

Maßnahmenplan 2018

gotsutsumu GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 10 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>MRSL Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:</p> <p>GOTS</p> <p>Da wir ausschließlich GOTS Produkte beziehen verlangen wir dieses mit dem Standard bereits von allen Lieferanten</p>	<p>Umfang Kommunikation der MRSL</p> <p>Anteil der Produzenten am Einkaufsvolumen (%) 100 %</p> <p>Anteil der Geschäftspartner am Einkaufsvolumen (%) 100 %</p>
<p>Good Housekeeping Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und weiterhin nur GOTS Produkte kaufen.</p>	
<p>Vertragsbeziehungen Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen. Dadurch ist diese Verpflichtung gegeben.</p>	
<p>Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen</p>	
<p>Capacity Building im Bereich Sozialstandards Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen. Dadurch ist diese Verpflichtung gegeben, z.B. durch das verpflichtende Social Compliance Management im GOTS.</p>	
<p>Policy Schurwolle Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen. In der Kommunikation und auf der Webseite öffentlich klar stellen, dass die Wolle aus Südamerika stammt, wo es kein Mulesing gibt.</p>	

<p>Steigerungsziel Baumwolle Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 100 %</p> <p>davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 100 %</p> <p>Das Beibehalten von 100%.</p>	
<p>Risikoanalyse Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen</p>	
<p>Lieferkettentransparenz Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen, dadurch sind alle Geschäftspartner und Produzenten erfasst.</p>	
<p>Bewusstseinsbildung Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p>Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen Diskriminierung Gesundheit und Sicherheit Arbeitszeiten Kinderarbeit Zwangsarbeit Einsatz sicherer Chemikalien MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen) Pflanzenschutz und Pestizidmanagement Good Housekeeping Umweltmanagementsystem Wasser- und Abwassermanagement Ressourceneffizienz Biodiversität und Böden Erhalt von Schutzgebieten Tierhaltung Schafhaltung</p> <p>GOTS Zertifizierung weiterführen und nur GOTS Produkte kaufen, die Inhalte des Standards weiter an die Konsumenten kommunizieren</p>	