

Fortschrittsbericht 2019

BTE Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V.


hat im Jahr 2018 folgende Ziele erreicht:

	Bereits erreichte Ziele:	4
	Nicht erreichte, weitergeführte Ziele:	1

Verbindliche und empfohlene Ziele aus dem Jahr 2018

Beschwerde und Abhilfe	<p>Unterstützung bei Fällen von Kinder- & Zwangsarbeit</p> <p>Zielanforderung: Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit</p> <p> Gemeinsam mit dem HDE: Workshop mit Fachreferenten zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit für Mitgliedsunternehmen mit dem Ziel gemeinsam Kontroll- und Abhilfemaßnahmen zu erarbeiten, von Good-Practice-Beispielen zu lernen und anhand von Unterstützungstools zu wissen, wo man sich beraten lassen kann.</p>	<p>Erläuterung Aufgrund terminlicher Kollisionen und krankheitsbedingter Ausfälle der vorgesehenen Fachleute/Organisatoren war die Durchführung des Workshops nicht möglich.</p>
	<p>Bewusstseinsbildung zu nachhaltigen Textilien</p> <p>Zielanforderung: Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p> Zwei Beiträge in Mitglieder-Medien (Rundschreiben), um die Unternehmen über die Arbeit des Textilbündnisses im Bereich Naturfasern und zur Bündnisinitiative Umwelt- und Chemikalienmanagement zu informieren.</p>	
Sektorweites Engagement	<p>Unterstützung bei der Umsetzung</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder</p> <p> Über die Ergebnisse zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit wird ein Factsheet mit den wichtigsten Hilfestellungen und Unterstützungsmaßnahmen für Unternehmen im Kampf gegen ausbeuterische Kinderarbeit erstellt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Prävention und die Einbindung der Produzenten.</p>	<p>Erläuterung Das Infodokument wurde von zahlreichen Mitgliedsunternehmen abgerufen.</p>
	<p>Ausweitung des Informationsangebots</p> <p>Zielanforderung: Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen</p> <p> Beratung von Mitgliedern bei Anfragen; Hinweis auf der BTE-Homepage im Bereich Fachthemen/Textilbündnis auf das "Informationsmaterial zu den Bündnisthemen", welche auf der HDE-Homepage veröffentlicht wurden.</p>	<p>Erläuterung Pro Tag ca. 300 Zugriffe auf unsere Homepage.</p>

Frei wählbare Ziele aus dem Jahr 2018

Sektorweites Engagement	<p>Bewusstseins-schaffende Maßnahmen</p> <p>Zielanforderung: Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:</p> <p> b) Marken- und Handelsunternehmen</p> <p>Berichterstattung Grüner Knopf in den Fachzeitschriften BTE marketing berater und Textilwirtschaft sowie im BTE-Verbandsnewsletter. Berichterstattung BTE marketing berater, Themenspezial eco & fair fashion: Vorstellung von nachhaltigen Labels, Fairtrade-Bericht und neuen ökologischen Fasern</p>
-------------------------	--