

Maßnahmenplan 2018

Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e.V. (IVN) hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 10 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e.V. (IVN) hat bereits 1 verbindliches Ziel für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
Diskriminierung
Gesundheit und Sicherheit
Lohn und Sozialleistung
Arbeitszeiten
Kinderarbeit
Zwangsarbeit
Einsatz sicherer Chemikalien
 MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
Umweltmanagementsystem
Wasser- und Abwassermanagement
Recycling
Biodiversität und Böden
Tierhaltung
Schafhaltung
Mulesing

Wir haben Vorträge auf Messen (Xoom, Innatex und MFS) gehalten, verfassen Pressemitteilungen und ergänzen ständig unseren Themenbereich auf der Website, wo diverse Nachhaltigkeitsthemen besprochen werden.

Instrumente zur Umsetzung

Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Ständige Revision und Veröffentlichung von anerkannten Bündnisstandards (GOTS und BEST). In 2018 wird der BEST Standard 6.1 verabschiedet und die Überarbeitung auf BEST 7.0 begonnen

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Teilnahme an Stakeholdergruppen zum "grünen Knopf", SK, Fachgespräche zum Blauen Engel

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Erstellung eines Flyers zu ökologischen und Sozialen Herausforderungen in der textilen Produktionskette bis Ende 2018. Er soll Verbrauchern anhand unserer Qualitätszeichen kurz und übersichtlich zeigen, wie komplex die Produktion ist und was nachhaltige Textilien besser machen als konventionelle.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseinserschaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:

Verbraucher/Konsumenten

Einführen eines eigenen "Wissens"-Bereich auf der Website, auf der diverse Nachhaltigkeitsprobleme dargestellt werden.

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:

Gesundheit und Sicherheit

Kinderarbeit

Einsatz sicherer Chemikalien

MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)

RSL (Chemikalienoutput am Produkt)

Wasser- und Abwassermanagement

Ressourceneffizienz

Biodiversität und Böden

Tierhaltung

Schafhaltung

Mulesing

Einsatz von Zutaten + Accessoires etc.

Facebook-Posts zur direkten Ansprache von Konsumenten, Pressemitteilungen an Verbraucher- und Fachpresse.

Überzeugungsarbeit anderer Verbände.

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Beteiligung an bewusstseinsbildenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion gemäß den Bündnisthemen im Rahmen von:

Workshops und Veranstaltungen

Der IVN bietet eine Siegel übergreifende Zertifizierungsberatung an, um Unternehmen auf ihrem Weg zur Nachhaltigkeit zu unterstützen. Bis Ende 2018 möchten wir 1 Unternehmen gewinnen, die noch am Anfang ihres Wegs in die Nachhaltigkeit stehen.

Instrumente zur Umsetzung

Förderung/Weiterentwicklung von Beratung und Trainings

Der IVN hat seit Anfang 2018 einen Zertifizierungsberater, der auch Bündnismitglieder auf dem Weg zu einer Zertifizierung begleiten kann. Auch Schulungen und Seminare können angeboten werden. Nähere Informationen unter

<https://naturtextil.de/zertifizierungsberatung/>

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Kooperation und Synergien

Kooperation mit anderen Bündnismitgliedern

Beantragung eines Bio-Naturfaser-Botschafters in den Bündnisgremien, evtl. zur Verfügung Stellen dieses Botschafters

**Unterstützung von Landwirten
Weitere Maßnahmen für Landwirte**

Beantragung einer Bündnisinitiative zur Förderung von Anbauflächenalternativen nachhaltiger NAFA