produzenten & Geschäftspartnern</p> <p>Zielanforderung: Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten</p> <p> Supply Chain Map Struktur allgemeingültig für tier 1, tier 2, tier 3, ... erstellen und ausarbeiten. Daten von tier 1 zu 90% und tier 2 zu 50% erfassen. Im Rahmen dieser Supply Chain werden von uns definierte Fähigkeiten des Produzenten weitest gehend erfasst.</p>	
	<p>Ermittlung der relevanten Risiken</p> <p>Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen</p> <p> Erstellung einer Marktanalyse hinsichtlich CSR-relevanter Kennzahlen / Risikofaktoren. Anhand dieser werden die unternehmenseigenen Themenfelder analysiert und festgelegt.</p>	
Verankerung und Integration in der Lieferkette	<p>Chemikalien- und Umweltmanagement</p> <p>Kommunikation der Chemikalienvorgaben</p> <p>Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:</p> <p> ZDHC MRSL</p> <p>Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wird zu 100% an TIER1 durch Chemical Manager kommuniziert/versendet. Empfänger müssen eine Konformitätserklärung unterzeichnen, welche zu 80% bei TIER 1 bis DEZ 2018 eingeholt werden soll.</p>	<p>Erläuterung Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wurde zu 100% an TIER1 kommuniziert und versendet, jedoch konnten noch nicht 80% der Konformitätserklärung unterzeichnet eingeholt werden können. Die Quote lag DEZ 2018 bei 25%.</p>
	<p>Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p> Im Rahmen des mit dem BSI geplanten "Sustainability Supply Chain Network" (Dauer 3 Jahre) werden wir mindestens zwei unserer Lieferanten aus Tier2 zu verschiedenen Themen im Bereich Good Housekeeping, Inventory, Waste Management trainieren. Dies sehen wir als Basis für weitere Maßnahmen.</p>	<p>Erläuterung Leider wurde nach einjähriger Planung und Ausarbeitung das mehrjährige Projekt: Sustainability Supply Chain Network, welches mit vier anderen Brands sowie dem BSI Verband gestartet wurde DEZ 2018 gestoppt und abgebrochen. Die enge unternehmensübergreifende Kommunikation wird beibehalten, jedoch wird sich die Firma ORTOVOX im Jahr 2019 anderweitig orientieren müssen. Das Ziel ist weiterhin, durch Workshops vor Ort Supplier zielgerichtet und praxisorientiert zu schulen.</p>

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- b) Diskriminierung
- c) Gesundheit und Sicherheit
- d) Lohn und Sozialleistung
- f) Arbeitszeiten
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
- k) Good Housekeeping
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- n) Andere Emissionen (z.B. Abluft)
- o) Ressourceneffizienz
- q) Biodiversität und Böden
- r) Erhalt von Schutzgebieten
- s) Tierhaltung
- t) Schafhaltung
- u) Mulesing



FWF OHS Training bei Fabrik aus Tiert in Ukraine, Kommunikation von Suppliers Guide to Chemical Management an Teile von Tier2, interne Mitarbeiterschulungen zum Bereich CSR bei ORTOVOX, Mitwirkung am "Sustainability Supply Chain Network" Programm

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Kommunikation der Policy an Stakeholder

Zielanforderung: Kommunikation unserer Policy an:

- b) Eigene Beschäftigte



Die CSR Verantwortliche bietet seit 2018 einmal jährlich eine Mitarbeiterschulung für alte und neue Mitarbeiter zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen an. In der monatlichen Mitarbeiterversammlung und per Email wird seit 2018 regelmäßig über das Thema CSR und die laufenden Aktivitäten berichtet.

Nominierung zuständiger Personen

Zielanforderung: Nominierung einer oder mehrerer zuständiger Personen zur Umsetzung unserer Strategie

In jeder Abteilung wird bis Dez 2018 eine Person nominiert, die abteilungsintern die Nachhaltigkeitsstrategieumsetzung vorantreibt. Diese "Experten" stimmen sich regelmäßig mit der CSR-Abteilung ab.

**Strategie zur Umsetzung der Policy**

Zielanforderung: Erarbeitung einer Strategie zur Umsetzung unserer Policy

Die bestehende ORTOVOX Nachhaltigkeitsstrategieformulierung aus dem Jahre 2017 wird mit konkreten Zielen und Anwendungsbereichen versehen, zu erhebende Kennzahlen werden festgelegt und die Vorgehensweise intern offiziell kommuniziert.

