

Maßnahmenplan 2018

H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co.KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 8 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co.KG hat bereits 5 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Auch weiterhin wird dies Thema für alle unsere Lieferanten sein. Im Jahr 2018 werden wir 100 % unserer Lieferanten durch Trainings oder vertragliche Verpflichtungen zu einem Good Housekeeping anleiten.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 70 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 15 %

Wir möchten bis spätestens 2020 nur noch Baumwolle aus nachhaltigen Quellen verwenden. Dazu zählt für uns Bio-Baumwolle, recycelte Baumwolle und Better Cotton. Das Ziel ist also ein davon abgeleitetes Zwischenziel

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Wir möchten auch weiterhin unsere transparente Risikoanalyse beibehalten wie im Nachhaltigkeitsbericht 2017 beschrieben auf Seite 90 ff.

Lieferkettentransparenz

Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten

Wir werden auch im kommenden Jahr wieder alle Lieferanten von H&M erfassen und veröffentlichen und die Tier 2 Lieferanten, die für einen Großteil unserer Produkte stehen wie im Nachhaltigkeitsbericht 2017 beschrieben ab Seite 74

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen
Diskriminierung
Gesundheit und Sicherheit
Lohn und Sozialleistung
Arbeitszeiten
Kinderarbeit
Zwangsarbeit
Einsatz sicherer Chemikalien
 MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)
 RSL (Chemikalienoutput am Produkt)
 Pflanzenschutz und Pestizidmanagement
Umweltmanagementsystem
Wasser- und Abwassermanagement
andere Emissionen (z.B. Abluft)
Ressourceneffizienz
Recycling
Tierhaltung
Schafhaltung
Mulesing

Auch in 2018 werden wir neben unseren globalen Engagements wie im Nachhaltigkeitsbericht 2017 beschrieben auf Seite 94 auch in Deutschland zu allen relevanten Themen uns öffentlich einbringen in der Presse, auf Konferenzen, in Unis und Schulen etc.

Empfohlene Ziele

H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co.KG hat bereits 3 empfohlene Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Effektiver Beschwerdemechanismus Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus

Für uns ist das Streben nach guten "Industrial Relations" nie abgeschlossen. Auch 2018 möchten wir aber hier weiter als Vorreiter der Industrie aktiv sein. Details dazu stehen im Nachhaltigkeitsbericht 2017 ab Seite 60.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Beschaffung nachhaltiger Naturfasern Steigerung des Prozentanteils nachhaltiger Baumwolle am Gesamtvolumen Baumwolle auf 100 %

Weitere Maßnahmen Weitere Maßnahmen im Naturfaserbereich

Alle Produkte mit Wolle, die wir 2017 bestellen, sollen dem von uns mitentwickelten "Responsible Wool Standard" erfüllen. Die ersten Produkte werden 2018 in unseren Stores verfügbar sein