

Maßnahmenplan 2018

VerbraucherService im KDFB e.V. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 5 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Diskriminierung

Planung einer Veranstaltung am 12.11.2018 "Geschlechtsspezifische Gewalt in der Textilindustrie" in Augsburg in Kooperation mit FEMNET

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Der VerbraucherService ist Mitglied im vzbv, der politische Lobbyarbeit für soziale und ökologische Mindestanforderungen in der Lieferkette von Textilien betreibt. Am 12.10.2018 veranstaltet der KDFB Landesverband Bayern eine Podiumsdiskussion, zu der Herr BM Müller als Gast eingeladen ist.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Auf der Homepage des VerbraucherService (www.verbraucherservice-kdfb.de) wurde im April 2018 unter dem Reiter "Kooperationen und Projekte" die Rubrik "Bündnis für nachhaltige Textilien" angelegt. Hier wird die Berichterstattung zur Mitarbeit und Entwicklungen im Textilbündnis zukünftig gebündelt.

Bereits bestehende Ziele für 2018

Ziel für das Jahr 2018

Beschaffung nachhaltiger Naturfasern

Anfrage nach nachhaltigen Naturfasern an Produzenten und Geschäftspartner

Bei einer möglichen Anschaffung von Textilien für die Bundesgeschäftsstelle werden auf jeden Fall nachhaltige Naturfasern bevorzugt. Diese Vorgehensweise wird auch in der für 2018 anstehenden Rezertifizierung nach "Zukunft einkaufen" in der Beschaffungsordnung der Bundesgeschäftsstelle festgehalten.

Einsatz sektorweite Umsetzung Bündnisziele

Förderung des Bewusstseins für nachhaltige Textilproduktion in Deutschland

Der VerbraucherService engagiert sich in der Verbraucherbildung und -information. Am 12.11.2018 lädt er in Kooperation mit FEMNET zur Veranstaltung "Geschlechtsspezifische Gewalt in der Textilindustrie" ein.