

Maßnahmenplan 2018

Händlerbund e.V. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 9 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit

1. Umfrage bei den Mitgliedern (6monatig) 2. Suche nach Best-Case und Aufarbeitung in Newslettern. 3. Themenplatzierung in Arbeitskreisen, Workshops und Training Days. Der Beschriebene Prozess soll das Bewusstsein bei den Mitgliedern wecken und uns als Ansprechpartner für Maßnahmen platzieren.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Nachhaltigkeit

Veröffentlichung eines Gastartikels eines unserer Mitglieder auf unserem Nachrichtenportal Onlinehändler-news.de zur Bewusstseinsförderung nachhaltig hergestellten Textilien (z.B. aus recycelten Textilfasern). Damit sollen auch andere Händler für Relevanz derThematik sensibilisiert werden.

Instrumente zur Umsetzung

Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Veröffentlichung eines Gastartikels eines unserer Mitglieder auf unserem Nachrichtenportal Onlinehändler-news.de zur Bewusstseinsförderung nachhaltig hergestellten Textilien (z.B. aus recycelten Textilfasern). Damit sollen auch andere Händler für Relevanz derThematik sensibilisiert werden.

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Wir suchen den permanenten Austausch zu Interessenvertretungen, die dem Thema näher stehen und dieses aktiver gegenüber der Politik vertreten können. Ferner wird das Thema in Arbeitskreisen aufgearbeitet und in Form von Handlungsempfehlung an die Politik veröffentlicht.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Wir werden zielgruppenorientiert Informationen über unsere Redaktion und die entsprechenden Nachrichtenkanäle laufen lassen. Für die spezialisierten Mitglieder streben wir ferner noch eine besondere Sensibilisierung bei Arbeitskreisen und Workshops an. Ziel ist es ein Bewusstsein zu schaffen.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung Ausweitung unserer Maßnahmen, zur Bewusstseinsbildung zu folgenden Bündnisthemen:

Faire und ökologische Herstellungsprozesse

Fokusgruppe sind Händler. Daher der allgemeine Begriff der ökologischen und fairen Produktionsweise von Textilien. Ziel ist es anhand von Best-Practice Beispielen und zielgruppengerechten Trends zu einer kritischen Selbstreflexion bei den Händlern zu kommen. Leicht umsetzbare Verbesserungen helfen.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung (extern)

Bewusstseinsbildung durch Veröffentlichungen.

Förderung sozialer Bündnisziele

Es ist die Veröffentlichung von Artikeln zur Information/Bewusstseinsförderung der Mitglieder geplant.

Förderung sozialer Bündnisziele Förderung der Umsetzung der sozialen Bündnisziele über Exzellenzprogramme für Produzenten und Zulieferer in der tieferen Lieferkette oder andere Formen der Auszeichnung

U. a. ist die Veröffentlichung von Artikeln zur Information/Bewusstseinsförderung der Mitglieder geplant.