

Maßnahmenplan 2018

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG hat sich für das Jahr 2018 insgesamt 12 Ziele gesetzt.

Verbindliche Ziele

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG hat bereits 3 verbindliche Ziele für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

Good Housekeeping

Unterstützung von Produzenten bei der Verbesserung der ordnungsgemäßen und umweltgerechten Betriebsführung in unserer Lieferkette

Im Rahmen seiner Bemühungen zum Thema Good Housekeeping wird s.Oliver das innerhalb des Bündnisses abgestimmte Chemikalieninventar-Format als zusätzliche Begleitinformation zur MRSL kommunizieren.

Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit

Etablierung eines Prozesses bzw. eines Verfahrens zum Umgang mit Fällen von Kinder- und/oder Zwangsarbeit (einschließlich Zugang zu Abhilfe)

s.Oliver wird die Implementierung seiner Policies und des zugehörigen Prozesses zum Umgang mit Kinder- und Zwangsarbeit weiter vorantreiben und die Konzeption begleitender Sensibilisierungs- und Capacity Building-Maßnahmen prüfen.

Capacity Building im Bereich Sozialstandards

Unterstützung von Produzenten bei der Umsetzung der sozialen Bündnisziele

s.Oliver wird ein Pilot-Projekt für Capacity-Building-Maßnahmen (Workshop-Format) zu Hochrisiko-Themen für ausgewählte Produzenten konzipieren.

Policy Schurwolle

Veröffentlichung einer Policy zu Schurwolle, inkl. einer Positionierung gegen Mulesing

s.Oliver wird eine Wool Policy erarbeiten, die das Bekenntnis zu verantwortungsvoller Schurwollbeschaffung und den damit verbundenen Bündniszielen einschließlich einer kritischen Positionierung gegen Mulesing enthält.

Steigerungsziel Baumwolle

Steigerung des Anteils nachhaltiger Baumwolle auf 1 %

davon Bio-Baumwolle (gemessen an der Gesamtmenge beschaffter Baumwolle) 0 %

s.Oliver setzt sich zum Ziel, d. Anteil nachhaltiger Baumwolle in d. nächsten Jahren signifikant zu steigern. Das Ziel soll ab 2019 durch einen jährlich fortschreitenden Anstieg erreicht werden. Quant. Zielgrößen werden aktuell definiert. Die für 2018 angegebene Prozentzahl ist provisorisch.

Risikoanalyse

Analyse der sozialen und ökologischen Risiken sowie der potenziellen Auswirkungen des gesamten Geschäfts und Priorisierung der wichtigsten Risikofelder auf Basis von mehreren Instrumenten/Quellen

s.Oliver wird einen Mgt.-Ansatz für die systematische Identifikation und Bewertung von Risiken in seiner textilen Lieferkette erarbeiten. Dabei soll eine Kombination vers. Instrumente und Informationsquellen berücksichtigt werden. Der Fokus soll anfänglich auf sozialen Supply Chain-Risiken liegen.

Bewusstseinsbildung

Durchführung von Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung nachhaltiger Textilproduktion, zu den folgenden Themen:

Die bewusstseinsbildenden Maßnahmen sollen vorrangig bezüglich identifizierter Risikothemen (Inhalte tbd) erfolgen.

s.Oliver wird Maßnahmen (z.B. Infoveranstaltungen) zur Bewusstseinsbildung für eine nachhaltige Textilproduktion durchführen. Der Fokus wird 2018 auf potenziellen und/oder identifizierten sozialen Lieferketten-Risiken liegen. Zielgruppe sind zunächst interne Stakeholder, u.a. aus dem Sourcing-Bereich.

Empfohlene Ziele

s.Oliver Bernd Freier GmbH & Co. KG hat bereits 1 empfohlenes Ziel für 2018 erreicht.

Ziel für das Jahr 2018

MRSL

Steigerung des Anteils der Produzenten, die ausschließlich ZDHC konforme chemische Produkte einsetzen auf 100%

s.Oliver wird seine MRSL (Manufacturer Restricted Substances List) inkl. Begleitinformation in seinen Qualitätsrichtlinienkatalog integrieren, welcher fester Bestandteil aller Lieferanten-Verträge ist.

Effektiver Beschwerdemechanismus

Einrichtung eines effektiven Beschwerdemechanismus

Als Vorbereitung für die Konzeption effektiver Beschwerdemechanismen wird s.Oliver aus Self-Assessments gewonnene Daten auswerten und fallbezogene Analysen in ausgewählten Produktionsbetrieben durchführen.

Lieferkettentransparenz (tiefere Lieferkette)

Erfassung zusätzlicher Akteure der tieferen Lieferkette

Zur Erschließung der tieferen Lieferkette wird s.Oliver die Anzahl der über seine Agentur-Lieferanten direkt beauftragten Produzenten auf CMT-Stufe erheben.

Weitergeführte Ziele

Ziel für das Jahr 2018

Abwasser

Kommunikation eines bestimmten (nationalen oder sonstigen) Abwasserstandards an Geschäftspartner und Produzenten

s.Oliver wird nationale gesetzliche Anforderungen in den Produktionsländern und Best Practices (Initiativen etc.) hinsichtlich Abwasserstandards analysieren. Aus den Analyseergebnissen wird s.Oliver eine Empfehlung für alle Geschäftspartner erarbeiten.

Inventarisierung

s.Oliver wird ein Bespielformat zur Inventarisierung von Chemikalien und notwendige Begleitinformationen für die Geschäftspartner erstellen. Dieses kommuniziert s.Oliver an alle Geschäftspartner.