

Fortschrittsbericht 2018

3freunde hat 12 von 13 Zielen erreicht.

Chemikalien- und Umweltmanagement

| Schlüsselfrage | Ziel für das Jahr 2017 | Zielerreichung | Erläuterung |
|--|---|----------------|--|
| Empfiehl und unterstützt Ihre Organisation ihren Geschäftspartnern und Produzenten eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung (Good Housekeeping) umzusetzen? | <p>Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um eine ordnungsgemäße und umweltgerechte Betriebsführung (Good Housekeeping) in der Lieferkette voranzutreiben</p> <p>Unsere Geschäftspartner verwenden GOTS und Fairtrade-Textilstandard und haben damit bereits Good Housekeeping umgesetzt bzw. haben ein entsprechendes Gerüst. Auf den untergeordneten Lieferanten helfen wir mit Trainings falls Defizite in den Assessments auffallen.</p> | ✓ | Man muss sich wirklich vorstellen, dass diese Fragen für viele Firmen komplex sind. Einfach, weil sie unglaublich verantwortungslos handeln. Wir bleiben unseren Partnern und Überzeugungen treu. Und schon ist alles sehr viel einfacher. |
| Empfiehl und unterstützt Ihre Organisation die Inventarisierung eingesetzter Chemikalien und die Berichterstattung zur Menge und Art der Chemikalien? | <p>Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um die Inventarisierung eingesetzter Chemikalien und die Berichterstattung zur Menge und Art der Chemikalien in der Lieferkette voranzutreiben</p> <p>Wir werden 2017 das hohe Niveau der 100% GOTS- und FLO-Zertifizierung halten.</p> | ✓ | Es ist so einfach Textilien sauber und korrekt zu fertigen: folgt man den Standards von GOTS und FLO hat man schon viel erreicht. Eigentlich genau das, was Kunden eigentlich von Produkten erwarten. |
| Setzt sich Ihre Organisation für die Geltung einer MRSL in ihren Beschaffungsvorgängen ein? | <p>Nutzung eines Standards oder eines Zertifizierungssystems, um der MRSL in Ihrer Lieferkette Geltung zu verschaffen</p> <p>Wir werden auch in 2017 das hohe Niveau der 100% GOTS- und FLO-Zertifizierung halten.</p> | ✓ | Als Unternehmen nehmen wir eine bestimmte Haltung ein: nicht unter bereits Erzieltes fallen. Entsprechend haben wir auch 2017 100% GOTS-FLO-zertifizierte Baumwolle eingesetzt und dadurch der MRSL in der Lieferkette Geltung verschafft. |

| | | | |
|--|---|----------|---|
| <p>Empfiehlt und unterstützt Ihre Organisation Verbesserungsmaßnahmen im Bereich Abwassermanagement und/ oder Berichterstattung von Abwasserdaten?</p> | <p>Setzen individueller und/ oder kooperativer Maßnahmen zur Unterstützung von Verbesserungsmaßnahmen im Bereich Abwassermanagement und/ oder Berichterstattung von Abwasserdaten</p> <p>Wir versuchen die Dokumentation von Entsorgungswegen besser aufzubauen</p> | <p>○</p> | <p>Manches ist auch für uns schwierig. Da wir so klein sind ist es schlicht nicht möglich die auf uns entfallenden Abwassermengen in der Färberei zu quantifizieren bzw. deren Anteil zu erfassen. Hier müssen wir uns noch etwas einfallen lassen.</p> |
| <p>Unterstützt Ihre Organisation die regelmäßige Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen bei Betrieben in der Lieferkette?</p> | <p>Nutzung eines Standards/ Zertifizierungssystems, um die regelmäßige Überprüfung des Vorhandenseins und der Funktionalität von Umweltmanagementsystemen in der Lieferkette voranzutreiben</p> <p>Wir werden 2017 das hohe Niveau der 100% GOTS- und FLO-Zertifizierung halten.</p> | <p>✓</p> | <p>Wir glauben, dass die Nutzung von Standards die Arbeit ungemein unterstützt und erleichtert. Standards helfen auch bei der Vergleichbarkeit- und Transparenz ist aus unserer Sicht ein sehr wichtiges Merkmal guter Unternehmensführung.</p> |

