

Maßnahmenplan 2018

BTE Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels e.V. hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 5 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Unterstützung von Maßnahmen und Verfahren zum Umgang mit Fällen von Kinder- und Zwangsarbeit

Gemeinsam mit dem HDE: Workshop mit Fachreferenten zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit für Mitgliedsunternehmen mit dem Ziel gemeinsam Kontroll- und Abhilfemaßnahmen zu erarbeiten, von Good-Practice-Beispielen zu lernen und anhand von Unterstützungstools zu wissen, wo man sich beraten lassen kann.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Zwei Beiträge in Mitglieder-Medien (Rundschreiben), um die Unternehmen über die Arbeit des Textilbündnisses im Bereich Naturfasern und zur Bündnisinitiative Umwelt- und Chemikalienmanagement zu informieren.

Instrumente zur Umsetzung

Bereitstellung von Instrumenten zur Umsetzung der Bündnisziele durch die Bündnismitglieder

Über die Ergebnisse zum Thema Kinder- und Zwangsarbeit wird ein Factsheet mit den wichtigsten Hilfestellungen und Unterstützungsmaßnahmen für Unternehmen im Kampf gegen ausbeuterische Kinderarbeit erstellt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Prävention und die Einbindung der Produzenten.

Informationsangebote

Bereitstellung von Informationsmaterialien zu den Bündnisthemen

Beratung von Mitgliedern bei Anfragen; Hinweis auf der BTE-Homepage im Bereich Fachthemen/Textilbündnis auf das "Informationsmaterial zu den Bündnisthemen", welche auf der HDE-Homepage veröffentlicht wurden.

Frei wählbare Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung

Ausweitung der Zielgruppe, die von unseren bewusstseins-schaffenden Maßnahmen zu nachhaltiger Textilproduktion erreicht werden um:

Marken- und Handelsunternehmen

Berichterstattung Grüner Knopf in den Fachzeitschriften BTE marketing berater und Textilwirtschaft sowie im BTE-Verbandsnewsletter.
Berichterstattung BTE marketing berater, Themenspezial eco & fair fashion: Vorstellung von nachhaltigen Labels, Fairtrade-Bericht und neuen ökologischen Fasern