

# Maßnahmenplan 2018

P.A.C. GmbH hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 8 Ziele gesetzt.

## Verbindliche Ziele

P.A.C. GmbH hat bereits 2 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

### Ziel für das Jahr 2018

#### **MRSL**

**Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:**

ZDHC MRSL

Bis 2019 werden wir eine MRSL definieren und schriftlich ausarbeiten. Nach Ausarbeitung werden wir diese an alle unsere Zulieferer senden.

#### **MRSL**

**100% der eingesetzten chemischen Produkte sind mindestens ZDHC MRSL konform**

Wir überprüfen bis nächstes Jahr die chemischen Produkte, die bei der Färbung und beim Druck eingesetzt werden auf MRSL Konformität.

#### **Good Housekeeping**

**Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette**

Da unsere Zulieferer fast ausschließlich deutsche/europäische Zulieferer sind, sind alleine die gesetzlichen Arbeitsschutzvorgaben mehr als überdurchschnittlich hoch. Des Weiteren machen wir bei allen zukünftigen Werksbesuchen, unangemeldet Stichprobenkontrollen und führen Gespräche.

#### **Vertragsbeziehungen**

**Alle Produzenten und Geschäftspartner sind zur Einhaltung der sozialen Bündnisziele verpflichtet**

Wir arbeiten eine Liste der sozialen Bündnisziele aus und haben diese bis nächstes Jahr in unsere Vertragsbeziehungen aufgenommen und an unsere Lieferanten kommuniziert

#### **Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit**

**Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)**

Wir arbeiten einen Plan / Prozess aus, wie wir reagieren, falls in der Lieferkette ein Fall von Zwangs- / Kinderarbeit auftritt. Auch bei eigentlich "sicheren" Beschaffungsländern darf die tiefere Lieferkette nicht außer Acht gelassen werden.

#### **Capacity Building im Bereich Sozialstandards**

**Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele**

Wir kommunizieren unsere Liste der sozialen Bündnisziele an unsere Lieferanten und unterstützen sie bei der Umsetzung, indem wir die Vorgehensweise bei der Umsetzung der Ziele in unserem Unternehmen erläutern und Handlungsempfehlungen aussprechen.

#### **Risikoanalyse**

**Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen**

Da wir unsere Beschaffungsmärkte bewusst auswählen und analysieren müssen wir hier einen Blick auf die tiefere Lieferkette werfen. Diese wird hinsichtlich ihrer Risiken für uns bis nächstes Jahr analysiert. Die Herkunft unserer Rohstoffe wird im Detail analysiert.

### **Bewusstseinsbildung**

**Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:**

Einsatz sicherer Chemikalien

MRSL (Chemikalieninput in Verarbeitungsprozessen)

Umweltmanagementsystem

Recycling

Mulesing

Fokus auf Produktion nachhaltiger Produkte, ohne die Verwendung von Chemikalien. Überprüfung der Lieferanten, um nachhaltige Textilproduktion zu gewährleisten.