

Maßnahmenplan 2018

Future Fashion Forward e.V. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 6 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen

Diskriminierung

Gesundheit und Sicherheit

Lohn und Sozialleistung

Arbeitszeiten

Kinderarbeit

Zwangsarbeit

Einsatz sicherer Chemikalien

Es geht grundsätzlich um die Aufklärung des Verbrauchers — z.B. um die Mengen an Chemikalieneinsatz und die Ermöglichung einer möglichst objektiven Risikoeinschätzung.

Umweltmanagementsystem

Wasser- und Abwassermanagement

andere Emissionen (z.B. Abluft)

Ressourceneffizienz

Recycling

Biodiversität und Böden

Erhalt von Schutzgebieten

Tierhaltung

Schafhaltung

Mulesing

Consumer engagement & empowerment

Kooperation mit der Verbraucher Initiative u.a. zu den Themen Mode und 'Prosumer'. Mehr öffentlichkeitswirksame Kooperationen mit Unternehmen wie Hess Natur oder Armedangels. Gezielte Ansprache von Multiplikatoren aus der Model- und Influencerbranche.

Instrumente zur Umsetzung

Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Wir möchten mehr Bündnismitglieder dazu bewegen —u.a. im Rahmen der Fashion Revolution Kampagne— ihre Lieferketten offen zu legen und für alle Konsumenten barrierefrei leicht verständlich darüber zu kommunizieren.

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Wir planen mindestens eine Aktion in Brüssel. Wir werden gezielter Politiker zu unseren Aktionen einladen und ihnen so die Möglichkeit bieten andere Perspektiven und Lösungsansätze als die der etablierten Industrie kennenzulernen.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Wir werden den Entwicklungsprozess des grünen Knopf kritisch und konstruktiv begleiten.

Empfohlene Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bündnisinitiative

Beteiligung an einer Bündnisinitiative zur Förderung der sozialen und ökologischen Bündnisziele in Produktionsländern

Wir wollen uns in 2018 einerseits in Bezug auf den grünen Knopf einbringen und andererseits die globale Vernetzung mit lokaler 'Verwurzelung' stärken.

Trainingsangebote

Schulung von Unternehmen zur praktischen Umsetzung der Bündnisziele in der eigenen Lieferkette oder Produktion

Wir prüfen ob und wie unsere Bildungsworkshops für Schulen und Universitäten auch für Unternehmen attraktiv sein können.