

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen

Ermittlung der relevanten Risiken



Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie deren Auswirkungen mit Hilfe eines Risiko Mapping/Scoping sowie deren Priorisierung anhand einer Risiko-Matrix bis Ende 2018.

Erfassung von Lieferanten der tieferen Lieferkette



Zielanforderung: Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette

Diagramm zum Mapping der tieferen Lieferkette für alle Nominated Komponentenpartner bis 30.06.18.

Übergreifend

Verbot der Vergabe von Unteraufträgen



Zielanforderung: Verbot der unautorisierten Unterauftragsvergabe durch Produzenten und Geschäftspartner

Schriftliche Verpflichtung aller Produzenten bis 31.12.2018 entweder über Lieferantenvertrag oder gesonderte Vereinbarung.

Sozialstandards

Verpflichtung von Produzenten zu Sozialstandards



Zielanforderung: Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Bündnisinfo als Zusatzverweis in allen neuen Lieferantenverträge ab 01.06.18 inklusive der aktuell fehlenden Themen Umweltmanagement, Abwassermanagement, Good Housekeeping.

Capacity Building zu Sozialstandards



Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Steigerung der über die BSCI Plattform durchgeführten Lieferanten Schulungen um 10% im Vergleich zu 2017 bis Jahresende 2018.

Chemikalien- und Umweltmanagement

Kommunikation der Chemikalienvorgaben



Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Implementation Begleitender Informationen und verbindlicher Vorgaben im Rahmen der Apparel Standards and Testing Requirements

Verankerung und Integration in der Lieferkette

Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette



Evaluierung Beitritt amfori bepi oder einer vergleichbaren Alternative mit dem Ziel Capacity und Knowhow Building zur Weitergabe an die Supply Chain.

Naturfasern

Steigerung nachhaltiger Baumwolle

Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 5 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 1 %



Entwicklung von Artikeln mit nachhaltiger Baumwolle in 2018 für die Kollektion 2019 mit dem Ziel den Anteil von nachhaltiger Baumwolle in 2019 von 0 auf mindestens 5% zu steigern. Eine direkte Umstellung ist aufgrund von Jahreskatalogen nicht möglich.

Erläuterung

Ende 2018 wurden bereits 3 Kernartikel auf nachhaltige Baumwolle umgestellt, was ca. 15% der gesamt eingesetzten Baumwolle entspricht. Der entsprechende Nachweis kann jedoch erst nach Abschluss des Geschäftsjahres 2019 vollständig erbracht werden.

Beschwerde und Abhilfe

Prozess zum Umgang mit Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)



Etablierung eines Prozesses zum Umgang mit Fällen für Kinder- und/oder Zwangsarbeit für a) BSCI Auditerte Fabriken b) Sonstige Fabriken bis 31.12.1.18.

Sektorweites Engagement

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:



p) Recycling

Durchführung einer Schulung (Vorort oder Skype) für mindestens 5 Lieferanten zur Bewusstseinsbildung zum Thema Recycling, insbesondere den Themen: Müllverwendung, Mülltrennung, Effizienter Ressourceneinsatz, Verwendung recycelter Rohstoffe. Durchführung bis Ende 2018.

Erläuterung

Der Fokus der Kommunikation lag im Jahr 2018 verstärkt auf den Themen Transparenz der Lieferketten und Chemikalienmanagement, da diesen Bereichen eine höhere Dringlichkeit beigemessen wurde.

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Grundsatzzerklärung

Verabschiedung einer internen Policy

Zielanforderung: Verabschiedung einer Policy zu den Themen:



- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- o) Ressourceneffizienz
- p) Recycling

Verabschiedung einer internen Nachhaltigkeits Roadmap mit strategischen Zielen zu den Themen Umweltmanagement, Wasser- und Abwassermanagement, Ressourceneffizienz und Recycling in der Lieferkette bis 31.12.2018.

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen

Aufstellung Herkunftsländer

Zielanforderung: Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Fasern, einschließlich einer Angabe zur prozentualer Aufteilung



Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer von Baumwollfasern inklusive der prozentualen Aufteilung für alle JAKO Katalog-Produkte mit Baumwollanteil bis Ende des Jahres 2018

Erläuterung

Die Baumwolle wird aktuell aus Indien und der Türkei bezogen. Allerdings konnte die prozentuale Aufteilung für 2018 aufgrund einer Lieferantenumstellung nicht erstellt werden.

Monitoring und Überprüfung

Überprüfung der Lieferanten ausweiten

Zielanforderung: Ausweitung der Überprüfung unserer Lieferanten auf die Einhaltung unserer Vorgaben:



Steigerung des Anteils unserer Produzenten (gemessen am Einkaufsvolumen), die von Dritten geprüft wurden (3rd Party), auf 90 %

Überprüfung verschiedener Parameter durch BSCI Audits oder vergleichbare Audits oder Systeme wie SA8000.

Erläuterung

Bei der Einkaufsmenge wurde das Ziel mit 90% Audit Quote erreicht. Beim Einkaufsvolumen wurde das Ziel mit 88% knapp verfehlt. Allerdings bezieht sich die Quote auf das EK Volumen aller Länder, das heißt auch Länder wie Deutschland, Polen oder Italien die nicht als Risikoländer gelten und die wir bewusst nicht in den Audit Prozess einbeziehen.

Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



Alle Ziele

Quartalsweiser Fortschrittsbericht an die Geschäftsleitung zur Steigerung von Awareness und Commitment. Inklusive Zielerreichung und Status.

Verpflichtung zur Weitergabe von Vorgaben

Zielanforderung: Verpflichtung von Produzenten und Geschäftspartner unsere Vorgaben in ihre eigene Lieferkette weiter zu geben



Schriftliche Verpflichtung der wichtigsten Stofflieferanten die MRSL in ihrer tieferen Lieferkette einzusetzen und dies entsprechend nachzuweisen bis Ende des Jahres 2018

Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Nutzung Tools & Vernetzungsmöglichkeiten

Zielanforderung: Nutzung von Tools und Hilfestellungen sowie Vernetzungsmöglichkeiten mit anderen Bündnismitgliedern, um mit Risiken bzw. konkreten Verstößen gegen die Bündnisziele in der eigenen Lieferkette umzugehen



Aktiv Nutzung der Bündnis Plattform sowie Veranstaltungen und Workshop von German Fashion (z.B. am 24.01.17 in Frankfurt) zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch bis 31.12.17.

MRSL

Erhöhung des Anteils von Komponenten mit Ökotext 100, Kl. 2 Zertifizierung auf mind. 90% bei Stoffen, Reißverschlüssen und Transfers bis 31.12.2017 sowie eine permanente systematische Ablage der dazugehörigen Dokumente.



Vertragliche Vereinbarung einer RSL

Zielanforderung: MRSL

Steigerung des Prozentsatzes des Einkaufsvolumens von Produzenten, mit denen eine an den Parametern der MRSL orientierte RSL vertraglich vereinbart wurde, auf 50 %



Durchführung von Maßnahmen im Naturfaserbereich

Zielanforderung: Weitere Maßnahmen im Naturfaserbereich



Definition einer zukünftigen Strategie und Zielsetzung zur Verwendung nachhaltiger Baumwolle bis 30.09.17