





Fortschrittsbericht 2019

Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e.V. (IVN)


hat im Jahr 2018 folgende Ziele erreicht:

-  Bereits erreichte Ziele: 8
-  Nicht erreichte, weitergeführte Ziele: 1

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement	<p>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen b) Diskriminierung c) Gesundheit und Sicherheit d) Lohn und Sozialleistung f) Arbeitszeiten g) Kinderarbeit h) Zwangsarbeit j) Einsatz sicherer Chemikalien <ul style="list-style-type: none"> a) MRL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen) b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt) c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement l) Umweltmanagementsystem m) Wasser- und Abwassermanagement p) Recycling q) Biodiversität und Böden s) Tierhaltung t) Schafhaltung u) Mulesing <p> Wir haben Vorträge auf Messen (Xoom, Innatex und MFS) gehalten, verfassten Pressemitteilungen und ergänzen ständig unseren Themenbereich auf der Website, wo diverse Nachhaltigkeitsthemen besprochen werden.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Der IVN stellt halbjährlich auf den drei Fachmessen Xoom, Innatex und Munich Fabric Start aus. Auf allen halten wir Vorträge zur Nachhaltigkeit in der textilen Produktion: "Siegel als Wegweiser beim Sourcing", "Nachhaltigkeit in der Textilproduktion", "Ecofair fashion"...</p>
	<p>Unterstützung bei der Umsetzung</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder</p> <p> Ständige Revision und Veröffentlichung von anerkannten Bündnisstandards (GOTS und BEST). In 2018 wird der BEST Standard 6.1 verabschiedet und die Überarbeitung auf BEST 7.0 begonnen</p>	
	<p>Förderung des Politikdialogs</p> <p>Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche</p> <p> Teilnahme an Stakeholdergruppen zum "grünen Knopf", SK, Fachgespräche zum Blauen Engel</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Wir engagieren und im Textilbündnis, bei Siegelklarheit, dem Blauen Engel (UBA) und dem Grünen Knopf. Der IVN spricht in Politischen Gremien für nachhaltige, kleine und mittelständische Best-Practice Unternehmen.</p>
	<p>Ausweitung des Informationsangebots</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen</p> <p> Erstellung eines Flyers zu ökologischen und Sozialen Herausforderungen in der textilen Produktionskette bis Ende 2018. Er soll Verbrauchern anhand unserer Qualitätszeichen kurz und übersichtlich zeigen, wie komplex die Produktion ist und was nachhaltige Textilien besser machen als konventionelle.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Wir haben aus Kapazitätsgründen einen bestehenden Flyer zu den Inhalten der IVN Qualitätszeichen überarbeitet.</p>

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

<p>Beratung und Trainings</p> <p>Zielanforderung: Förderung/Weiterentwicklung von Beratung und Trainings</p> <p> Der IVN hat seit Anfang 2018 einen Zertifizierungsberater, der auch Bündnismitglieder auf dem Weg zu einer Zertifizierung begleiten kann. Auch Schulungen und Seminare können angeboten werden. Nähere Informationen unter https://naturtextil.de/zertifizierungsberatung/</p>

Bewusstseins-schaffende Maßnahmen

Zielanforderung: Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:



a) Verbraucher/Konsumenten

Einführen eines eigenen "Wissens"-Bereich auf der Website, auf der diverse Nachhaltigkeitsprobleme dargestellt werden.

Erläuterung

Der IVN hat einen neuen Bereich auf naturtextil.de eingerichtet. Unter "Themen" in der oberen Menüleiste sind informative Fachtexte zu finden. Erste Nachhaltigkeitsthemen, die wir aufbereitet haben, sind vegane Mode, Kinderarbeit, Textilökologie, Biobaumwolle und Mikroplastik.

Ausweitung Bewusstseinsbildung

Zielanforderung: Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:



- c) Gesundheit und Sicherheit
 - g) Kinderarbeit
 - j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - m) Wasser- und Abwassermanagement
 - o) Ressourceneffizienz
 - q) Biodiversität und Böden
 - s) Tierhaltung
 - t) Schafhaltung
 - u) Mulesing
- Einsatz von Zutaten + Accessoires etc.

Facebook-Posts zur direkten Ansprache von Konsumenten, Pressemitteilungen an Verbraucher- und Fachpresse. Überzeugungsarbeit anderer Verbände.

Erläuterung

Über unseren Facebook-Account kommuniziert der IVN wöchentlich mehrfach Informationen zu nachhaltigen Textilien (<https://www.facebook.com/Naturtextil>). Unsere Pressemitteilungen zu aktuellen Verbraucherthemen finden Sie unter <https://naturtextil.de/presse/pressemitteilungen>.

Beteiligung an Maßnahmen

Zielanforderung: Beteiligung an bewusstseinsbildenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion gemäß den Bündnisthemen im Rahmen von:



b) Workshops und Veranstaltungen

Der IVN bietet eine Siegel übergreifende Zertifizierungsberatung an, um Unternehmen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen. Bis Ende 2018 möchten wir 1 Unternehmen gewinnen, die noch am Anfang ihres Wegs in die Nachhaltigkeit stehen.

Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Durchführung weiterer Maßnahmen für Landwirte

Zielanforderung: Weitere Maßnahmen für Landwirte



Beantragung einer Bündnisinitiative zur Förderung von Anbauflächenalternativen nachhaltiger NAFA