**Formulierung strategischer Ziele**

Zielanforderung: Formulierung langfristiger strategischer Ziele zur Erfüllung unserer Policy

Formulierung und Aufstellung von strategischen Zielen im Bereich CSR/Nachhaltigkeit für die kommenden 5 Jahre.

**Bestandsaufnahme für Chemiefasern**

Zielanforderung: Durchführung einer Bestandsaufnahme zur Erfassung der Arten und eingesetzten Mengen an Chemiefasern (man-made fibres)

Saubere, systematische und möglichst vollständige Datenerfassung der Faserarten bis zum Dezember 2018 im PLM auf Stoffebene.

**Aufstellung Herkunftsländer Schurwolle**

Zielanforderung: Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Schurwolle nach prozentualer Aufteilung

Für die laufende Produktion für Saison SS 19 und WS 19/20 wird eine Aufstellung der Herkunftsländer unserer Wolle zu mind. 95% erstellt. Dabei handelt es sich um Swisswool, OWP-MerinoWolle und wachstumsbedingte geringe Zukäufe zertifizierter Wolle.



Ermitteln Risiken

Aufstellung Schurwollarten und -qualitäten

Zielanforderung: Erfassung von Daten zu Arten und Qualitäten der von uns eingesetzten Schurwolle



Erfassung der Daten zu Farm-Management, Land-Management, Tierschutz und Transport und Schlachtung bei allen OWP-Farmen durch Audit. Ziel: Veröffentlichung der Audit-Ergebnisse.

Anfrage an schurwollrelevante Lieferanten

Zielanforderung: Anfrage bei Lieferanten bezüglich der Verfügbarkeit von nachhaltiger Schurwolle zur Vorbereitung der Anteilssteigerung



Durchführung des regelmäßigen Round Tables (jährlich) in Tasmanien, um Wollbedarf zu kommunizieren und mit OWP-Farmern 3-Jahresverträge über prognostizierten Bedarf abzuschließen.

Monitoring und Überprüfung

Weitergabe von Überprüfungsergebnissen

Zielanforderung: Weitergabe der Ergebnisse der Überprüfung von Arbeitsbedingungen an die Beschäftigten oder deren Vertretern in Form von:



- c) Dialog mit Management in Produktionsbetrieben
- d) Schriftliche Information an Management

Auditberichte werden an die jeweiligen Fabriken kommuniziert. Ein Dialog mit dem Management und auch den Arbeitervertretern findet statt.

Monitoring&Überprüfung der eigenen Vorgabe

Zielanforderung: Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette



Im Rahmen der FWF Mitgliedschaft verpflichten sich alle Unternehmen spätestens ab dem 3. Mitgliedjahr mind. 80% der Fabriken no risk oder auditiert zu haben. Diese Fabriken aus Tier1 werden auch im kommenden Jahr im Monitoring sein.

Berichterstattung und Kommunikation

Erweiterte Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



- q) Biodiversität und Böden
- r) Erhalt von Schutzgebieten
- s) Tierhaltung
- t) Schaffhaltung
- u) Mulesing

Ab Februar 19 wollen wir für Endverbraucher den Wollstandard ORTOVOX WOOL PROMISE (OWP) durch eine Kampagne zu kommunizieren. Zur ISPO 18 wurde dieser händlerseitig im CSR Hub kommuniziert. Die Sommer- und Winterkollektion 18 besteht bereits zum Großteil aus OWP Wolle. Non-Mulesing ist verbindlich.

Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



- q) Biodiversität und Böden
- r) Erhalt von Schutzgebieten
- s) Tierhaltung
- t) Schaffhaltung
- u) Mulesing

Ab Februar 19 wollen wir für Endverbraucher den Wollstandard ORTOVOX WOOL PROMISE (OWP) durch eine Kampagne zu kommunizieren. Zur ISPO 18 wurde dieser händlerseitig im CSR Hub kommuniziert. Die Sommer- und Winterkollektion 18 besteht bereits zum Großteil aus OWP Wolle. Non-Mulesing ist verbindlich.

