

Maßnahmenplan 2018

Seidentraum hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 23 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>MRSL Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:</p> <p>GOTS</p> <p>Kommunikation des GOTS</p>	<p>Umfang Kommunikation der MRSL</p> <p>Anteil der Produzenten am Einkaufsvolumen (%) keine Angabe</p> <p>Anteil der Geschäftspartner am Einkaufsvolumen (%) keine Angabe</p>
<p>Good Housekeeping Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette</p> <p>In 2018 werde ich meine Partner in Indien besuchen und analysieren, auf welchen Gebieten eine Unterstützung notwendig und sinnvoll ist.</p>	
<p>Vertragsbeziehungen Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet</p> <p>Ich werde meine Lieferanten schriftlich über die Bündnisziele informieren und darüber in Kenntnis setzen, dass ich die Einhaltung erwarte.</p>	
<p>Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)</p> <p>Zusammenarbeit mit: · Child Rights and You in Jharkhand (www.cry.org/project-type/jharkhand) · Childline (www.childlineindia.org.in/cif.htm) · Bachpan Bachao Andolan (bba.org.in') bezüglich einer Implementierung von Prozessen zur Vermeidung von Kinderarbeit in der Seidenproduktion.</p>	
<p>Capacity Building im Bereich Sozialstandards Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele</p> <p>Die vorhandenen Anleitungen, Handbücher und Trainingsmaterialien werde ich an meine Partner weiterleiten.</p>	
<p>Risikoanalyse Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen</p> <p>Besichtigung der Handwerker vor Ort im Frühjahr 2019</p>	

<p>Lieferkettentransparenz Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten</p> <p>Erstellung einer Liste aller Geschäftspartner und Produzenten</p>	
<p>Bewusstseinsbildung Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:</p> <p>Trainings vor Ort. 2018 werden 4 Trainings mit Webern, Designern und Schreibern durchgeführt. (Training of the Trainers): Bau, Einrichten, Grundlagen und fortgeschrittene Technik Flying8 loom, Coaching der Trainees in Unternehmensgründung und Start einer Textilproduktion I</p>	

Empfohlene Ziele

Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>Bündnisinitiative Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern</p> <p>Ich engagiere mich in thematisch passenden Initiativen, z.B. in der Arbeitsgruppe NATURFASERN und im Aufbau neuer Projekt in der Seidenproduktion weltweit.</p>	

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>Lieferkettentransparenz Steigerung des Anteils der beschafften Produkte, bei denen die vollständige Lieferkette bekannt ist, auf 90 %</p> <p>Gewinnung neuer Lieferanten, Steigerung des Anteils bei bekannten Lieferanten</p>	<p>Erfassung Produzenten, GP und tieferer LK</p> <p>Bei wie viel Prozent Ihrer beschafften Produkte kennen Sie die vollständige Lieferkette? 80 %</p>
<p>Lieferkettentransparenz Steigerung des Anteils der beschafften Produkte, bei denen der Einsatz von Heimarbeit bekannt ist, auf 60 %</p> <p>Schulung von Webern und Spinnern mit den neuen Technologien Ringspinnrad und Flying8 Webstuhl</p>	<p>Erfassung Produzenten, GP und tieferer LK</p> <p>Bei wie viel Prozent Ihrer beschafften Produkte ist Ihnen der Einsatz von Heimarbeit bekannt? 50 %</p>
<p>Steigerung des nachhaltigen Anteils gemessen an der eingesetzten Menge für folgende Faserart: Seide: 95 %</p> <p>yes</p>	

**Kommunikation zu Aktivitäten und Ergebnissen
Einführung/Erweiterung der Kommunikation von Aktivitäten und Ergebnisse in der
Umsetzung der Bündnisziele zu folgenden Themen:**

Lohn und Sozialleistung
Kinderarbeit
Biodiversität und Böden
Tierhaltung

Aufbau nachhaltiger Textilketten, Zielgruppe Kunden, Format: Rundbrief per eMail

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018	Angabe zur Baseline
<p>Good Housekeeping Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung der Umsetzung einer ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung (Good Housekeeping)</p> <p>Training der Produzenten in Good Housekeeping</p>	
<p>Umweltmanagement Ich schule meine nicht zertifizierten Handwerker im Bezug auf umweltrelevante Themen und Prozesse.</p>	
<p>Umweltmanagement Steigerung der regelmäßigen Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette (Produzenten bzw. optional Produzenten in der tieferen Lieferkette)</p>	
<p>Beschaffung nachhaltiger Naturfasern Steigerungsziele</p> <p>Seide/Global Organic Textile Standard (GOTS), Seide/kontrolliert biologische Tierhaltung (Bio/Organic), Seide/NATURTEXTIL IVN zertifiziert BEST</p>	
<p>Rückverfolgbarkeit und Transparenz Rückverfolgbarkeit der Faser(-mengen) in der Lieferkette</p> <p>Aufbau eines Tracking-Systems</p>	
<p>Sektorweiter Erfahrungsaustausch Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit des BnT: Teilnahme an Präsentationen (Fashionweek Berlin), Beilage von Flyern in meine Versendungen, Darstellung der Arbeit des BnT auf Aktionstagen. (FashionRevolutionWeek und auf der Website. Umsetzung der Ziele des DPP: Spinntrainings, Webtrainings in MEG.</p>	

<p>Sektorweiter Erfahrungsaustausch Zur Verfügung stellen von Informationen, Lernerfahrungen etc. für das Bündnis/die Bündnismitglieder</p> <p>Ich bin offen für alle Anfragen zum Thema nachhaltige Textilproduktion mit dem Schwerpunkt Seide.</p>	
<p>Transparenz Lieferkette Erfassung von Produzenten und Geschäftspartnern</p> <p>Erfassung aller Bauern und Handwerker</p>	
<p>Transparenz Lieferkette Steigerung der Gesamtzahl der erfassten Produzenten und Geschäftspartner (absolut) auf 400</p>	
<p>Überprüfungs- und Monitoringprozesse Steigerung der Gesamtzahl der Produzenten in Risikoländern, bei denen die sozialen Bedingungen überprüft wurden, (absolut) auf 3</p>	