

# Maßnahmenplan 2018

Accessu Fashion GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 14 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

Accessu Fashion GmbH & Co. KG hat bereits 1 verbindliches Ziel für 2018 erreicht.

### Ziel für das Jahr 2018

#### MRSL

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

MRSL von Retail-Kunden

MRSL werden ab 2018 elektronisch an unsere Geschäftspartner gesandt

#### Good Housekeeping

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

Mitarbeiter der Firma Accessu werden ab 2018 aufgefordert, Good Housekeeping bei den Besuchen mit auf die Agenda zu setzen.

#### Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

**Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)**

Das Ziel für 2018 wird die Erarbeitung eines Prozesses zum Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit.

#### Capacity Building im Bereich Sozialstandards

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Potentielle Unterstützungsfelder werden bis Ende 2018 erarbeitet.

#### Steigerungsziel Baumwolle

**Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 1 %**

**davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 30 %**

Weiterhin verstärktes Anbieten nachhaltiger Baumwoll-Artikel an unsere Retail-Kunden. Vielmehr sind wir von Kaufentscheidung (Preis-/Leistung eines Produktes) unserer Kunden abhängig. Auf Basis der importierten Ware ist o.g. Prozentzahl gesetzt.

#### Risikoanalyse

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Wir werden bis Ablauf KJ2018 eine Risikoanalyse durchführen.

#### Lieferkettentransparenz

**Systematische Erfassung aller Geschäftspartner und Produzenten**

Eine systematische Erfassung wird in 2018 vorgenommen.

#### **Bewusstseinsbildung**

**Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Recycling

Ausdehnung der Inhalte auf Website.

## Weitergeführte Ziele

### Ziel für das Jahr 2018

#### **Abwasser**

**Kommunikation eines bestimmten (nationalen oder sonstigen) Abwasserstandards an Geschäftspartner und Produzenten**

Wir werden Abwasserzertifikate seitens der Geschäftspartner anfordern.

#### **Good Housekeeping**

**Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung (Good Housekeeping) in der Lieferkette voranzutreiben**

Zertifizierung einer Produktionseinheit durch BSCI.

#### **Umweltmanagement**

**Unterstützung der regelmäßigen Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette**

Wir werden in 2017 bei einem unserer Geschäftspartner Dokumente zu Umweltmanagementsystematiken anfordern.

#### **Verankerung Bündnisziele in Policy**

**Vorlegen einer schriftlichen Verpflichtung zur Achtung der sozialen Bündnisziele**

Als Appendix zu unseren bestehenden Lieferantenbedingungen werden wir diese an die Geschäftspartner herausgeben und die Einhaltung bestätigen lassen.

#### **Verhaltenskodex**

**Veröffentlichung eines den sozialen Bündniszielen entsprechenden Verhaltenskodexes**

Leitbild in Internet setzen. Übersetzung in Mandarin & Hindi.

#### **Zugang zu Beschwerdemechanismen**

**Erlangung des Zugriffs auf die Ergebnisse von Beschwerdemechanismen**

Wir werden unsere Geschäftspartner auffordern, eine jährliche Auswertung zu schicken.