Steigerung MRSL konformer Produkte

Zielanforderung: C.2.1.1.2. Steigerung MRSL konformer Produkte
Kontinuierliche Steigerung des Anteils der Produzenten, die ausschließlich ZDHC konforme chemische Produkte einsetzen, auf 80 %



Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wird zu 100% an TIER1 durch Chemical Manager kommuniziert/versendet. Empfänger müssen eine Konformitätserklärung unterzeichnen, welche zu 80% bei TIER 1 bis DEZ 2018 eingeholt werden soll.









Erläuterung

Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wurde zu 100% an TIER1 kommuniziert und versendet, jedoch konnten noch nicht 80% der Konformitätserklärung unterzeichnet eingeholt werden können. Die Quote lag DEZ 2018 bei 45%. Hinzu kommt, das Ziel und seine Fragestellung zielen nicht auf das Gleiche ab. Dieses Ziel wurde in der Debatte mit dem Textilbündnis und Bündnismitgliedern (Veranstaltung ...) als nicht realistisch in seiner Formulierung erkannt.

MRSL an Lieferkette kommunizieren

Zielanforderung: C.2.1.1.1. MRSL an Lieferkette kommunizieren
Steigerung der Anzahl der Akteure unserer tieferen Lieferkette, denen unsere MRSL kommuniziert wurde auf 8
Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wird zu 100% an TIER1 durch Chemical Manager kommuniziert/versendet, 8 Akteure aus TIER 2 müssen informiert werden.



