

Maßnahmenplan 2018

Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 14 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Karl Dieckhoff GmbH & Co. KG hat bereits 2 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Kommunikation der folgenden MRSL mit Begleitinformation an 100% der Produzenten und Geschäftspartner zur Umsetzung und Weitergabe an die Lieferkette:

ZDHC MRSL

Es wurden 10,83 % der Geschäftspartner/Produzenten angeschrieben, welche 88 % unseres Umsatzes ausmachen. In 2018 werden weitere angeschrieben.

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Bei denjenigen Produzenten/Geschäftspartnern die keine Umweltzertifizierung vorweisen können wird Good Housekeeping vorgeschlagen und eine Zertifizierung angeregt.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

Etablierung einer Datenbank in der gemeldete Verstöße gegen das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit von mit dem Unternehmen verbundene Partnern und/oder über die Emailadresse socialcompliance@dieckhoff-textil.de gespeichert werden. Einleitung von geeigneten Maßnahmen durch die Einkaufsleitung.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

Unsere Produzenten werden bei den jährl. Besuchen vor Ort auf das Thema soziale Bündnisziele angesprochen. Dokumentation in CH Produktionsbesuche. Stellen wir Verständnis-/Umsetzungsprobleme fest, werden wir eine Schulung org.. Zusätzlich wurde einen Passus in die Kooperationsverträgen aufgenommen.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 2 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 1 %

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

Risikoanalyse aller unserer Produzenten und Geschäftspartner im Hinblick auf soziale Risiken wurde durchgeführt. In 2018 werden die ökologischen Risiken mit aufgenommen.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Arbeitszeiten
Kinderarbeit

Die beiden Themen Kinderarbeit und Arbeitszeiten werden in unser Lieferantenaudit mit aufgenommen bzw. ausführlicher dargestellt. Die Auditierung wird im ersten Schritt bei unseren Produzenten erfolgen.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Minderung der identifizierten Risiken

Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Produktentwicklung durch:

die Vermeidung gefährlicher Substanzen
Erhöhung der Kreislauffähigkeit unserer Produkte

Pilotprojekt Cradle to cradle wird Mitte 2018 gestartet

Vorgaben an die Lieferkette

Einführung einer Vorgabe, die zur Voraussetzung für die Lieferantenauswahl bzw. Auftragsvergabe macht, dass

Die Voraussetzung für die Lieferantenauswahl ist unser Formular Lieferantenselbstauskunft und unserer Code of Conduct, welcher direkt auch in der Selbstauskunft abgefragt wird. Weitere Themen wie z.B. Umwelt-Zertifizierungen oder weitere Siegel oder Zertifizierungen wurden dort mit aufgenommen.

Zugang zu Beschwerdemechanismen

Schaffung einer Datengrundlage zur Überprüfung des genutzten Beschwerdemechanismus durch die Erfassung folgender Kennzahlen (in Bezug auf eingegangene Beschwerden):

Anzahl

Anzahl der eingegangenen Beschwerden in 2017 = 0, da dies erst für 2018 etabliert wurde. Daher kann der Fortschritt erst in 2018 analysiert werden.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Abwasser

Kommunikation eines bestimmten (nationalen oder sonstigen) Abwasserstandards an Geschäftspartner und Produzenten

Bestehenden Abwasserstandard für unsere Unternehmen prüfen und im ersten Schritt mit den Produzenten kommunizieren und ggf. bestätigen lassen. Im 2. Schritt mit den restlichen Geschäftspartner (nach den diesjährigen Erfahrungen)

Berichterstattung

Über unser Unternehmen einen Nachhaltigkeitsbericht erstellen mit den entsprechenden Zielen und Zielerreichungen.

Inventarisierung

Überprüfung und Abfrage unserer Geschäftspartner, ob eine Inventarisierung der Chemikalien vorgenommen wird (Fast alle Unternehmen sind nach ISO 9001 und/oder ISO 14001, Ökotex, Bluesign, CradleToCradle o.ä. zertifiziert)

Abhilfe und Wiedergutmachung

Entwicklung eines Auditplanes für unsere Produzenten mit dem Schwerpunkt "Abhilfe_Wiedergutmachung bei Kinderarbeit" und Durchführung von 1 Audit dieses Jahr