Sozialstandards und existenzsichernde Löhne

| Schlüsselfrage | Ziel für das Jahr 2017 | Zielerreichung | Erläuterung |
|---|--|----------------|--|
| <p>Fördert Ihre Organisation die Umsetzung der sozialen Bündnisziele bei Produzenten, Geschäftspartnern und in der tieferen Lieferkette?</p> | <p>Förderung der Einhaltung von Gesetzen und Standards zu Arbeitszeiten bei Produzenten</p> <p>Wir werden 2017 das hohe Niveau der 100% GOTS- und FLO-Zertifizierung halten.</p> | <p>✓</p> | <p>Wer sich die Mühe macht diese Reports zu lesen wird sicher verwirrt oder irritiert auf diesen hier blicken. Ist das ernst zu nehmen? Ja, unbedingt! Und wieso ist es bei vielen anderen so viel komplizierter? Womöglich, weil sie möglichst wenig Verantwortung übernehmen wollen.</p> |
| <p>Verankert Ihre Organisation die Umsetzung der sozialen Bündnisziele über eine schriftliche Verpflichtung, als Vorgabe in eigenen Standards und Umsetzungsanleitungen z.B. in Ihren Beschaffungsprozess?</p> | <p>Integration der Umsetzung der sozialen Bündnisziele in die eigene Beschaffungsordnung</p> <p>In 2017 werden wir die Bündnisziele an unsere Näherei in Indien kommunizieren</p> | <p>✓</p> | <p>Mit einer eigenen Näherei ist man in einem ständigen Dialog. Entsprechend ist es wichtig und gut sich auch über Aktivitäten in Deutschland auszutauschen. Mit Partnern redet man, ohne das Gespräch ist keine Partnerschaft möglich.</p> |

| | | | |
|--|--|----------|--|
| <p>Überprüft Ihre Organisation ihren Fortschritt im Umgang mit den identifizierten Risiken, Auswirkungen und Verbesserungen der Arbeitsbedingungen?</p> | <p>Sicherstellung, dass die Lohngestaltung sich schrittweise an lokale Anforderungen für existenzsichernde Löhne anpasst</p> <p>Wir werden 2017 das hohe Niveau der 100% FLO-Zertifizierung halten.</p> | <p>✓</p> | <p>Wir können nicht anders: Standards zu folgen und sie ggf. überzuerfüllen ist der Weg der funktioniert. Warum das nicht alle machen? Weil man bei Unterschreitung von Standards einfach mehr Geld verdienen lässt. Auf Kosten der Gesellschaft.</p> |
| <p>Arbeitet Ihre Organisation darauf hin, zunehmende Transparenz über ihre Lieferketten zu erhalten?</p> | <p>Erfassung von Produzenten und Geschäftspartnern</p> <p>Unsere Kette ist zu 100% transparent. In 2017 werden wir das Niveau halten.</p> | <p>✓</p> | <p>Seit unserer Gründung verfolgen wir den Weg der Transparenz: wie schön ist es zu wissen, dass das Shirt das man trägt niemandem geschadet hat und stattdessen Bauern, Färbern und Nähern ein Lächeln ins Gesicht zaubert! Toll.</p> |
| <p>Stellt Ihre Organisation den Zugang von Betroffenen zu effektiven Beschwerdemechanismen sicher bzw. unterstützt dies?</p> | <p>Wir werden 2017 das hohe Niveau der 100% FLO-Zertifizierung halten.</p> | <p>✓</p> | <p>Wir sind in der glücklichen Lage nur Kunden zu haben, die verstanden haben, dass es Aufwand braucht ein korrektes Shirt herzustellen. Die moderat höheren Preise werden gerne bezahlt und damit haben wir wieder keine Notwendigkeit gesehen vom Weg der kompletten FLO-Zertifizierung abzuweichen.</p> |
| <p>Unterstützt Ihre Organisation den sektorweiten Erfahrungsaustausch?</p> | <p>Wir werden 2017 eine Austauschrunde mit anderen Bündnismitgliedern führen</p> | <p>✓</p> | <p>Austausch und Dialog sind wichtige Bestandteile unseres Handelns. Ohne den Austausch würde man Stimmungen und Entwicklungen langsamer erfassen. Deshalb ist es uns wichtig mit anderen Mitgliedern den regelmäßigen Dialog zu suchen.</p> |

Naturfasern

| Schlüsselfrage | Ziel für das Jahr 2017 | Zielerreichung | Erläuterung |
|---|--|----------------|---|
| <p>Fördert Ihre Organisation eine positive Begleitkommunikation zu den durchgeführten Maßnahmen im Naturfaserbereich oder zu nachhaltigen Naturfasern generell?</p> | <p>Maßnahmen zur positiven Begleitkommunikation</p> <p>In 2017 Veröffentlichung des Buchs "Das Prinzip Fairtrade" Mitwirkung Stefan Niethammer (3FREUNDE)</p> | <p>✓</p> | <p>Wir freuen uns sehr, dass o.g. Buch nun verfügbar ist. Durch die Unterstützung in der Rubrik Textil konnte der Autor Informationen in ungefilterter Art und Weise sammeln.</p> |
| <p>Fördert Ihre Organisation Maßnahmen zur Bewusstseinschaffung für eine nachhaltigere Naturfaserproduktion bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern oder innerhalb Ihrer Organisation?</p> | <p>Maßnahmen zur Bewusstseinschaffung (intern)</p> <p>Auch in 2017 werden wir innerhalb unseres Unternehmens die Bewusstseinsbildung für nachhaltige Fasern fördern</p> | <p>✓</p> | <p>Unsere DNA ist Nachhaltigkeit, schliesslich ist unser Anspruch das perfekte T-Shirt zu fertigen. Entsprechend sind wir auch intern immer im Dialog was für Varianten ein perfektes T-Shirt haben könnte.</p> |