






Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen	<p>Erfassung von Produzenten & Geschäftspartnern</p> <p>Zielanforderung: Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten</p> <p> Wir werden auch im kommenden Jahr wieder alle Lieferanten von H&M erfassen und veröffentlichen und die Tier 2 Lieferanten, die für einen Großteil unserer Produkte stehen wie im Nachhaltigkeitsbericht 2017 beschrieben ab Seite 74</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Seit 2013 veröffentlichen wir die Lieferantenliste von H&M. Darin sind alle Tier 1 Lieferanten veröffentlicht, sowie Tier 2 Produzenten, die für 65 % unseres Produktvolumens verantwortlich sind. https://sustainability.hm.com/en/sustainability/downloads/resources/resources/supplier-list.html#cm-menu</p>
	<p>Ermittlung der relevanten Risiken</p> <p>Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen</p> <p> Wir möchten auch weiterhin unsere transparente Risikoanalyse beibehalten wie im Nachhaltigkeitsbericht 2017 beschrieben auf Seite 90 ff.</p>	
Verankerung und Integration in der Lieferkette	<p>Chemikalien- und Umweltmanagement</p> <p>Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p> Auch weiterhin wird dies Thema für alle unsere Lieferanten sein. Im Jahr 2018 werden wir 100 % unserer Lieferanten durch Trainings oder vertragliche Verpflichtungen zu einem Good Housekeeping anleiten.</p>	
	<p>Naturfasern</p> <p>Steigerung nachhaltiger Baumwolle</p> <p>Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 70 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 15 %</p> <p> Wir möchten bis spätestens 2020 nur noch Baumwolle aus nachhaltigen Quellen verwenden. Dazu zählt für uns Bio-Baumwolle, recycelte Baumwolle und Better Cotton. Das Ziel ist also ein davon abgeleitetes Zwischenziel</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Im Jahr 2018 stammten 95 % der gesamten Baumwolle aus nachhaltigen Quellen. Dazu zählen für uns Bio-Baumwolle, recycelte Baumwolle und Better Cotton.</p>
Beschwerde und Abhilfe	<p>Einführung effektiver Beschwerdemechanismen</p> <p>Zielanforderung: Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus</p> <p> Für uns ist das Streben nach guten "Industrial Relations" nie abgeschlossen. Auch 2018 möchten wir aber hier weiter als Vorreiter der Industrie aktiv sein. Details dazu stehen im Nachhaltigkeitsbericht 2017 ab Seite 60.</p>	

Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

- a) Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
- b) Diskriminierung
- c) Gesundheit und Sicherheit
- d) Lohn und Sozialleistung
- f) Arbeitszeiten
- g) Kinderarbeit
- h) Zwangsarbeit
- j) Einsatz sicherer Chemikalien
 - a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 - b) RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 - c) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
- l) Umweltmanagementsystem
- m) Wasser- und Abwassermanagement
- n) Andere Emissionen (z.B. Abluft)
- o) Ressourceneffizienz
- p) Recycling
- s) Tierhaltung
- t) Schafhaltung
- u) Mulesing



Auch in 2018 werden wir neben unseren globalen Engagements wie im Nachhaltigkeitsbericht 2017 beschrieben auf Seite 94 auch in Deutschland zu allen relevanten Themen uns öffentlich einbringen in der Presse, auf Konferenzen, in Unis und Schulen etc.