

Fortschrittsbericht 2019

Deutsches Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI)


hat im Jahr 2018 folgende Ziele erreicht:

	Bereits erreichte Ziele:	7
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	2



Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement	<p>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p> Nachhaltige Textilproduktion allgemein</p> <p>Im Spendenmagazin 2018 soll über die Aktivitäten des Textilbündnisses und/oder mit dessen Anliegen mittelbar verknüpfte Maßnahmen zur Bekämpfung von Kinder- und Zwangsarbeit berichtet werden. Zielgruppe der Zeitungsbeilage mit einer Auflage von 300.000 Stück ist die allgemeine Öffentlichkeit.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Ein Artikel über das Textilbündnis von Tim Zahn, Koordinator der zivilgesellschaftlichen Akteure im Bündnis, wurde auf den Seiten 8 und 9 des Spendenmagazins 2018 Ende November 2018 in einer Gesamtauflage von 300.000 Exemplaren veröffentlicht. Das Heft lag u.a. FAZ und Süddeutscher Zeitung bei.</p>
	<p>Unterstützung bei der Umsetzung</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder</p> <p> Bei der 2018 beginnenden Vorbereitung des Spenden-SiegelFORUMS 2019 will das DZI berücksichtigen, wie durch den Erfahrungsaustausch und das Peer-Learning der teilnehmenden Organisationen auch die Bündnisziele besser umgesetzt werden können. An der Veranstaltung nehmen 80 bis 100 Organisationen teil.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Themenschwerpunkt des Spenden-SiegelFORUMS war "Compliance, Hinweisgeber und Beschwerdeverfahren". Mit acht Fachvorträgen wurde das Themenfeld den 85 Teilnehmenden vermittelt. Die Beiträge sind auch online auf der DZI-Website abrufbar.</p>
	<p>Ausweitung des Informationsangebots</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen</p> <p> Das DZI wird bei der Festveranstaltung zu seinem 125jährigen Bestehen am 15.10.2018 Informationsmaterial des Textilbündnisses auslegen.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Bei der Festveranstaltung lag das Spendenmagazin 2017 mit einem Artikel über das Textilbündnis (Seite 6) zur Mitnahme aus.</p>

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement	<p>Ausweitung Bewusstseinsbildung</p> <p>Zielanforderung: Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:</p> <p> c) Gesundheit und Sicherheit o) Ressourceneffizienz q) Biodiversität und Böden</p> <p>Im Spendenmagazin 2018 soll über Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Naturfasern berichtet werden.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>In der Ausgabe 2018 des Spendenmagazins wurde ausführlicher als ursprünglich geplant über das Textilbündnis an sich und die Rolle der zivilgesellschaftlichen Akteure berichtet. Deshalb war in dieser Ausgabe kein Raum mehr für einen zusätzlichen Bericht über die Förderung nachhaltiger Naturfasern.</p>
-------------------------	---	--

Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Sozialstandards	<p>Unterstützung Sensibilisierungs- /Austauschangebote</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Sensibilisierungs- oder Austauschangeboten</p> <p> Indem das DZI auf dem nächsten Spenden-SiegelFORUM zur Unterstützung der Bündnisziele aufruft, regt es die teilnehmenden NGOs zugleich an, sich diesbezüglich untereinander auszutauschen und auch andernorts für das Thema zu sensibilisieren..</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Beim Spenden-SiegelFORUM 2018 bestand keine Möglichkeit, die Bündnisziele angemessen fundiert einzubringen. Stattdessen wurde aber im Spendenmagazin 2018 im November des Jahres ausführlich über das Bündnis berichtet. Für das Siegel-Forum 2019 ist ein Informations-Input im Sinne der Sensibilisierung geplant.</p>
	<p>Unterstützung bei Analyse der Beschaffungsprozesse</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Bündnismitgliedern bei der Analyse und Anpassung ihrer Beschaffungsprozesse in Produktionsländern</p> <p> Die DZI-Geschäftsleitung wird die internen Beschaffungsprozesse umfassend daraufhin analysieren, wie die sozialen Bündnisziele hier besser gefördert werden können.</p>	<p>Erläuterung</p> <p>Es gibt im DZI nur sehr wenig Beschaffung von Textilien. 2018 aber hat das DZI erstmals Baumwolltaschen mit Werbeaufdruck herstellen lassen und hat hierbei auf eine hochwertige Zertifizierung der Taschen geachtet.</p>

Schulung Mitarbeiter zur Umsetzung Bündnisziele

Zielanforderung: Schulung von Verantwortlichen und Mitarbeitern im Einkauf sowie anderen relevanten Abteilungen zum Thema menschenrechtliche Sorgfalt / Auswirkungen von Beschaffungs- und Geschäftspraktiken auf Menschenrechte und zur Umsetzung der sozialen Bündnisziele



Das DZI wird eigene Mitarbeiter zukünftig hinsichtlich der Umsetzung sozialer Bündnisziele weiterbilden.

Erläuterung

Das DZI beschafft insgesamt nur sehr wenige Textilien für den eigenen Bedarf. 2018 hat es erstmals Baumwolltaschen mit Werbeaufdruck herstellen lassen und dabei in einem intensiven internen Prozess die Beschaffung im Sinne der Bündnisziele sichergestellt.

Transparenz innerhalb der Organisation

Zielanforderung: Transparenz innerhalb der Organisation und/oder in Bezug auf Geschäfts- und/oder Kooperationspartner



Das DZI wird prüfen, inwieweit es die Lieferkette in der internen Beschaffung transparenter gestalten könnte.

Erläuterung

Die Überprüfung hat ergeben, dass die interne Beschaffung von Textilien nur einen sehr geringen Umfang hat. In 2018 wurde daraufhin bei allen angeschafften Textilien (Baumwolltaschen zu Werbezwecken) das Einhalten entsprechender Qualitätsstandards sichergestellt.

Bestandsaufnahme

Zielanforderung: Durchführung einer Bestandsaufnahme bezüglich der Erfassung der Gesamtmengen an Naturfasern und der Anteile nachhaltiger Naturfasern



Das DZI wird eine Bestandsaufnahme durchführen, wo es nachhaltige Naturfasern schon jetzt beschafft oder zukünftig stärker berücksichtigen könnte.