

# Fortschrittsbericht 2019

## Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie e. V.

hat im Jahr 2018 folgende Ziele erreicht:

 Bereits erreichte Ziele: 8  
 Nicht erreichte, weitergeführte Ziele: 0

### Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Beschwerde und Abhilfe

#### Unterstützung bei Fällen von Kinder- & Zwangsarbeit

Zielanforderung: Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit



Veranstaltung für Unternehmen der Mitgliedsverbände von t+m. Ziel ist es, über Kinder- und Zwangsarbeit aufzuklären und Abhilfemaßnahmen zu diskutieren.

Sektorweites Engagement

#### Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien

Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:



p) Recycling  
Nachhaltigkeit in der deutschen Textil- und Bekleidungsindustrie

Fokussierung auf nachhaltig produzierende Startups, die u. a. recycelte Materialien nutzen, in unserer Rubrik "Startup des Monats". Themen Nachhaltigkeit und Recycling in unserer Presseschau stärker spielen. Bewusstseinsbildung durch Veranstaltungshinweise an unsere Mitglieder zu diesen Themen.

#### Unterstützung bei der Umsetzung

Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder



Rundschreiben über die Ergebnisse des Workshops zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit mit den wichtigsten Facts, um Unternehmen im Kampf gegen Kinderarbeit zu unterstützen.

#### Förderung des Politikdialogs

Zielanforderung: Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche



Durchführung von Veranstaltungen u.a. für MdBs und Ausschussvorsitzende zur Bewusstseinsbildung. Ziel ist es, polit. Entscheidungsträgern die Nachhaltigkeit und Innovationskraft der Branche bewusst zu machen: u. a. Zusammenarbeit mit Messe Frankfurt.

#### Ausweitung des Informationsangebots

Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen



Informationsangebot, um Mitglieder zu informieren und neue Mitglieder für das Bündnis zu gewinnen. Ziel ist es, ein Thema, z. B. Collective bargaining in den Mittelpunkt zu rücken und Empfehlungen/Abhilfe zu diskutieren.

### Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement

#### Risikoanalyse-Tools

Zielanforderung: Förderung/Weiterentwicklung von Risikoanalyse-Tools



Gemeinsam mit EURATEX und IndustriAll wird sich t+m weiter an der Entwicklung des CSR-Risikomanagement-Tools als Mitglied im Steering Committee beteiligen. Ziel ist es, KMU bei der Ermittlung und Minderung von CSR-Risiken in der Wertschöpfungskette zu unterstützen.

#### Ausweitung Bewusstseinsbildung

Zielanforderung: Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:



(nachhaltige) Baumwolle aus Afrika

Kommunikationsmaßnahmen: Interview mit Präsidentin t+m in Sonderbeilage zum Thema nachhaltige Baumwolle aus Afrika sowie Beteiligung an einer Diskussionsrunde zum Thema bei der Sustain in Bremen durch Hauptgeschäftsführer von t+m.

Schriftliche Verpflichtung Achtung Bündnisziele

Zielanforderung: Vorlegen einer schriftlichen Verpflichtung zur Achtung der sozialen Bündnisziele

Ergänzung der Präambel des Code of Conduct um eine explizite Bekenntnis zu den Bündniszielen.

