

### Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

**Grundsatzklärung**

**Grundsatzklärung nachhaltige Schurwolle**

Zielanforderung: Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

Wir erstellen zurzeit eine Policy zu Schurwolle, die in unsere AEB integriert wird (geplante Veröffentlichung 1. HJ 2018). Diese orientiert sich an dem Responsible Wool Standard von Textile Exchange.

**Erläuterung**  
In 2018 haben wir unsere Verantwortung im Bereich Tierwohl in Schriftform gebracht und eine Policy erstellt. Diese wurde in die AEBs integriert, sodass sich jeder Lieferant, der Wolle für unsere Produkte beschafft, zu einem nachhaltigen Material sourcing verpflichtet.

**Ermittlung der eigenen Risiken und Auswirkungen**

**Erfassung von Produzenten & Geschäftspartnern**

Zielanforderung: Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

Launch und Weiterentwicklung eines Track & Trace-Tools mit dem Kunden (B2B und Endnutzer), die gesamte Lieferkette samt Infos zu Audits/Zertifizierungen einsehen können. Grundlage hierfür ist eine Datenbank, in der sämtliche Lieferanten (CMT bis BW-Feld) erfasst werden.

**Ermittlung der relevanten Risiken**

Zielanforderung: Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Entwicklung und Umsetzung eines Lieferantenbewertungssystems in Zusammenarbeit mit einer Studentin der Leuphana Universität. Dadurch soll die Performance aller Lieferanten anhand von def. KPIs (u.a. öko+sozial) eingeordnet werden. Auf Basis des Ergebnis sollen Kernlieferanten definiert werden.

**Erläuterung**  
Das Lieferantenbewertungssystem wurde erfolgreich aufgesetzt und in unser Warenwirtschaftssystem integriert. Neben anderen unternehmensrelevanten Kriterien wurden verschiedene soziale sowie ökologische KPIs sowie Knock-Out Kriterien definiert.

### Sozialstandards

**Capacity Building zu Sozialstandards**

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Steigerung von Lieferanten mit Zertifizierungen (OCS/GOTS, Fairtrade, GRS).

**Verpflichtung von Produzenten zu Sozialstandards**

Zielanforderung: Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet

Die Bündnisziele werden in unsere allgemeinen Einkaufsbedingungen (AEBs) integriert, um sie zum verbindlichen Teil der Geschäftsbeziehung zwischen uns und den Lieferanten zu machen. Veröffentlichung: 1. HJ 2018

### Chemikalien- und Umweltmanagement

**Kommunikation der Chemikalienvorgaben**

Zielanforderung: Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Bisher haben wir bereits 40% unserer Produzenten und Geschäftspartner per E-Mail über die M-RSL informiert. Wir planen ein weiteres Mailing in diesem Jahr für die neuen oder noch nicht informierten Partner. Zudem haben wir die Anforderungen der M-RSL in unsere AEB aufgenommen, die ab jetzt gelten.

**Erläuterung**  
Wir haben die MRSL der ZDHC mit Begleitinformation in unsere AEBs integriert und an unsere Lieferanten kommuniziert. In den AEBs wird darauf hingewiesen, dass die MRSL für die Nassprozessstufen gelten und die für Brands Fashion eingesetzten Färbereien angehalten sind, entsprechend der MRSL arbeiten.

**Ordnungsgemäße & umweltgerechte Betriebsführung**

Zielanforderung: Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Wir arbeiten gemeinsam mit BEPI an der Entwicklung von Trainings in den Färbereien zu Chemikalien- und Umweltmanagement. In diesem Zuge wird ein Pilot-Audit bei einer Färberei durchgeführt, mit der wir eng zusammenarbeiten.

**Erläuterung**  
Das geplante Pilot-Audit hat erfolgreich in der Färberei stattgefunden. Nach Evaluierung der Ergebnisse daraus wurden die Trainings von amfori BEPI (chemical management audit) weiterentwickelt und werden inzwischen für alle amfori-Mitglieder angeboten.

