


### Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

**Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen**

**Ermittlung der relevanten Risiken**

Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen


 Im Rahmen der GOTS Prüfung wird jährlich eine Risikoanalyse durchgeführt und an den Risikofeldern gearbeitet. Diesen Standard legen wir als Richtlinie für all unsere Produkte zugrunde. Wir arbeiten stetig daran, unsere sozialen und ökologischen Risiken im gesamten Geschäft zu minimieren.

**Erläuterung**  
Unsere Risikoanalyse werden wir für 2019 ausführlicher gestalten und auf die Top 5 Risiken zusätzlich zum GOTS genauer eingehen.

### Sozialstandards

**Verpflichtung von Produzenten zu Sozialstandards**


Zielanforderung: Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

 Unsere unternehmerischen Ziele, sowie die des Bündnisses für nachhaltige Textilien, sind weitgehend deckungsgleich und in unserem Herstellungsvertrag verankert. Das Ziel für das Jahr 2018 ist die Aktualisierung und detailliertere Angabe im Herstellungsvertrag hinzuzufügen und zu kommunizieren.

### Chemikalien- und Umweltmanagement


**Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung**

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

 Wir unterstützen unsere Produzenten und Lieferanten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung durch vertragliche Vorgaben bei Auftragsvergabe. Das Ziel für das Jahr 2018 ist die Bereitstellung von zusätzlichem Informationsmaterial zum Thema "Good Housekeeping".

**Kommunikation der Chemikalienvorgaben**

Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:


 GOTS

Die LANIUS GmbH kommuniziert die GOTS MRSL mit 100% der Produzenten und Lieferanten. Das Ziel für das Jahr 2018 ist die Aufrechterhaltung und Vertiefung der Kommunikation der MRSL sowie der RSL nach GOTS Standard mit 100% der Produzenten und Lieferanten.

### Naturfasern

**Steigerung nachhaltiger Baumwolle**


Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 95 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 95 %

 Wir verwenden in unseren Kollektionen einen hohen Anteil an Baumwolle. Davon kommen seit mehreren Saisons 95% aus kontrolliert biologischem Anbau. Unser Ziel ist es, diesen Standard aufrecht zu erhalten.

**Beschwerde und Abhilfe**

**Prozess zum Umgang mit Kinder- & Zwangsarbeit**

Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

 Wir werden ein Verfahren etablieren, welches den Umgang mit Kindern und Zwangsarbeit sowie Zugang zur Abhilfe ermöglicht.

**Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien**

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- b) Diskriminierung
- c) Gesundheit und Sicherheit
- d) Lohn und Sozialleistung
- f) Arbeitszeiten
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
  - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
  - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
- k) Good Housekeeping
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- n) Andere Emissionen (z.B. Abluft)
- o) Ressourceneffizienz
- p) Recycling
- q) Biodiversität und Böden
- r) Erhalt von Schutzgebieten
- s) Tierhaltung
- t) Schafhaltung
- u) Mulesing



Im Rahmen der GOTS- Zertifizierung kommunizieren wir unsere Richtlinien an unsere Produzenten und Lieferanten auch für nicht GOTS zertifizierte Artikel. An unsere Kunden und die Öffentlichkeit kommunizieren wir diese Policy über unsere Homepage sowie mittels weiterer Veröffentlichungen.