

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Grundsatzklärung	<p>Grundsatzklärung nachhaltige Schurwolle</p> <p>Zielanforderung: Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing</p> <p>✔ Der Ausschluss von Mulesing ist in den hessnatur Richtlinien klar definiert. Eine Positionierung zum Thema Tierwohl/Schafhaltung ist im hessnatur Lexikon/Tierwohl veröffentlicht. Ziel ist es, alle hessnatur Anforderungen in einer Policy Schurwolle zu bündeln und zu veröffentlichen.</p>	<p>Erläuterung Zusätzlich zu den bereits bestehenden Regelungen u.a. zum Thema Mulesing hat hessnatur eine Tierwohl-Policy entwickelt, die auf der Corporate Site und im Online-Lexikon kommuniziert wird.</p>
	<p>Sozialstandards</p> <p>Capacity Building zu Sozialstandards</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele</p> <p>✔ -Durchführung weiterer bestehender Trainingskonzepte (z.B. FWF WEP, FWF Follow Up Communication) - Konzeptionierung eines neuen Trainingskonzeptes zu Arbeitervertreterwahlen für einen Betrieb in der Türkei</p>	
Verankerung und Integration in der Lieferkette	<p>Chemikalien- und Umweltmanagement</p> <p>Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p>✔ vertiefte Prüfung/Erprobung von praxisorientierten Tools im Rahmen eines Projektes mit ausgewählten Lieferanten; Prüfung der Entwicklung weit. Umsetzungshilfen, z.B. Guidelines wie Handbuch/Manual, Infoboxen bei elektr. Abfrage von Artikelpässen, Entwicklung einer Lieferantenplattform</p>	<p>Erläuterung Praxisorientierte Tools wurden auf Inhalte/Abfragen/Praxistauglichkeit geprüft & bewertet und als Ergebnis in die hessnatur Anforderungen & Umsetzungshilfen als Empfehlung für Lieferanten und Vorstufen integriert.</p>
	<p>Kommunikation der Chemikalienvorgaben</p> <p>Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:</p> <p>⚠ GOTS Unternehmenseigene MRSL</p> <p>Umfassende Revision der hessnatur Qualitätsrichtlinien Textil und Leder: a) Textil: - Aktualisierung von MRSL/RSL - insg. Überarbeitung v.a. mit Fokus auf Anwenderfreundlichkeit b) Leder: - Abgleich mit der ZDHC MRSL; Kommunikation der neuen Versionen an Lieferanten, Mitarbeiter, Kunden.</p>	<p>Erläuterung Der Abgleich v. RSL & MRSL der hessnatur Richtlinien mit GOTS/ZDHC ist abgeschlossen. RSL & MRSL d. Textilrichtlinie wurden tlw. aktualisiert. Der Abgleich v. Lederrichtlinie & ZDHC MRSL hat gezeigt, dass diese durch die Leder- & Schuhanforderungen abgedeckt wird, daher wurde die Überarbeitung der Lederrichtlinie zurückgestellt. Gesamtüberarbeitung & Kommunikation der Textilrichtlinie wurde zurückgestellt, um strategische Neuentwicklungen einbeziehen zu können. Das Ziel wird 2019 fortgeführt.</p>
	<p>Naturfasern</p> <p>Steigerung nachhaltiger Baumwolle</p> <p>Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 100 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 99,88 %</p> <p>✔ Der Stand von 100% Einsatz nachhaltiger Baumwolle und dabei 99,88% Bio-Baumwolle soll 2018 beibehalten werden.</p>	<p>Erläuterung hessnatur setzt zu 100% nachhaltige Baumwolle ein. Davon sind 99,8% entsprechend Global Organic Textile Standard zertifiziert.</p>
Sektorweites Engagement	<p>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p>✔ a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen b) Diskriminierung c) Gesundheit und Sicherheit d) Lohn und Sozialleistung f) Arbeitszeiten g) Kinderarbeit h) Zwangsarbeit</p> <p>Fashion Revolution Day:social media live stream mit live Q&A session,Stakeholder Workshop Nachhaltige Lieferkette bei Schweizer Fashion Revolution Week,FairFashionMove: Walk für Fair Fashion in Berlin während Fashion Week,Videos für Bewusstseinsbildung/Aufklärung mit Influencern</p>	