### Naturfasern

**Steigerung nachhaltiger Baumwolle**

Zielanforderung: Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 80 % davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 80 %

Durch kontinuierliche Überzeugungsarbeit und ein neues Marketingkonzept möchten wir mehr und mehr unserer Kunden dafür begeistern, GOTS- und/oder Fairtrade-zertifizierte Artikel von uns zu beziehen.

**Erläuterung**  
Der Anteil an Bio-Baumwolle lag in 2018 bei 60% (Abweichung von 20% zum gesetzten Ziel). In 2017 konnten wir 76% Biobaumwollanteil verzeichnen. Der hohe Anteil kam allerdings durch einen Sondereffekt dank eines großen Kunden zu Stande. In 2018 ergab der Anteil unserer Kunden, die wir trotz Überzeugungsarbeit, Zusatzinformationen und bewusstseinsbildenden Maßnahmen vom Kauf nachhaltiger Baumwollprodukte überzeugen konnten, in Summe nicht das gleiche Verhältnis von konventionell und bio.

Beschwerde und Abhilfe	<p><b>Prozess zum Umgang mit Kinder- &amp; Zwangsarbeit</b></p> <p>Zielanforderung: Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)</p> <p>Fortführung des Ziels 2017: Lokalen Projektpartner suchen, mit dem Integration von Kindern in ein Schul- oder Ausbildungssystem gewährleistet wird. Prüfen, ob das Konzept der "School for Life" in BD umgesetzt werden kann</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>Wir haben uns im ersten Schritt mit dem potentiellen Ausmaß von Kinderarbeit in Bangladesch befasst und dazu Details/Zahlen eingeholt. Im Anschluss informierten wir uns, welche Einrichtungen es bereits gibt und mit welchen NGOs eine Zusammenarbeit möglich wäre. Zwei davon haben wir kontaktiert und erste Gespräche geführt, mit einer möchten wir ein Konzept für ein gemeinsames Projekt aufsetzen. Wegen der umfangreichen Vorbereitung konnte die Umsetzung noch nicht finalisiert werden (Ziel 2019).</p>
	<p><b>Beteiligung an einer Bündnisinitiative</b></p> <p>Zielanforderung: Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern</p> <p>Erstellung von Basic Trainings zu Chemikalien- und Umweltmanagement im Rahmen der BI Chemikalien. Dieses Training kommt unseren direkten Lieferanten und angeschlossenen Färbereien zu Gute.</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>Brands Fashion hat das "Basic Training for Chemical Management" mit entwickelt, indem wir ein Trainingsmodul zur Steigerung des Bewusstseins für die Notwendigkeit eines Chemikalienmanagements in textilen Lieferketten erstellen sowie aktiv an der weiteren Ausgestaltung der Initiative mitwirkten.</p>
Sektorweites Engagement	<p><b>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</b></p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Vereinigungsfreiheit und Kollektiverhandlungen</li> <li>b) Diskriminierung</li> <li>c) Gesundheit und Sicherheit</li> <li>d) Lohn und Sozialleistung</li> <li>f) Arbeitszeiten</li> <li>g) Kinderarbeit</li> <li>h) Zwangsarbeit</li> <li>j) Einsatz sicherer Chemikalien <ul style="list-style-type: none"> <li>a) MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)</li> </ul> </li> <li>l) Umweltmanagementsystem</li> <li>m) Wasser- und Abwassermanagement</li> <li>p) Recycling</li> </ul> <p>Wir werden in 2018 einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen, eine Unternehmensbrochüre erstellen und einen Lieferketten-Film auf unsere Website stellen. Zudem werden wir Vorträge halten und Interviews geben.</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>Neben unserem Nachhaltigkeitsbericht haben wir Schulungen im eigenen Hause und in unseren Lieferketten durchgeführt. Durch regelmäßigen Austausch und Zusammenarbeit mit Kunden, Universitäten, Standardorganisationen und der Politik fördern wir aktiv die Diskussion um nachhaltige Textilproduktion.</p>

