

# Maßnahmenplan 2018

Waldhausen GmbH & Co.KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 23 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **MRSL**

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

Unternehmenseigene MRSL

Direkte Kommunikation

#### **Good Housekeeping**

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

Training vor Ort im April 2018 bzgl. unserer Erwartungen zum Good Housekeeping Zielgruppe: Management Ziel: Sauberkeit, Sicherheit in der Produktion Gute Belüftung, Feuermelder, Notfallsysteme Erste Hilfe Massnahmenplan Nov 2018 wird die Einführung geprüft

#### **Vertragsbeziehungen**

**Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet**

Soziale Bündnisziele für alle Lieferanten verpflichtend für Waldhausen formulieren und Kommunikation im Dezember 2018  
Anmerkung: Verträge mit den Lieferanten bestehen nicht, da langjährige Lieferbeziehung

#### **Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit**

**Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)**

In 2018 werden wir ein Verfahren ausarbeiten um Fälle von Kinderarbeit zu adressieren zum Wohle des Kindes

#### **Capacity Building im Bereich Sozialstandards**

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Die soz. Bündnisziele sind Teil unseres Lieferanten Bewertungssystems. Wir machen jährlich Workshops vor Ort zum Thema Kinderarbeit, Sicherheit, Arbeitsbedingungen, Wir monitoren den Fortschritt

#### **Steigerungsziel Baumwolle**

**Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 1 %**

**davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %**

Unser Geschäftsmodell fokussiert sich derzeit auf synthetische Fasern. Baumwolle steht nicht im Fokus. Wir bieten noch einige Produkte an, doch werden diese nicht ausweiten.

### **Risikoanalyse**

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Erstellen einer WH Lieferketten Matrix Ableitung von Massnahmen: Transparente Lieferkette Sozialstandards Umweltstandards, Abfallvermeidung

### **Lieferkettentransparenz**

**Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten**

Erfassung der Lieferkette für 8 Textillieferanten

### **Bewusstseinsbildung**

**Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Arbeitszeiten

Kinderarbeit

Zwangsarbeit

Einsatz sicherer Chemikalien

RSL (Chemikalienoutput am Produkt)

Good Housekeeping

Information der Lieferanten zu Arbeitszeiten – gesetzliche Regelung – Planung der Kapazitäten Kinderarbeit – Prüfung und Kontrolle Einhaltung der REACH Vorgaben – regelmässige Material Tests

## **Frei wählbare Ziele**

### **Ziel für das Jahr 2018**

**Überprüfung und Monitoring der Lieferkette**

**Einführung eines effektiven Überprüfungs- und Monitoringsystems für die Umsetzung der Maßnahmen zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Bedingungen in der Lieferkette**

In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten prüfen wir ob eine Analyse derer Lieferkette bzgl. ökologischem Monitoring zu Chemie- und Umweltmanagement möglich ist

## **Weitergeführte Ziele**

### **Ziel für das Jahr 2018**

**Abwasser**

**Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung von Verbesserungsmaßnahmen im Bereich Abwassermanagement und/ oder Berichterstattung von Abwasserdaten**

Waldhausen wird im Jahr 2017 seinen Lieferanten eine Empfehlung aussprechen den jeweils nationalen Abwasserstandard einzuhalten. Bisher haben wir keine Information über die Regularien vor Ort und ob diese von unseren Lieferanten eingehalten werden. Neu ist, dass wir die Regeln lernen und auditieren

#### **Good Housekeeping**

##### **Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)**

Waldhausen wird 2017 umfassende Informationen bei seinen Hauptlieferanten einholen über deren Betriebsführung und nach einer ersten Bestandsaufnahme durch entsprechende Maßnahmen die Lieferanten zu einer umweltgerechten Betriebsführung anhalten.

#### **Inventarisierung**

Eine Umsetzung wird im Rahmen des MC-Projektes geprüft.

#### **MRSL**

##### **Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Förderung der Umsetzung der MRSL in der Lieferkette**

2016 haben wir die Hausnorm basierend auf Reach festgelegt. 2017 werden wir die MRSL prüfen und ggf in unsere Hausnorm einbeziehen

#### **Umweltmanagement**

Waldhausen wird 2017 seinen Lieferanten eine Empfehlung aussprechen ein Umweltmanagementsystem in ihren Produktionsstätten einzuführen.

#### **Beschaffung nachhaltiger Naturfasern**

##### **Anfrage nach nachhaltigen Naturfasern an Produzenten und Geschäftspartner**

Waldhausen wird bei seinen Lieferanten weitere Informationen über die Beschaffung von nachhaltigen Naturfasern einholen und prüfen in welchem Umfang diese für die eigenen Produkte eingesetzt werden können.

#### **Bewusstseinsbildung**

##### **Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung (intern)**

Waldhausen wird im kommenden Jahr seine verantwortlichen Einkäufer und Produktentwickler (Zentrale und Mitarbeiter vor Ort) zum Thema nachhaltige Naturfasern schulen.

#### **Einsatz sektorweite Umsetzung Bündnisziele**

##### **Förderung des Bewusstseins für nachhaltige Textilproduktion in Deutschland**

Waldhausen wird sich künftig in Kooperation mit dem BSI für eine sozial, nachhaltige Textilproduktion in Deutschland einsetzen.

#### **Integration Risikoermittlung in Beschaffung**

##### **Integration von Präventions- oder Risikominderungsmaßnahmen (auf Basis der Ermittlung sozialer und menschenrechtlicher Risiken/Auswirkungen bzw. der Auswertung von Beschwerdemechanismen) in Beschaffungsprozesse**

Ab 2017 wird Waldhausen seine Risikoanalyse bezüglich seiner Lieferanten/Produzenten durchführen. Hierzu werden die bereits bestehenden Kriterien wie Länge der Zusammenarbeit, Vertrauenskodex und Risikoländereinstufung um zusätzliche soziale Kriterien erweitert.

#### **Risikoermittlung**

##### **Ermittlung der Risiken und Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die sozialen Bündnisziele**

Ab 2017 wird Waldhausen die Risiken seiner eigenen Geschäftstätigkeit im Bezug auf die sozialen Bündnisziele ermitteln und nötige Maßnahmen zu deren Umsetzung einleiten.

#### **Umgang mit Risiken**

##### **Steigerung des Anteils der Produzenten, bei denen Verbesserungsmaßnahmen durchgeführt wurden, auf 5 %**

**Weiterbildungsmaßnahmen Bündnisziele**

**Schulung von Verantwortlichen und Mitarbeitern im Einkauf sowie anderen relevanten Abteilungen zum Thema menschenrechtliche Sorgfalt / Auswirkungen von Beschaffungs- und Geschäftspraktiken auf Menschenrechte und zur Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Waldhausen wird im kommenden Jahr seine verantwortlichen Einkäufer und Produktentwickler (Zentrale und Mitarbeiter vor Ort) zum Thema Sozialstandards schulen.

**Zugang zu Beschwerdemechanismen**

Waldhausen wird sich zum Thema Beschwerdemechanismen umfassend informieren, und prüfen inwieweit ein Beschwerdemechanismus innerhalb der eigenen Geschäftstätigkeit realisierbar ist.