

# Fortschrittsbericht 2018

VerbraucherService im KDFB e.V. hat 7 von 7 Zielen erreicht.

## Chemikalien- und Umweltmanagement

Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017	Zielerreichung	Erläuterung
Fördert oder beteiligt sich Ihre Organisation an Aktivitäten die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseins-schaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltiger Produktion fördern?	<p><b>Setzen individueller Maßnahmen im Bereich von Aktivitäten, die auf lokaler und nationaler Ebene die Bewusstseins-schaffung bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern zu nachhaltiger Produktion fördern</b></p> <p>Wir fördern die Bewusstseins-schaffung insofern, dass wir uns auf politischer Ebene und gesellschaftlicher Ebene mit dem Thema befassen und als Verband in den Gremien abgestimmte, konkrete Forderungen erarbeiten und deren Umsetzung verfolgen.</p>	✓	

## Sozialstandards und existenzsichernde Löhne

Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017	Zielerreichung	Erläuterung
Setzt Ihre Organisation sich individuell oder kollektiv für die sektorweite Umsetzung der Bündnisziele ein?	<p><b>Förderung des Bewusstseins für nachhaltige Textilproduktion in Deutschland</b></p> <p>Der VerbraucherService im KDFB wird eine Handreichung zur Beschaffung nachhaltiger Textilien erarbeiten und diese auf der Internetseite <a href="http://www.verbraucherservice-kdfb.de">www. verbraucherservice-kdfb.de</a> veröffentlichen.</p>	✓	

<p><b>Verankert Ihre Organisation die Umsetzung der sozialen Bündnisziele über eine schriftliche Verpflichtung, als Vorgabe in eigenen Standards und Umsetzungsanleitungen z.B. in Ihren Beschaffungsprozess?</b></p>	<p><b>Integration der Umsetzung der sozialen Bündnisziele in die eigene Beschaffungsordnung</b></p> <p>Information der Untergliederungen bis zum Einzelmitglied und Erfassung der Ist-Situation bezgl. nachhaltiger Beschaffung, Siegelklarheit (GOTS-Zertifikat, TransFair etc.)</p>	<p>✓</p>	<p>Das Ergebnis einer Online-Befragung unserer Mitglieder zur Beschaffung nachhaltiger Textilien sagt aus, das bereits mehr als 66% der Befragten bei der Beschaffung auf Nachhaltigkeit achten und fast 75% aller Befragten bereit wären, dies auch zukünftig zu machen.</p>
<p><b>Integriert oder unterstützt Ihre Organisation die Verankerung der sozialen Bündnisziele in Managementprozessen und Geschäftspraktiken?</b></p>	<p><b>Unterstützung von Bündnismitgliedern bei der Analyse und Anpassung ihrer Beschaffungsprozesse in Produktionsländern</b></p> <p>Anstoß der Prozesses durch Aufklärung über die Konsequenzen aus der Mitgliedschaft im BnT, Erfassung der Ist-Situation bis Ende 2017, Planung von konkreten Maßnahmen, Erstellung einer Leitlinie zur Beschaffung von ökofairen Textilien</p>	<p>✓</p>	<p>Veröffentlichung im Verbandsmedien, Information bei Gremienveranstaltungen, Selbstverpflichtungsbeschluss zur Beschaffung nachhaltiger Textilien</p>

## Naturfasern

Schlüsselfrage	Ziel für das Jahr 2017	Zielerreichung	Erläuterung
<p>Setzt sich Ihre Organisation für nachhaltige Naturfasern in ihren Beschaffungsvorgängen ein?</p>	<p><b>Anfrage nach nachhaltigen Naturfasern an Produzenten und Geschäftspartner</b></p> <p>Berücksichtigung von Lieferanten, die Naturfasern aus nachhaltiger Produktion anbieten</p>	<p>✓</p>	
	<p><b>Durchführung einer Bestandsaufnahme bezüglich der Erfassung der Gesamtmengen an Naturfasern und der Anteile nachhaltiger Naturfasern</b></p> <p>Online-Befragung nach dem Beschaffungsverhalten in Bezug auf nachhaltige Naturfasern</p>	<p>✓</p>	

<p><b>Fördert Ihre Organisation Maßnahmen zur Bewusstseins-schaffung für eine nachhaltigere Naturfaserproduktion bei politischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsträgern oder innerhalb Ihrer Organisation?</b></p>	<p><b>Maßnahmen zur Bewusstseins-schaffung (intern)</b></p> <p>Intensivierung der Informations- und Aufklärungsarbeit bis zur Basis</p>	<p>✓</p>	
---	---	----------	--