

Maßnahmenplan 2018

Sabine Feuerer hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 13 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Sabine Feuerer hat bereits 4 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Die unternehmenseigene MRSL welche ZDHC entsprechen, werden 2018 an GP weitergegeben.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Bei unseren jährlichen Prüfungen mit der Produktion besprechen wir diese Regeln und prüfen deren Betriebsführung. Hier bitte anmerken unser Produktionsstandort ist Deutschland

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Wir Produzieren in Deutschland, hier erfolgt keine Zwangsarbeit bzw. Kinderarbeit in Der Produktion. Wir werden das Monitoring auf unsere Zulieferer setzen.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Wir halten Interne und Externe Aufklärung durch Meetings unserer Geschäftspartner sowie Bewusstseinsbildung auf Messen. Veröffentlichung im Vegan Magazin (April2018&Oktober 2018)

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Lieferkettentransparenz

Ausweitung der erfassten Daten bei unseren Produzenten und Geschäftspartnern

MA Anzahl, Produktionsslots und Auslastung.

Naturfasern

Erfassung von weiteren Daten zu den von uns eingesetzten Fasern

Im Jahr 2018 werden wir eine Erfassung unserer eingesetzten Materialien erstellen um somit eine Gewichtung unserer Fasern zu errechnen.

Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen

Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnissen in der Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:

andere Emissionen (z.B. Abluft)

Im Jahr 2018 werden wir durch unsere Marketingmaßnahmen an unsere Kunden kommunizieren.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Berichterstattung

Veröffentlichung von Informationen oder eines Nachhaltigkeitsberichts bezüglich Chemikalien-/ Umweltmanagement

Ja Nachhaltigkeitsreport

Good Housekeeping

Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)

Aufklärung

MRSL

Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Förderung der Umsetzung der MRSL in der Lieferkette

Auch in 2017 werden wir die MRSL kontinuierlich kommunizieren

Transparenz Lieferkette

Auch in 2017 zertifizierte ua. GOTS Stoffe einkaufen (Transparenz Daten dadurch vorgegeben)

Verankerung Bündnisziele in Policy

Kommunizieren der schriftlichen Verpflichtung an eigene Beschäftigte

In 2017 werden an alle unsere Beschäftigten die schr. Verpflichtung zur Einhaltung der Bündnisziele kommunizieren

Zugang zu Beschwerdemechanismen

werden wir hauptsächlich zertifizierte Stoffe in Eu Ländern einkaufen (Eu zertifiziert)