<p>Vorgabe zur RSL in Verträgen</p> <p>Zielanforderung: Aufnahme einer Vorgabe zur Einhaltung unserer RSL in die vertragliche Vereinbarung mit Geschäftspartnern und Produzenten</p> <p> Aufsetzen eines Arbeitsablaufs "Rahmenvertrag neuer Produzent". Zwingend integriert werden müssen Data Sheet A und B der FWF, sowie Suppliers Guide to Chemical Management, welcher die RSL beinhaltet. Dieser Arbeitsablauf stellt dar, welche Bausteine es benötigt, eine Produktion neu zu starten.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Der Arbeitsablauf wurde aufgesetzt, aber ist derzeit im Revisionsprozess, da CSR an der falschen Stelle abgebildet wurde.</p>
<p>Kommunikation eines Abwasserstandards</p> <p>Zielanforderung: Kommunikation folgender Abwasserguideline/ Abwasserstandards an unsere Lieferkette:</p> <p>a) ZDHC Waste Water Guideline</p> <p> Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wird zu 100% an TIER1 durch Chemical Manager kommuniziert/versendet. Empfänger müssen eine Konformitätserklärung unterzeichnen, welche zu 80% bei TIER 1 bis DEZ 2018 eingeholt werden soll.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Der Chemical Management Guide (u.a. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wurde zu 100% an TIER1 kommuniziert und versendet, jedoch konnten noch nicht 80% der Konformitätserklärung unterzeichnet eingeholt werden können. Die Quote lag DEZ 2018 bei 25%. Der Bedarf an Erläuterungen und Erklärungen war höher als Anfangs gedacht. Wir setzen die Kommunikation fort und werden den Prozentsatz an unterschriebenen Konformitätserklärungen weiter steigern. Der Guide wird weiter tiefer in die LK kommuniziert</p>
<p>Abwasserguideline: tiefere Lieferk.</p> <p>Zielanforderung: C.2.1.5.1.b. Abwasserguideline: tiefere Lieferk. Steigerung der Anzahl von Akteuren in der tieferen Lieferkette, denen unsere Abwasserguideline kommuniziert wurde, auf 8 siehe oben C.2.1.1.1</p> <p></p>	
<p>Abwasserguideline: Produzenten</p> <p>Zielanforderung: C.2.1.5.1.a. Abwasserguideline: Produzenten Steigerung des Anteils der Produzenten und Geschäftspartner (gemessen am Einkaufsvolumen), denen unsere Abwasserguideline kommuniziert wurde auf 100 % siehe oben C.2.1.1.2</p> <p></p>	
<p>Ausweitung der Vorgaben an Lieferkette</p> <p>Zielanforderung: Ausweitung unserer Vorgaben an die Lieferkette um:</p> <p> j) Einsatz sicherer Chemikalien k) Good Housekeeping m) Wasser- und Abwassermanagement</p> <p>Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wird zu 100% an TIER1 durch Chemical Manager kommuniziert/versendet. Empfänger müssen eine Konformitätserklärung unterzeichnen, welche zu 80% bei TIER 1 bis DEZ 2018 eingeholt werden soll. (Siehe Ziele Abschnitt C2)</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping), wurde zu 100% an TIER1 kommuniziert und versendet, jedoch konnten noch nicht 80% der Konformitätserklärung unterzeichnet eingeholt werden können. Die Quote lag DEZ 2018 bei 25%.</p>
<p>Vereinbarung RSL in tieferer Lieferk.</p> <p>Zielanforderung: C.2.1.2.1.b. Vereinbarung RSL in tieferer Lieferk. Steigerung der Anzahl der Akteure in der tieferen Lieferkette, mit denen die Einhaltung unserer RSL vertraglich vereinbart wurde, auf 10 siehe oben C.2.1.1.1</p> <p></p>	<p>Erläuterung</p> <p>Der Chemical Management Guide (u.a. inkl. RSL, MRSL, Good Housekeeping) wurde zu 100% an TIER1 und 8 weitere Akteure unserer tieferen Lieferkette kommuniziert/versendet. In der Guideline enthalten ist eine bindende Konformitätserklärung. Leider gestaltet sich das Einholen der Konformitätserklärung als Zeit und Fragen intensiver, als vorab vorgestellt. Wir setzen die Kommunikation fort und werden die Anzahl weiter steigern.</p>
<p>Maßnahme zur Zahlung existenzsichernder Löhne</p> <p>Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Zahlung existenzsichernder Löhne für Beschäftigte in Produktionsländern abzielt</p> <p> Aufstellen eines Open-Cost-Modells bei einem Produzenten mit voller Transparenz der tatsächlichen Lohnkosten.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Erste Gespräche wurden zwar geführt, aber es haben noch keine Schritte zur Umsetzung statt gefunden.</p>
<p>Unterstützung bei Umsetzung von Vorgaben</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung der Lieferkette bei der Umsetzung unserer Vorgaben durch die Weitergabe von Begleitinformationen und Materialien zu:</p> <p> j) Einsatz sicherer Chemikalien a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen) b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt) k) Good Housekeeping l) Umweltmanagementsystem m) Wasser- und Abwassermanagement o) Ressourceneffizienz</p> <p>Teilnahme am unternehmensübergreifenden, mehrjährigen Projekt: "Sustainability Supply Chain Network", mit dem gemeinsamen Ziel, bis zu 50 Supplier in den angegebenen Bereichen zu schulen.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Leider wurde nach einjähriger Planung und Ausarbeitung das mehrjährige Projekt: Sustainability Supply Chain Network, welches mit vier anderen Brands, sowie dem BSI Verband gestartet wurde DEZ 2018 gestoppt und abgebrochen. Die enge unternehmensübergreifende Kommunikation wird beibehalten, jedoch wird sich die Firma ORTOVOX im Jahr 2019 anderweitig orientieren müssen. Das Ziel ist weiterhin durch Workshops vor Ort Supplier zielgerichtet und praxisorientiert zu schulen.</p>

Förderung von Trainingsmaßnahmen

Zielanforderung: Förderung von Trainingsmaßnahmen zu:



- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
- k) Good Housekeeping
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- n) Andere Emissionen (z.B. Abluft)
- o) Ressourceneffizienz

Teilnahme am unternehmensübergreifenden, mehrjährigen Projekt: "Sustainability Supply Chain Network", mit dem gemeinsamen Ziel, bis zu 50 Supplier in den angegebenen Bereichen zu schulen.

Erläuterung

Leider wurde nach einjähriger Planung und Ausarbeitung das mehrjährige Projekt: Sustainability Supply Chain Network, welches mit vier anderen Brands, sowie dem BSI Verband gestartet wurde DEZ 2018 gestoppt und abgebrochen. Die enge unternehmensübergreifende Kommunikation wird beibehalten, jedoch wird sich die Firma ORTOVOX im Jahr 2019 anderweitig orientieren müssen. Das Ziel ist weiterhin durch Workshops vor Ort Supplier zielgerichtet und praxisorientiert zu schulen.

