

Maßnahmenplan 2018

Verbraucherzentrale Bundesverband hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 5 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Marktbeobachtung

Der vzbv wird verstärkt den Textilmarkt beobachten. Wenn mit irreführenden Aussagen bei Textilien geworben wird, geht der vzbv rechtlich dagegen vor. Zielgruppe: Einzelhändler/Produzenten. Wirkung: Rechtskonformes Verhalten der Marktteilnehmer.

Politikdialog

Beeinflussung politischer Entscheidungsträger zur Verbesserung der Bedingungen in der Textilbranche

Der vzbv wird sich geg. der Bundesregierung in den Prozess zu einem staatlichen Metasiegel für Textilien einbringen. Dieses Siegel soll auf wissenschaftlich fundierten und gesetzlichen Kriterien basieren und Verbrauchern am PoS eine glaubwürdige Entscheidungshilfe für nachhaltige Textilien bieten.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Der vzbv wird ein Informationsblatt zum Thema "Nachhaltige Textilien erkennen" gestalten und auf seiner Homepage der Öffentlichkeit zur Verfügung stellen. Zudem steht der vzbv gerne mit seiner Expertise um Verbraucher und Verbraucherpolitik für alle Bündnismitglieder zur Verfügung.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:

Verbraucher/Konsumenten
Marken- und Handelsunternehmen
Produzenten
Politische Entscheidungsträger
Eigene Mitglieder

Der vzbv wird Stellungnahmen und Positionspapiere veröffentlichen, das direkte Gespräch mit Entscheidungsträgern suchen und medial gesetzliche Regeln für sozial- und ökologisch verantwortungsvolle Produktion fordern.

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Beteiligung an bewusstseinsbildenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion gemäß den Bündnisthemen im Rahmen von:

Workshops und Veranstaltungen

Der vzbv wird am 15.11.2018 auf der Konferenz ‚SEWlutions für die Zukunft der Bekleidungsindustrie? Menschenrechte und Maschinen‘ in hamburg einen Workshop zu: Textilsiegel – wie hilfreich sind sie für Verbraucher_innen? geben.