## Alte Ziele aus dem Jahr 2017

Sozialstandards	<p><b>Policy Umgang Unterauftragsvergabe bei Produzenten</b></p> <p>Zielanforderung: Vorlegen einer Policy zum Umgang mit Unterauftragsvergabe (Subcontracting) bei Produzenten (inkl. Monitoring, Sanktionen)</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>Die Policy zum Umgang mit einer illegalen Unterauftragsvergabe inkl. Monitoring, Sanktionen wurde aufgesetzt und in unsere Allgemeinen Einkaufsbedingungen aufgenommen.</p>
	<p><b>Sicherstellen Wiedergutmachung/Reintegration</b></p> <p>Zielanforderung: Sicherstellung, dass bei Fällen von Kinderarbeit bei Produzenten angemessene Wiedergutmachungs- oder Rehabilitationsmaßnahmen ergriffen werden, die die Reintegration der Kinder in ein Schul- oder Ausbildungssystem beinhalten</p> <p>Lokalen Projektpartner suchen (z.B. in IN), mit dem eine sichere Integration der Kinder in Schul-, Ausbildungsformen gewährleistet wird. Untersuchung: Bereits unterstützte School for Life in Thailand in ähnlichem Modell in anderen Ländern realisieren/unterstützen aber mit Bezug zur Industrie?</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>Wir haben uns im ersten Schritt mit dem potentiellen Ausmaß von Kinderarbeit in Bangladesch befasst und dazu Details/Zahlen eingeholt. Im Anschluss informierten wir uns, welche Einrichtungen es bereits gibt und mit welchen NGOs eine Zusammenarbeit möglich wäre. Zwei davon haben wir kontaktiert und erste Gespräche geführt, mit einer möchten wir ein Konzept für ein gemeinsames Projekt aufsetzen. Wegen der umfangreichen Vorbereitung konnte die Umsetzung noch nicht finalisiert werden (Ziel 2019).</p>
Chemikalien- und Umweltmanagement	<p><b>Veröffentlichung Berichterstattung</b></p> <p>Zielanforderung: Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement</p> <p>Wir arbeiten an einem Nachhaltigkeitsbericht, den wir planen Ende 2017 zu veröffentlichen.</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>In 2018 haben wir unseren Nachhaltigkeitsbericht erfolgreich veröffentlicht, auf unserer Website publiziert und an unsere Stakeholder kommuniziert. In Bezug auf unserer Handlungsfeld "Initiativen" schildern wir unsere Bestrebungen und Maßnahmen im Bereich Umwelt- und Chemikalienmanagement.</p>
Naturfasern	<p><b>Maßnahmen zur Bewusstseinschaffung (extern)</b></p> <p>Zielanforderung: Maßnahmen zur Bewusstseinschaffung (extern)</p> <p>Wir arbeiten an einem Nachhaltigkeitsbericht, den wir planen in 2017 zu veröffentlichen.</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>In 2018 haben wir einen umfassenden Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, auf unserer Website publiziert und an unsere Stakeholder kommuniziert. Der Bericht ist zu finden unter: <a href="https://www.brands-fashion.com/fileadmin/user_upload/content/Nachhaltigkeitsbericht_2018.pdf">https://www.brands-fashion.com/fileadmin/user_upload/content/Nachhaltigkeitsbericht_2018.pdf</a></p>
	<p><b>Durchführung von Kommunikationsmaßnahmen</b></p> <p>Zielanforderung: Maßnahmen zur positiven Begleitkommunikation</p> <p>Wir planen Ende 2017 einen Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen, in dem wir auch über den Naturfaserbereich und nachhaltige Naturfasern berichten werden.</p>	<p><b>Erläuterung</b></p> <p>In 2018 haben wir erfolgreich unseren Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und an unsere Stakeholder kommuniziert. In Bezug auf unser Handlungsfeld "Materialien" berichten wir ausführlich über unsere Aktivitäten, Bemühungen und Erfolge im Bereich nachhaltige Naturfasern.</p>