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Ermittlung der eigenen
Risiken und Auswirkungen

Aufstellung Herkunftsländer

Zielanforderung: Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Fasern, einschließlich einer Angabe zur prozentualer Aufteilung



Anpassung der elektronischen Abfragetools an diese Anforderung

Erläuterung

Für jedes hessnatur Modell sind u.a. die Angaben zum eingesetzten Material und dessen Herkunftsland erfasst. Ein neues elektronisches Abfragetool macht jetzt auch die statistische Auswertung möglich.

Aufstellung Herkunftsländer Schurwolle

Zielanforderung: Erstellung einer Liste aller Herkunftsländer der von uns eingesetzten Schurwolle nach prozentualer Aufteilung



Nutzung der vorhandenen Daten aus hessnatur Artikelpass. Anpassung der elektronischen Datenabfrage um diese Liste elektronisch abrufen zu können.

Erläuterung

Für jedes hessnatur Modell sind u.a. die Angaben zum eingesetzten Material und dessen Herkunftsland erfasst. Ein neues elektronisches Abfragetool macht jetzt auch die statistische Auswertung möglich.

Anfrage an schurwollrelevante Lieferanten

Zielanforderung: Anfrage bei Lieferanten bezüglich der Verfügbarkeit von nachhaltiger Schurwolle zur Vorbereitung der Anteilssteigerung



Der Einsatz von kbt Schurwollqualitäten hat weiterhin erste Priorität, der Anteil von Artikeln aus Bio-Schurwolle von momentan 46% soll weiter erhöht werden. Grundsätzlich wird bei jedem Schurwollprodukt geprüft, ob eine Umsetzung in Bio-Qualität möglich ist.

Berichterstattung,
und Kommunikation

Erweiterte Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



hessnatur Lexikon, hessnatur Weltkarte

Aktualisierung und Erweiterung des hessnatur Lexikons um weitere 20 Begriffe aus den Themenfeldern Nachhaltigkeit Jede Begriffserklärung wird mit mindestens einem Bild unterstützt. Die hessnatur Weltkarte wird auf die für 2018 relevanten Lieferanten in Wort und Text überarbeitet.

Erläuterung

Die Berichterstattung in hessnatur Lexikon und Weltkarte ist im Jahr 2018 weiter ausgebaut worden und deckt umfangreiche Themenfelder aus dem Bereich Nachhaltigkeit ab.

Kommunikation von Aktivitäten

Zielanforderung: Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:



Transparenz der Lieferkette

Projekt Weltkarte: Auf der hessnatur Corporate Site werden erstmalig Infos zu den Produktionsbetrieben öffentlich zugänglich gemacht, v.a. allg. Infos zum Betrieb, zu Arbeitsbedingungen, ggf. Mitarbeitern, sowie Bilder. Die Betriebe werden über eine Weltkarte, also die Produktionsländer, angesteuert.

Erläuterung

Transparenz vom Anbau bis zum Kleiderbügel – eine digitale Weltkarte zeigt, mit welchen Partnern hessnatur zusammenarbeitet, woher die Materialien stammen und welche Sozialprojekte gefördert werden. Zusätzlich werden Einblicke in die Arbeitswelt der Menschen gewährt, die für hessnatur produzieren.

Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Chemikalien- und
Umweltmanagement

Individuelle/ kooperative Maßnahmen

Zielanforderung: Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)



Ziel 2017: Merkblatt "Good Housekeeping" fertigstellen und an alle Produzenten verschicken. Persönliche Beratung im Nachgang der Lieferanten durch Abteilung CR.

Erläuterung

Das Merkblatt „Good Housekeeping“ wurde fertiggestellt und gemeinsam mit einer Vorlage für ein Chemical Inventory an alle Lieferanten von hessnatur verschickt. Die weitere Begleitung der Lieferanten in der Umsetzung erfolgt laufend.