Nachhaltigkeit bei der Produktentwicklung

Zielanforderung: Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktentwicklung durch:



- c) Eine Erhöhung der Qualitäts- und Verarbeitungsansprüche
- d) Eine erhöhte Materialeffizienz
- e) Die Vermeidung gefährlicher Substanzen

Einführung eines Schnittprogramms zur Reduktion von Stoffresten. Ausarbeiten von Projekten zum Recyceln von Verschnitt. Erstellung einer Bewertungsmatrix für die Hardware-Produktentwicklung mit Berücksichtigung der Komplexität, Reparaturfähigkeit, Verpackung, Lebensdauer, Materialart und -verbrauch.

Kostenmodell für die Preisquotierung

Zielanforderung: Einführung eines Kostenmodells für die Preisquotierung und Vertragsgestaltung mit Produzenten, welches sicherstellt, dass Preisverhandlungen nicht zu Lasten von Lohnkosten durchgeführt werden



Aufstellen eines Open-Cost-Modells bei einem Produzenten mit voller Transparenz der tatsächlichen Lohnkosten.

Erläuterung

Open-Costing wurde in das Workplace Satisfaction-Programm (ESP) integriert und als neues Projekt für 2019 gestartet. Ziel des WSP ist es, den Beruf der Näherin durch höhere Löhne, aber auch ein attraktiveres Arbeitsumfeld aufzuwerten.

Schulung von Beschäftigten zu Risiken

Zielanforderung: Durchführung von Schulungen zur Sensibilisierung eigener Beschäftigter zu sozialen und ökologischen Risiken in der Lieferkette



Integration von Nachhaltigkeits-Schulungen in die ORTOVOX Academy (interner jährlicher Schulungsplan). Modul „Nachhaltigkeit bei OVX“: Auffrischung verpflichtend für alle Mitarbeiter im 2 Jahres-Rhythmus. Modul "Mit offenen Augen durch die Produktionsstätte": verpflichtend für reisende Mitarbeiter.

Vermeidung exzessiver Überstunden

Zielanforderung: Vermeidung exzessiver Überstunden in unserer Lieferkette durch Anpassungen in unseren eigenen Beschaffungsprozessen



ORTOVOX passt seine Produktionplanung unter anderem unter dem Gesichtspunkt der Auslastung seiner Produzenten an, um Überstunden zu vermeiden.

Sektorweites Engagement

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit über unsere eigene Lieferkette hinaus



Teilnahme am unternehmensübergreifenden, mehrjährigen Projekt: Sustainability Supply Chain Network, mit dem Ziel, bis zu 50 Supplier in den angegebenen Bereichen zu schulen.

Erläuterung

Leider wurde nach einjähriger Planung und Ausarbeitung das mehrjährige Projekt: Sustainability Supply Chain Network, welches mit vier anderen Brands, sowie dem BSI Verband gestartet wurde DEZ 2018 gestoppt und abgebrochen. Die enge unternehmensübergreifende Kommunikation wird beibehalten, jedoch wird sich die Firma ORTOVOX im Jahr 2019 anderweitig orientieren müssen. Das Ziel ist weiterhin durch Workshops vor Ort Supplier zielgerichtet und praxisorientiert zu schulen.

Erfassung von Daten zu Beschwerden

Zielanforderung: Schaffung einer Datengrundlage zur Überprüfung des genutzten Beschwerdemechanismus durch die Erfassung folgender Kennzahlen (in Bezug auf eingegangene Beschwerden):



- a) Anzahl
- b) Anzahl aufgeschlüsselt nach Produzenten

Im Rahmen des FWF werden alle Beschwerden dokumentiert und erfasst. Datengrundlage liegt vor und wird auch in 2018 genutzt.

Zugang zu effektiven Beschwerdemechanismen

Zielanforderung: Initiierung oder Beteiligung an einer Maßnahme, die auf die Verbesserung des Zugangs von Beschäftigten zu Beschwerdemechanismen abzielt



Förderung der Teilnahme von zwei Produzenten an einer Schulung zum Thema Beschwerdemechanismus.

Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Chemikalien- und
Umweltmanagement

MRSL

Erstellung eines Herstellerregister der textilen Kette für die Abteilung Mountainwear.

